



## Zurich dà forma al suo futuro

Zurich è uno dei gruppi assicurativi più grandi al mondo e uno dei pochi che opera realmente a livello globale. La nostra mission è quella di aiutare i nostri clienti a comprendere e a tutelarsi dai rischi. Con oltre 60'000 collaboratori al servizio dei clienti in oltre 170 paesi, aspiriamo a diventare la migliore compagnia assicurativa per i nostri clienti, azionisti e collaboratori.

### Zurich – l'assicurazione globale

Zurich vanta una posizione solida nel settore assicurativo personal, commercial e corporate in Nord America e in Europa, ed è in crescita in Asia-Pacifico, in Medio Oriente e in America Latina.

### I nostri valori

Crediamo che essere una compagnia responsabile e sostenibile non sia solo sinonimo di buona gestione, ma anche un elemento cruciale per il nostro modo di operare. Puntiamo a promuovere la nostra promessa di brand, sviluppando un'organizzazione agile, mantenendo la nostra disciplina finanziaria e rimanendo fedeli ai nostri valori di integrità, centralità del cliente, eccellenza, lavoro di squadra e creazione di valore sostenibile.

La nostra attività si divide in tre segmenti principali:

#### General Insurance

General Insurance è il segmento attraverso cui il nostro Gruppo offre un'ampia gamma di prodotti commercial, motor e la casa, oltre a servizi per clienti privati, piccole imprese e grandi società.

#### Global Life

Global Life è uno dei motori di crescita principali del Gruppo. Aiutiamo i nostri clienti ad avere fiducia nel proprio futuro finanziario, offrendo loro soluzioni di alta qualità nei settori vita, risparmio, investimento e previdenza.

#### Farmers

Farmers comprende Farmers Management Services, che fornisce servizi di gestione non-claim a Farmers Exchanges (che non è proprietà di Zurich), i marchi Foremost e 21st Century negli Stati Uniti e Farmers Re.

### La nostra performance

**USD 4,9 mld**

Business Operating Profit (BOP), 2010

**AA-/stabile**

Rating di solidità finanziaria di Standard & Poor's per Zurich Insurance Company Ltd, marzo 2011

**239%**

Solvency I ratio (al 31 marzo 2011)

Per maggiori informazioni consultate il sito [www.zurich.com](http://www.zurich.com)

### Strategia

La nostra strategia per la creazione di un valore sostenibile per gli azionisti si fonda su sei pillar, progettati per promuovere la fidelizzazione dei clienti e dei collaboratori, sostenere la profittabilità e catturare le sinergie all'interno delle nostre attività globali.

#### Crescita profittevole

- Miglior gestione del mercato
- Acquisizioni selettive

#### Customer Centricity

- Conoscenza approfondita del cliente
- Parametri di soddisfazione del cliente a livello di Gruppo

#### Operational Transformation

- Eccellenza transazionale e gestione dei costi
- Intensificazione di «The Zurich Way»

#### People Management

- Impegno dei collaboratori, cultura della performance
- Pianificazione sistematica per futuri requisiti del personale

#### Agilità dell'organizzazione

- Responsabilità chiara e mirata
- Organizzazione più competitiva

#### Disciplina finanziaria

- Disciplina nella gestione del rischio ponderata a lungo termine
- Misurazione completa delle decisioni di business

# Zurich in Italia

## Chi siamo

- E' la realtà italiana del Gruppo Zurich Financial Services, compagnia assicurativa svizzera fondata nel 1872, attiva in oltre 170 paesi attraverso 60.000 collaboratori e quarto mercato Europeo del Gruppo.
- In Italia dal 1902, oggi si avvale di circa 1.400 collaboratori e opera attraverso diversi canali distributivi: una rete di 600 agenzie, broker, banche dirette, accordi con reti di promotori finanziari Zurich Connect, il canale di vendita online e telefonico.
- Offriamo soluzioni dedicate a circa due milioni di clienti: privati, liberi professionisti, commercianti e aziende, coprendo tutti i bisogni assicurativi nelle aree della protezione (casa, famiglia, patrimonio, RC Auto, spese mediche e sanitarie, tutela del nucleo familiare), del risparmio (pensione integrativa) e della previdenza (polizze vita e fondi pensione).

---

## Cosa facciamo

- **General Insurance** è dedicata ai privati, alle piccole e medie imprese, ai liberi professionisti e commercianti. Offre soluzioni assicurative a tutti i livelli e una consulenza in ambito di risk management e loss prevention.
- **Global Life** offre una gamma completa di soluzioni assicurative, di investimento, di risparmio e pensionistiche, dedicate a singoli o a gruppi, con gestione globale basata sulle singole esigenze di clienti e distributori.
- **Global Corporate** supporta le grandi imprese nella scelta delle soluzioni assicurative più adeguate per il finanziamento, il trasferimento e la gestione dei rischi aziendali.

---

## I nostri numeri

- **General Insurance**

Gross Written Premium (GWP) al 31.12.2010: 1.508,4 EUR mil

Business Operating Profit (BOP) al 31.12.2010 : 6 (Western Europe and Direct Business)

Combined Ratio al 31.12.2010: 103,1%

- **Life**

Gross Written Premium (GWP) al 31.12.2010: 885 EUR mil

Business Operating Profit (BOP) al 31.12.2010: 33

New Business Annual Premium Equivalent (APE) al 31.12.2010: 178

---