

**Eventi | NOTIZIE**



**Un francobollo dedicato**

In occasione di Milano - Fiera filatelica, il 16 marzo 2007 è stato emesso da

Poste Italiane un francobollo ordinario del valore di € 1,50 dedicato alla IEC, la Commissione Elettrotecnica Internazionale. Il francobollo è un riconoscimento alle personalità del mondo scientifico che hanno contribuito all'attività per i primi 100 anni della International Electrotechnical Commission (IEC) - la



principale organizzazione internazionale che normalizza tutte le tecnologie elettriche ed elettroniche allo scopo di assicurare il loro uso in modo sicuro ed efficace e la leale concorrenza sui mercati internazionali. Il francobollo è stampato dall'Officina Carte Valori dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, in rotocalografia, su carta fluorescente, non filigranata; formato carta: 40x30mm; formato stampa: 36x26 mm; colori: tre più inchiostro interferenziale trasparente-oro; tiratura: tre milioni e cinquecentomila esemplari; foglio: cinquanta esemplari, valore "€ 75,00". La vignetta raffigura, su un fondo blu in grafica stilizzata, un circuito stampato e un arco voltaico. Completano il francobollo la leggenda "Commissione Elettrotecnica Internazionale", la scritta "Italia" e il valore "€ 1,50". Bozzettista: Anna Maria Marasca.

**Modifiche organizzative**



Il CEI ha istituito, alle dirette dipendenze della Direzione Generale, la nuova Direzione Affari Istituzionali e Internazionali. Detta Direzione, affidata a Carlo Masetti, già direttore tecnico CEI, avrà il compito di rafforzare le relazioni con i Soci promotori, di diritto ed effettivi e con le organizzazioni nazionali e internazionali. Al CEI dal 1999, nella posizione di direttore tecnico, ha ricoperto significativi incarichi internazionali. Contestualmente, la Direzione Tecnica è stata affidata a Cristina Timi, la quale, già responsabile delle

Attività Normative CEI, ha svolto numerose attività in ambito tecnico e normativo a livello italiano ed europeo. Al CEI dal 1986 in qualità di Segretario Tecnico, nel 2002 assume l'incarico di coordinatore e, successivamente, di responsabile delle Attività Normative ed entra a far parte di numerosi Comitati Tecnici in ambito internazionale e organismi di certificazione. Nel 2005 è stata designata dal CEI "Permanent delegate" nel Technical Board del CENELEC, l'organismo europeo di normalizzazione elettrotecnica ed elettronica.

**Guida CEI 31-35**

È stata pubblicata la terza nuova edizione della Guida CEI 31-35. La Guida mira ad approfondire il tema della classificazione dei luoghi con pericolo d'esplosione per la presenza di gas, vapori o nebbie infiammabili, relativa a opere di nuova realizzazione e alle trasformazioni o ampliamenti di quelle esistenti, nel rispetto della Norma CEI EN 60079-10 (CEI 31-30). Le modifiche apportate alla Norma CEI EN 60079-10, nel gennaio 2004, a seguito di un analogo aggiornamento della Norma CENELEC, hanno richiesto un intervento sulla sua Guida di applicazione. Il CEI ha pertanto pubblicato la terza edizione della Guida CEI 31-35, di applicazione della Norma CEI EN 60079-10 (CEI 31-30), seconda edizione. La Guida si allinea alla Norma e si arricchisce di numerose tabelle a punto e elementi di aiuto per i tecnici incaricati della classificazione di luoghi con pericolo di esplosione, per i costruttori di prodotti, per i datori di lavoro, per i progettisti degli impianti elettrici e non elettrici, per gli addetti alla sicurezza, per i verificatori. La Guida è disponibile presso la sede CEI, presso tutti i Punti Vendita CEI e CEI WebStore al prezzo di copertina di € 90,00 (prezzo Soci € 72,00).

**Nuove Norme apparecchi di illuminazione**

Il CEI ha pubblicato due nuove norme: CEI EN 60598-2-13 per apparecchi di illuminazione da incasso a terra e CEI EN 60598-2-12 per apparecchi per illuminazione di sorveglianza montati su presa. La Norma CEI EN 60598-2-13 ha origine da una proposta elaborata da un Gruppo di Lavoro del CT 34 CEI per colmare un vuoto normativo e prescrive la classificazione specifica, i requisiti e le prove, in particolare quelle di robustezza meccanica e shock termico. Tra le prove meccaniche rientrano: la resistenza al carico statico (gli apparecchi devono resistere ad un carico statico minimo in accordo alle istruzioni del costruttore), la resistenza alla frenatura e alla torsione

(gli apparecchi devono resistere alle forze esercitate dai pneumatici durante le sterzate, frenate e accelerate). La Norma CEI EN 60598-2-12 specifica le prescrizioni per gli apparecchi di illuminazione notturna montati su presa, che utilizzano sorgenti di illuminazione elettrica con tensioni di alimentazione non superiori ai 250 V in corrente alternata e con frequenza di 50/60 Hz. Le Norme sono disponibili presso la sede CEI, presso tutti i Punti Vendita e CEI WebStore rispettivamente al prezzo di € 33,00 (prezzo Soci € 26,00) e € 31,00 (prezzo Soci € 25,00).



**Guida europea Gruppi stativi di continuità**



È stata recentemente presentata la Guida europea sui Gruppi stativi di Continuità a cura del Gruppo UPS aderente ad Assautomazione / ANIE, l'Associazione italiana che fa parte del CEMEP il Comitato Europeo costruttori macchine elettriche ed elettroniche di potenza. Come testimoniato dall'esperienza di "blackout" in diverse nazioni in un passato recente, ma anche dalle microinterruzioni di energia, la frequenza di tali disfunzioni cresce con regolarità. Questa tendenza è stata accentuata dalla liberalizzazione del mercato dell'energia e dai cambiamenti climatici, senza contare i disturbi creati dalle stesse installazioni elettriche. La guida nasce quindi con l'obiettivo di fornire agli utilizzatori gli ultimi aggiornamenti sulle funzioni e le evoluzioni tecnologiche in grado di proteggere le infrastrutture, gli edifici e i processi da qualsiasi interruzione di corrente. Questo testo è parte di un progetto strategico che mira a tutelare i mercati individuati dai propri associati e a valorizzare l'offerta qualificata, a tutto vantaggio degli utilizzatori finali. E questo, in un contesto europeo fortemente competitivo e globalizzato, è certamente non soltanto utile ma fortemente necessario.

**Allarme furti rame**

In forte crescita tra la fine del 2006 e i primi mesi del 2007 i furti di rame in Italia. A lanciare l'allarme è Guido Gallo, presidente di ANIE, la Federazione Nazionale delle Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche aderente a Confindustria.

Da primi rilevamenti compiuti da ANIE su dieci aziende produttrici di cavi elettrici, ammonterebbe a oltre 2.000 tonnellate il quantitativo di merce sottratta, per un valore stimato intorno ai 10 milioni di euro. L'incremento dei furti è stato segnalato soprattutto nelle province di Arezzo, Ferrara, Cuneo, Chieti, Milano, Vicenza, Verona, Salerno e Lucca e, con molta probabilità, è da ricondurre all'ingente crescita del prezzo del rame che si è registrata negli ultimi tre anni. I prezzi, infatti, sono passati da 6.000 euro al kg nel 2003, alla punta di 6.000 euro raggiunta nel 2006 (+81% rispetto all'anno precedente), provocando un aumento più che proporzionale di furti. Nel mirino dei ladri di rame sono soprattutto le imprese produttrici di cavi elettrici, per le quali questo materiale rappresenta circa il 40% dei costi di produzione, le imprese impegnate nell'elettrificazione delle linee ferroviarie e le imprese utilizzatrici di ingenti quantità di cavi quali le ferrovie e le utilities elettriche. In forte aumento anche i furti nel settore delle utilities elettriche, in particolar modo nelle regioni del Sud Italia, sia in magazzini di cavi all'interno di piattaforme di terzi sia in impianti in tensione, sui quali si generano come conseguenza cadute di linee.

**Rinnovabili senza rischi**

Proteggere la produzione di energia da fonti rinnovabili con soluzioni su misura. Questo l'obiettivo dell'accordo tra APER - Associazione Produttori di Energia da Fonti Rinnovabili - e il Gruppo Zurich Italia, che grazie a una consolidata esperienza nel settore ha studiato un pacchetto assicurativo ad hoc destinato alle rinnovabili. Gli impianti per la produzione di energia presentano infatti rischi specifici: la scelta di come salvaguardare patrimonio e risorse rappresenta quindi un fattore di valutazione sempre più incidente per chi opera nel settore. Da questa considerazione è nata la preziosa collaborazione tra APER e Zurich, una partnership che si è tradotta nella stesura di una convenzione che contempla principalmente la definizione per gli associati APER di speciali condizioni competitive riguardanti l'accesso a specifiche polizze assicurative rispetto al benchmark relativo allo specifico settore. In particolare, l'accordo prevede la predisposizione da parte di Zurich di un pacchetto finalizzato alla copertura dei rischi specifici per ogni fonte rinnovabile



**Eventi | NOTIZIE**

industrialmente sviluppata, con riferimento alle tecnologie produttive riguardanti la fonte idroelettrica, eolica, le biomasse, il biogas e infine il solare. Gli associati APER potranno quindi discutere con Zurich i contenuti standard dell'accordo, anche tramite il supporto di operatori del settore (broker) nominati dagli associati stessi.

**Spazio Infoenergia a Melegnano**

Taglio del nastro per lo Spazio Infoenergia di Melegnano. L'inaugurazione ufficiale è avvenuta sabato 31 marzo 2007, alla presenza dell'Assessora all'Ambiente della Provincia di Milano Bruna Brembilla promotrice della rete Infoenergia in tutto il territorio provinciale. Gli Infoenergia sono punti informativi a servizio dei cittadini,

degli operatori e degli Enti dove si possono trovare informazioni, consigli e supporto sul risparmio energetico. Lo sportello di Melegnano è il quarto sportello aperto dalla Provincia. Gli altri Infoenergia si trovano nei Comuni di Merzo, Carugate e Garbagnate, che hanno anche adottato o stanno adottando il Regolamento Edilizio provinciale per la riduzione dei consumi energetici degli edifici.

**Sicallux 2007**

La quarta edizione di Sicallux, Salone Internazionale dei Componenti e Accessori per l'Illuminazione che si terrà dal 15 al 17 novembre 2007 presso il Quartiere Espositivo di Pordenone, promette di essere quella che segnerà la svolta determinante per la crescita della manifestazione. A distanza di poco più di tre mesi dalla chiusura della terza edizione, la forte azione promozionale messa in atto dall'organizzazione ha già raccolto infatti i primi interessanti riscontri: significativi e di tutto rilievo infatti i nomi delle aziende che hanno già confermato l'edizione 2007 del Salone. Forte l'interesse mostrato anche da nomi nuovi per l'evento, a conferma del fatto che l'idea di poter avere una "propria" manifestazione sta facendo breccia nelle strategie di marketing di molte imprese della componentistica e dell'accessoristica.



**Consorzio Ecolight**

**ECO LIGHT**

Costituito il 23 marzo 2004, il Consorzio è nato con lo scopo di fornire supporto alle aziende che operano nel settore illuminotecnico nella gestione della raccolta e smaltimento delle apparecchiature di illuminazione e delle sorgenti luminose immesse sul mercato e giunte a fine vita, in ottemperanza delle norme del Decreto Legislativo 151 del 25 luglio 2005. Il Consorzio opera per risolvere le problematiche ecologiche relative agli apparecchi di illuminazione ai fini di un corretto ed efficiente trattamento dei rifiuti a fine vita, utilizzando le migliori tecnologie presenti sul mercato. Ecolight si pone dunque come punto di riferimento per l'applicazione della normativa sui RAEE garantendo ai consorziati il corretto adempimento degli obblighi di legge per quanto riguarda le procedure di ritiro, trasporto, riciclo e trattamento delle apparecchiature di illuminazione a fine vita, l'ottimizzazione delle risorse economiche destinate a questa attività e la gestione amministrativa dell'Ecocontributo (Mobile fee), la comunicazione e sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul funzionamento del sistema e in particolare sull'interesse per il rispetto ambientale. Recentemente, il Consorzio ha istituito un nuovo servizio che presta assistenza diversificata in base alle esigenze alle aziende dell'intero settore elettrico ed elettronico.

**Dal mercato | NOTIZIE**

**A & M Electric Tools**

**Riaspetto management**

A & M Electric Tools, ha recentemente rivisto l'assetto del proprio management, con lo scopo di affrontare adeguatamente le sfide di un mercato dinamico e competitivo. Con effetto immediato Erwin Trenn e Hont Garbrecht hanno assunto la carica congiunta di co-presidenti e gestiranno lo sviluppo strategico e la crescita internazionale dell'azienda. Erwin Trenn (55 anni) sarà portavoce della Divisione e ricoprirà la posizione di Presidente con responsabilità delle attività Commerciali della Società in Europa. Prima di questo incarico Erwin Trenn ha diretto le vendite a livello mondiale di Leybold Vacuum GmbH ed ha lavorato in diverse posizioni di responsabilità in (AEG-)Olympia per oltre 20 anni. Hont Garbrecht (41 anni) ha iniziato la sua carriera in A & M nel 1997 ricoprendo diverse posizioni e partecipando alla realizzazione del nuovo impianto di assemblaggio a Nyrany (Repubblica Ceca). Prima di intraprendere la sua carriera in A & M, Hont Garbrecht ha ricoperto posizioni di responsabilità in Festool, un fornitore tedesco di utensili elettrici.

**Bticino - Legrand**

**Al via la fusione**

Le due aziende del Gruppo Legrand, hanno annunciato la loro fusione in Italia. A partire da agosto 2007, le due aziende saranno infatti riunite sotto il nome "Bticino", condideranno le strutture di back-office e unificeranno le rispettive strutture di vendita. Bticino proporrà a livello commerciale i quattro marchi Bticino, Legrand, Ortronics, Zucchini. Il Gruppo Legrand in Italia occupa circa 3.200 addetti e ha chiuso il 2006 con un fatturato di 900 milioni di Euro, in crescita di circa il 10% sull'anno precedente.

Bticino si proporrà dunque anche come interlocutore nel mondo del terziario (banche, ospedali, Pubblica Amministrazione, utilities), in grado di presentare un'offerta completa e integrata. La nuova organizzazione migliorerà tutte le fasi operative: dalla Ricerca e Sviluppo, alla produzione, alla vendita, fino alla logistica. Ne seguirà un impulso per la realizzazione di nuovi prodotti integrati.

La nuova struttura di vendita consentirà una copertura del territorio più capillare e dunque una relazione ancora più frequente con i partner commerciali di Bticino e Legrand, oltre che con i Grandi Committenti pubblici e privati.

**Chloride Silectron**

**Rent & Relax**



Da oggi è disponibile un nuovo servizio di Chloride Silectron: Rent & Relax, la formula di noleggio che offre al cliente la disponibilità dell'UPS con il pagamento di un canone periodico comprensivo di assistenza tecnica. Rent & Relax è la formula economica, pratica e flessibile, di noleggio a lungo termine, studiata per le aziende che hanno necessità di rinnovare periodicamente le apparecchiature e desiderano svincolarsi dall'onere del ricollocamento del vecchio UPS. La nuova formula è ideale anche per chi vuole delegare il controllo e la manutenzione dell'UPS a un esperto del settore e per chi non ha la disponibilità immediata di budget per acquisti hardware. Il periodo contrattuale può variare da un minimo di 18 mesi a un massimo di 5 anni, con un pagamento di un canone periodico comprensivo di una gamma completa di servizi di assistenza. Al termine, il cliente può restituire l'UPS e chiederne la sostituzione con uno di nuova generazione oppure prolungare la durata della locazione operativa o acquistare l'UPS a un prezzo pre-determinato in base al valore di mercato.

**EDSian**

**Importante partnership**

La recente partnership con Sony è nata dalla volontà di completare l'offerta IP Security con soluzioni per la videosorveglianza in rete di ultima generazione. La divisione Professional Solutions Europe (PSE) di Sony Italia è fra i fornitori principali di sistemi per la comunicazione globale e per lo storage ottico e magnetico. Recentemente ha

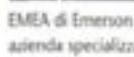
lanciato una nuova linea di videocamere intelligenti, con funzioni e prestazioni elevate, in grado di soddisfare le più esigenti applicazioni di monitoraggio IP. L'obiettivo della partnership Sony-EDSian è la diffusione dell'innovativa tecnologia Sony, che offre nuove potenzialità di utilizzo per gli utenti grazie alle funzioni intelligenti delle nuove Network camere.

**Emerson Network**

**Power**

**Cambio ai vertici**

Giordano Albertazzi è stato nominato vice presidente Service



EMEA di Emerson Network Power, azienda specializzata nelle infrastrutture tecnologiche per la Business Continuity. Nel nuovo ruolo, il manager coordina tutte le attività di Service nell'area EMEA. Oltre a una capillare presenza su tutto il territorio europeo il Service Business di Emerson Network Power conta, nel mondo, oltre mille professionisti che lavorano alle dirette dipendenze dell'azienda in 100 centri servizi che offrono supporto e assistenza a 35.000 clienti in 70 paesi. 40 anni, laureato in Ingegneria Meccanica al Politecnico di Milano, con un master conseguito presso la Graduate School of Business di Stanford University, Albertazzi muove i primi passi della sua carriera professionale in Kone Elevators, dove ricopre ruoli diversi, divenendo in breve tempo research and development manager per il sud Europa. Nel 2004 è stato nominato amministratore delegato di Emerson Network Power Italia: ultimo traguardo professionale prima dell'attuale carica.

**Fanton**

**Edizione 2007**



Completamente rivisti e ampliati sono disponibili i cataloghi Fanton edizione 2007, nelle versioni FME per il materiale elettrico, AMBRAPO per i cavi coassiali e speciali e FANTONET per i sistemi di cablaggio strutturato. I cataloghi Fanton sono disponibili anche su CD Rom o scaricabili dal sito [www.fanton.com](http://www.fanton.com). Un modo semplice e pratico per avere sott'occhio tutti i prodotti Fanton e per andare incontro alle esigenze di grossisti e installatori. Le edizioni 2007 riportano al loro interno un impegnativo lavoro di aggiornamento non solo dei prodotti già precedentemente presenti a catalogo, ma anche nell'inserimento di nuovi e nell'ampliamento delle gamme. La nuova edizione si riconosce a colpo d'occhio per un bollino arancio posto nell'angolo in alto sulla copertina. Un aspetto al quale è stata data molta importanza è la semplicità di consultazione. Un chiaro e ben organizzato sommario iniziale, la suddivisione dei prodotti per tipologia e l'uso di copertine colorate aiutano a identificare il prodotto cercato in maniera semplice e veloce.

**La Triveneta Cavi**

**A LivInLuce**

All'importante convegno organizzato dal CCI nell'ambito di LivInLuce, l'azienda ha collaborato con la sua presenza al successo della manifestazione, che ha avuto un grande afflusso di un pubblico selezionato tra installatori e progettisti ai quali è stata illustrata la completa gamma dei cavi Trisecur che rispondono pienamente alle esigenze installative presentate dai relatori che hanno esposto le novità relative alle varie sezioni della Norma 64-8. In particolare, l'attenzione è stata posta sullo sviluppo della normativa per i cavi elettrici con riferimento alla sezione 751 che riguarda gli ambienti a maggior rischio di incendio.

**Riello UPS**

**Tre appuntamenti**

Riello UPS offre agli operatori la massima visibilità sulle sue soluzioni per la continuità dell'energia, partecipando ad alcune fiere e manifestazioni che vedranno la presenza dei maggiori protagonisti dei vari settori in cui tale caratteristica risulta essenziale.

**Fantini Cosmi - Aspira**

**Recente acquisizione**

Lo scorso 29 marzo Fantini Cosmi, fondata nel 1931 dalla famiglia Fantini, ha ufficialmente acquisito Aspira, società da quasi 70 anni attiva nel settore dell'aspirazione civile e industriale. E' così nato il gruppo Fantini Cosmi Industrie, che include tre marchi storici e prestigiosi: Fantini Cosmi, Aspira e Fancos, conquistando una presenza ancora più capillare e diversificata nel mercato elettrico e idrotermosanitario. Il gruppo può infatti vantare oggi un ampio portafoglio di prodotti: dagli apparecchi elettronici ed elettromeccanici per il controllo, la regolazione e l'automazione con il marchio Fantini Cosmi, agli aspiratori, ventilatori, deumidificatori e asciugamani elettrici ad aria calda con il marchio Aspira. Del gruppo fa parte anche Fancos, nata nel 1952, marchio affermato in Italia per la distribuzione di sistemi di automazione e telecontrollo, apparati di sicurezza elettrica per reti, componenti per quadri di controllo e tester per verifiche di sicurezza elettrica.

Il convegno con area espositiva InterNetworking 2007 si sviluppa in due giornate, il 6 e 7 giugno, a Milano. In questa occasione, Riello si propone ai visitatori/clienti con un ampio stand in cui presenta le sue principali novità nel campo dei gruppi statici, con una particolare attenzione al risparmio energetico. InterNetworking 2007 sarà replicato a Roma, il 16 e 17 ottobre. Un'altra manifestazione che vede protagonista Riello UPS è Cabling 2007, il 29 e 30 maggio a Roma. Accanto all'area convegnistica è previsto uno spazio espositivo con stand preflessiti per lo sviluppo di contatti commerciali con i visitatori, dove Riello proporrà le sue soluzioni per la continuità dell'energia. Infine, sempre a Roma, dal 30 settembre al 4 ottobre si terrà Intelec, un importante momento di scambio d'informazioni sui sistemi di comunicazione. Anche in questo caso l'azienda proporrà le sue novità tese a garantire la continuità dell'energia in un settore ad alta criticità.

**Morganti Kapriol**  
**80 anni di successi**



Oltre 2.500 prodotti a catalogo, più di 5 mila punti vendita serviti in Italia e un fatturato che supera i 40 milioni di Euro, di cui il 25 per cento indirizzato all'estero, dall'Europa al Medio Oriente. Numeri che offrono un quadro eloquente del successo della Morganti, azienda specializzata nel settore degli utensili per l'edilizia e dell'abbigliamento da lavoro con il marchio Kapriol. Numeri ai quali, in questo 2007, se ne aggiunge un altro, davvero significativo: 80, come gli anni trascorsi dalla sua fondazione, avvenuta nel 1927 in Valsassina, alle porte di Lecco. Dal primi utensili costruiti con i tradizionali magli dal fondatore, Alessandro Morganti, ad oggi, l'azienda è via via cresciuta, ritagliandosi una posizione di primato indiscusso nei cantieri edili, in Italia e nel mondo, e divenendo sinonimo di qualità riconosciuta e di sicurezza, oltre che di innovazione e affidabilità.

**Philips Lighting**  
**Superpremium Green**



Si rinnova ancora il grande successo della promozione che ormai, come un appuntamento fisso, accompagna ogni anno gli installatori che utilizzano lampade Master TL-D Super80. In più, grandi novità per il 2007: Philips ha deciso di prolungare "Super Premium Green", la promozione del ClubSuper80, fino al 30 settembre, con la possibilità di ordinare i premi fino al 31 ottobre 2007. Saranno validi sia i punti del 2006 sia quelli del 2007 e in più, da giugno 2007, entreranno a far parte della promozione anche le lampade Master T.L.S. Partecipare è molto semplice: è sufficiente raccogliere i Punti LUX che si trovano sugli opuscoli presenti all'interno degli imballi di 25 lampade Master TL-D Super80, in vendita dai grossisti di materiale elettrico. Raggiungere il punteggio preferito è facile ed è possibile ordinare (già con soli 200 LUX) gli esclusivi Premi da scegliere tra le tante proposte Philips per la famiglia, la casa, il benessere, il tempo libero e il lavoro, inoltre, ulteriore novità del 2007: nuovi e fantastici premi di Thun, Philips e una nuova sezione completamente dedicata al WWF.

**MGE UPS Systems**  
**Nasce MGE OPS**

MGE UPS Systems, specializzata nelle soluzioni per la business continuity, ha recentemente annunciato la nascita di MGE Office Protection Systems (MGE OPS), la nuova struttura che produrrà e commercializzerà le gamme di UPS e le protezioni da sovratensioni monofase aziendali, in accordo con quanto stabilito dalla Commissione Europea, a seguito dell'acquisizione di APC da parte di Schneider Electric. Questa nuova entità autonoma diventa così il terzo maggior produttore di UPS monofase al mondo, con una presenza diretta in oltre 41 Paesi in tutti i continenti e distributori in tutto il mondo. I partner di MGE OPS comprendono sia distributori informatici che elettrici oltre a integratori di telecomunicazione o informatici.

**Wireless**  
**M2M Forum**

Giunto alla VI edizione, l'evento organizzato da Wireless prosegue la sua linea di apertura internazionale e, a tal fine, estende la sua programmazione a due giornate consecutive (www.m2mforum.com): 22 e 23 maggio. Tecnologie machine to machine, embedded & display, open source & real time OS, home automation e sensori sono alcuni degli argomenti che verranno trattati in una serie di conferenze plenarie e seminari formativi verticali. Come nelle edizioni passate, grande attenzione al mercato italiano, ma al contempo uno sguardo più attento a ciò che succede al di fuori dei confini nazionali. Fortemente orientata all'internazionalità, la sesta edizione di M2M Forum diventa piattaforma europea di alto profilo nel favorire l'incontro tra domanda e offerta nel settore. In occasione dell'edizione 2007, verrà data particolare attenzione alle aziende emergenti: nasce Innovability Network (www.innovabilitynetwork.com), iniziativa che consentirà ai cluster e ai poli scientifici tecnologici che svolgono attività di incubatori imprenditoriali di presentarsi a un target internazionale selezionato, composto principalmente da manager e responsabili di progetto in settori quali quelli dei moduli wireless, dei terminali standard e specializzati, del telecontrollo e della telemetria, della sicurezza nell'home automation, dei software di base e della strumentazione di misura.

Inizialmente questa attività sarà gestita in modo autonomo in seno a MCE e in seguito trasferita a un partner industriale o finanziario, gradito alla Commissione europea, che ne permetterà lo sviluppo successivo. Schneider Electric e MGE UPS Systems si sono impegnate ad assicurare la piena continuità dei mezzi commerciali, logistici, di supporto pre e post vendita e ad assicurare così la qualità dei servizi che da sempre contraddistinguono l'azienda.

**Socomec**  
**Nuovo marchio**



leri piccola media impresa francese con sede a Benfeld, in Alsazia, oggi Socomec è diventato un gruppo di 2200 persone distribuite su tre continenti (Europa, Asia e Africa). Il costruttore, sempre concentrato nel settore industriale, oltre alla sua attività strategica di ricerca e sviluppo ha sviluppato negli ultimi anni un'eccezionale logistica industriale. Pur mantenendo un azionariato familiare, la società si è aperta a un top management esterno. Tante evoluzioni, dunque, che s'inscrivono in un contesto di mercato sempre più concorrenziale, con clienti sempre più esigenti. Il nuovo logo, quindi, sostituisce in modo naturale il precedente ed è stato ideato con lo scopo di rendere più visibile l'identità del gruppo, unificando nell'immagine anche tutte le filiali del gruppo. In questo modo, faciliterà le azioni di marketing e di comunicazione esterna in un mercato globalizzato.

Stessa logica anche per la base line, che in precedenza rimandava all'offerta della gamma prodotti ed era tradotta in diverse lingue. D'ora in poi, essa metterà in risalto innanzitutto la posizione di specialista e l'esperienza tecnologica del gruppo. Sarà in una sola lingua, l'inglese, ma con parole chiave comprensibili da tutti: "Innovative", "Power", "Solutions".

**Icel**  
**Catalogo Tecnico**

L'azienda ha rinnovato il Catalogo Tecnico Generale. La nuova edizione 2007, nell'originale e consolidata struttura tipografica, contiene l'offerta completa dei cavi Icel ed è disponibile in versione cartacea e consultabile direttamente sul sito www.icelcoop.com nell'apposita sezione. Il profondo lavoro di aggiornamento ha visto la sostituzione di alcuni prodotti con nuove versioni e l'inserimento di altre sezioni e formazioni così come previsto dalle norme. In generale particolare attenzione è stata riservata all'aggiornamento ed inserimento dei riferimenti normativi. Ogni scheda tecnica di prodotto riporta anche la corrispondenza alla Direttiva Europea 2002/95/CEE denominata RoHS che, anche se non riguarda direttamente i cavi, viene richiesta se gli stessi sono installati su apparecchiature elettriche ed elettroniche ricadenti nella Direttiva 2002/96/CEE denominata RAEE. Il catalogo è completato inoltre dalle informazioni tecniche riguardanti le denominazioni dei cavi (sigle), le portate di corrente anche in condizioni disomogenee, le raccomandazioni d'uso ed altre indicazioni concretamente utili ai progettisti/installatori.