

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» auf kleine und mittlere Unternehmen (KMUs) im Jahr 2015

Weltweiter Umfragebericht

November 2015

Ergebnisse – Group Marketing & Communications



Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

- **Projektaufbau** S. 3
- **Ergebnisse**
 - ✓ Zusammenfassung S. 5
 - ✓ Weltweite Ergebnisse S. 7
 - ✓ Regionale Ergebnisse S. 9
 - ✓ Länderergebnisse S. 16
 - ✓ Stichprobenstruktur S. 32

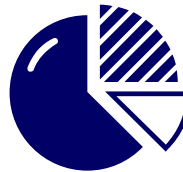
Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

Methode



Computergestützte
Telefoninterviews (CATI)
Durchschnittliche Dauer: 6 Minuten

Stichprobenstruktur



200 Befragungen pro Land, repräsentativ
für KMUs nach Unternehmensgrösse (im
Hinblick auf
Vollzeitbeschäftigte) und Branche

Zielgruppe

KMUs
(0-250 Vollzeitbeschäftigte)




CEO/Eigentümer, Generaldirektor,
CFO/Leiter Finanzen,
COO/Leitender Geschäftsführer

Angabe von Unterschieden

Beispiel

Im gesamten Bericht wurden
grosse Abweichungen (95%
Konfidenzintervall) durch
Buchstabencodes markiert, die den
Vergleichsdatensatz kennzeichnen.

2015 (a)	2014 (b)	2013 (c)
17.0 ^{b,c}	8.0	8.8
14.5	20.5	33.2 ^{ab}
29.5 ^c	28.5 ^c	17.6
9.5	10.0 ^c	4.8
8.5	5.0	6.4

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

Europa						
						
Schweiz (2013-2015)	Österreich (2014-2015)	Deutschland (2013-2015)	Irland (2013-2015)	Italien (2013-2015)	Portugal (2013-2015)	Spanien (2013-2015)
Lateinamerika			Nordamerika			
						
Brasilien (2013-2015)	Mexiko (2013-2015)	USA (2015 neu)				
Naher Osten und Afrika						
						
Marokko (2014-2015)	Türkei (2014-2015)	VAE (2013-2015)				
Asien-Pazifik-Raum						
						
Hongkong (2014-2015)	Malaysia (2014-2015)					

Zusammenfassung

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» auf KMUs im Jahr 2015



Zusammenfassung – Highlights der globalen und regionalen Ergebnisse im Jahr 2015

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015
Weltweite Ergebnisse 2015

- i) **55%** aller KMUs weltweit geben an, dass der Verlust des Hauptlieferanten **überhaupt keine Auswirkung** auf sie hätte.
- ii) Weitere **26%** erwarten nur eine **begrenzte geschäftliche Auswirkung** durch den «Verlust des Hauptlieferanten».
- iii) Rund **ein Siebtel (13,7%)** geht von **erheblichen Folgen** für das Geschäft durch den Verlust des Hauptlieferanten aus.
- iv) Die Antwortmuster sind in den verschiedenen Regionen ähnlich – dies bestätigen auch die fast **identischen Rankings**.

Weltweite Ergebnisse

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» auf KMUs im Jahr 2015



Zwei von drei KMUs geben an, dass der Verlust des wichtigsten Lieferanten kaum Einfluss auf ihr Tagesgeschäft hätte

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» auf KMUs im Jahr 2015
Statistik in % und Ranking / alle Länder



F4: Wenden wir uns nun den Lieferanten zu. Mit welchen Konsequenzen müsste Ihr Unternehmen rechnen, wenn Sie Ihren Hauptlieferanten verlieren würden? Stamm: n = [] ● 2015 (n = 3'000)

Ergebnisse nach Regionen

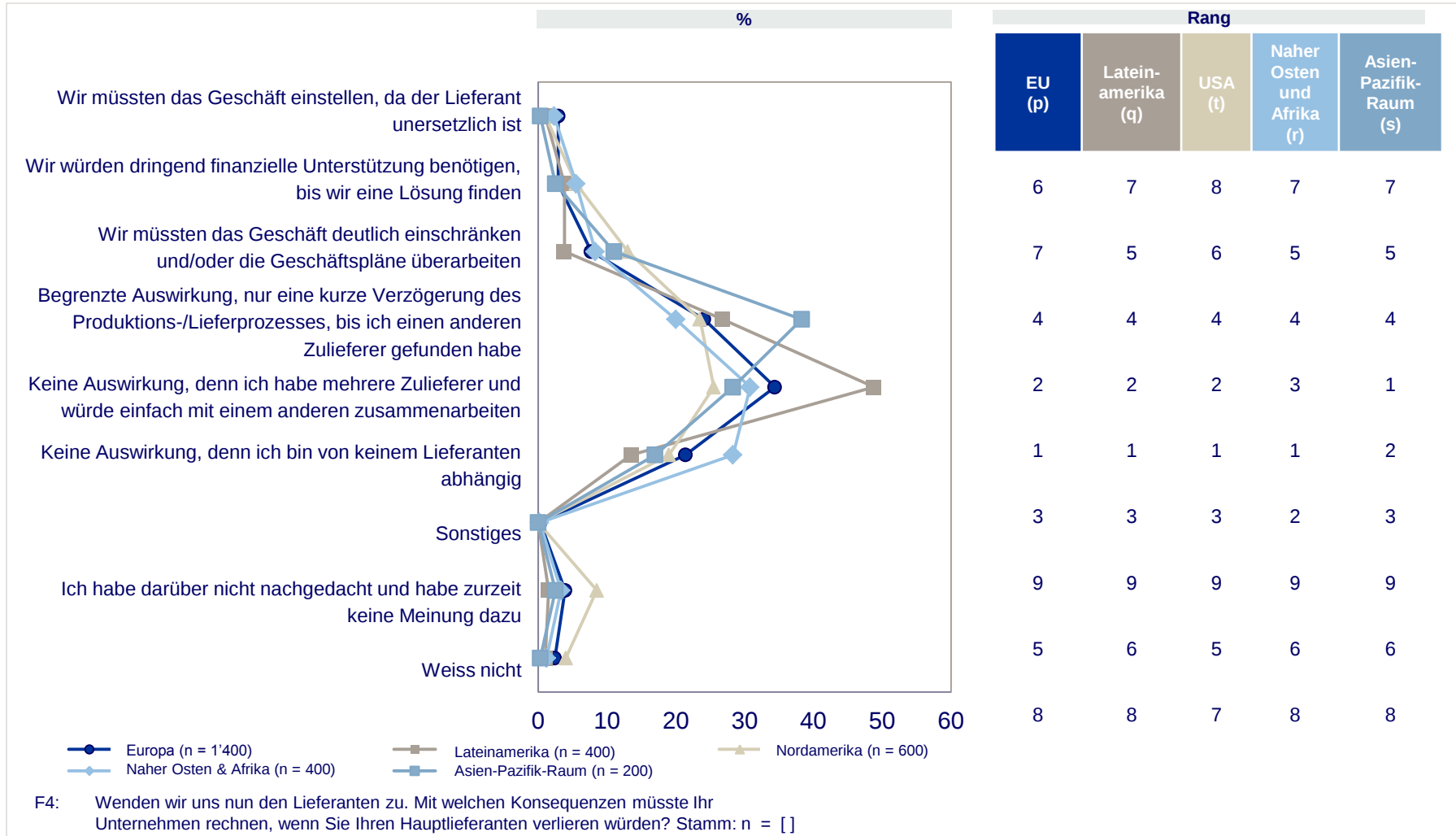
Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» auf KMUs im Jahr 2015



Regionaler Vergleich: Die Antwortmuster sind in den verschiedenen Regionen ähnlich, was von fast identischen Rankings bestätigt wird

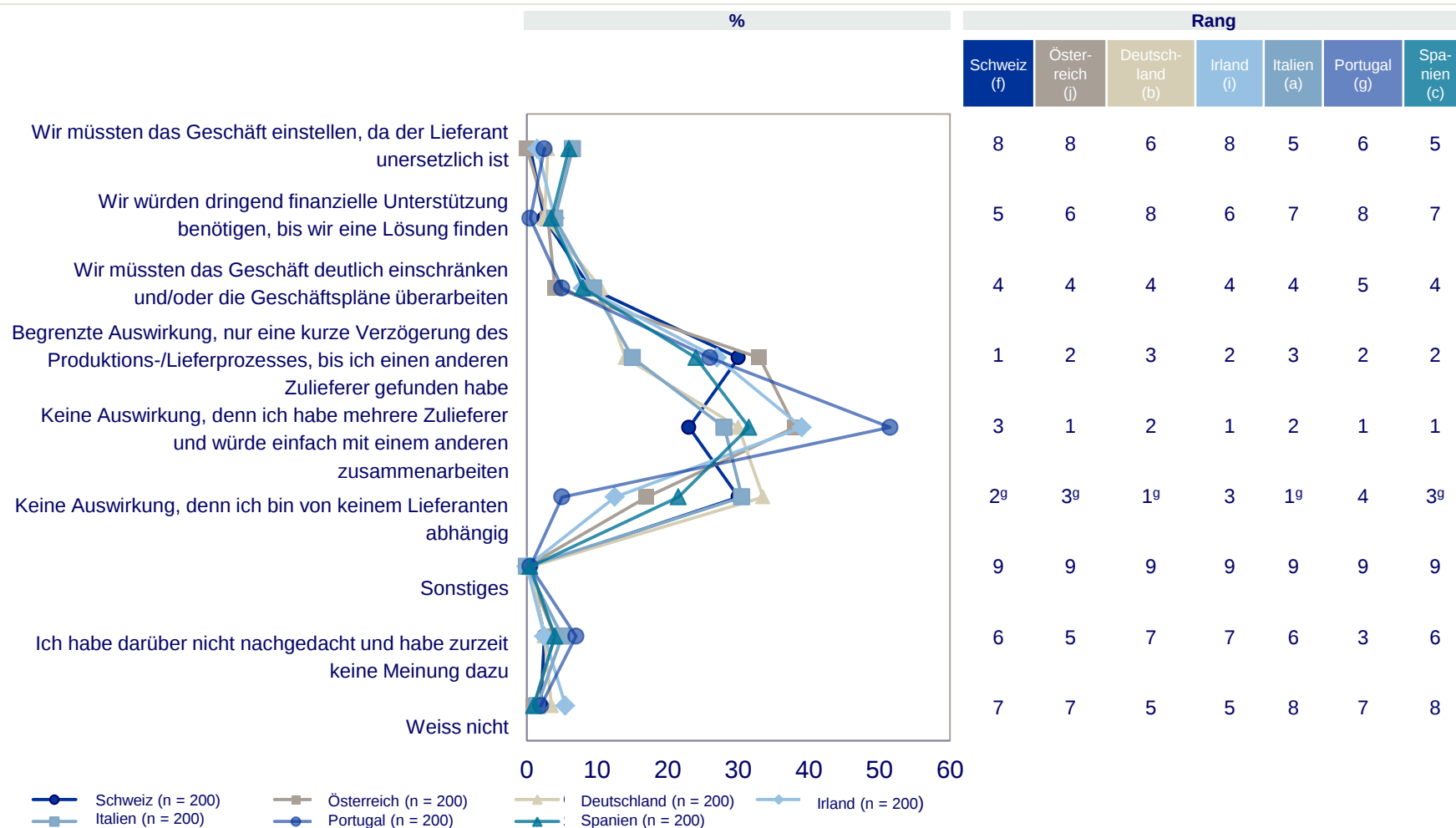
Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

Regionaler Vergleich / Statistik in % und Ranking



In Europa: Im Vergleich scheinen KMUs in Portugal am häufigsten von einem einzigen Zulieferer abhängig zu sein

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015
Europa / Statistik in % und Ranking

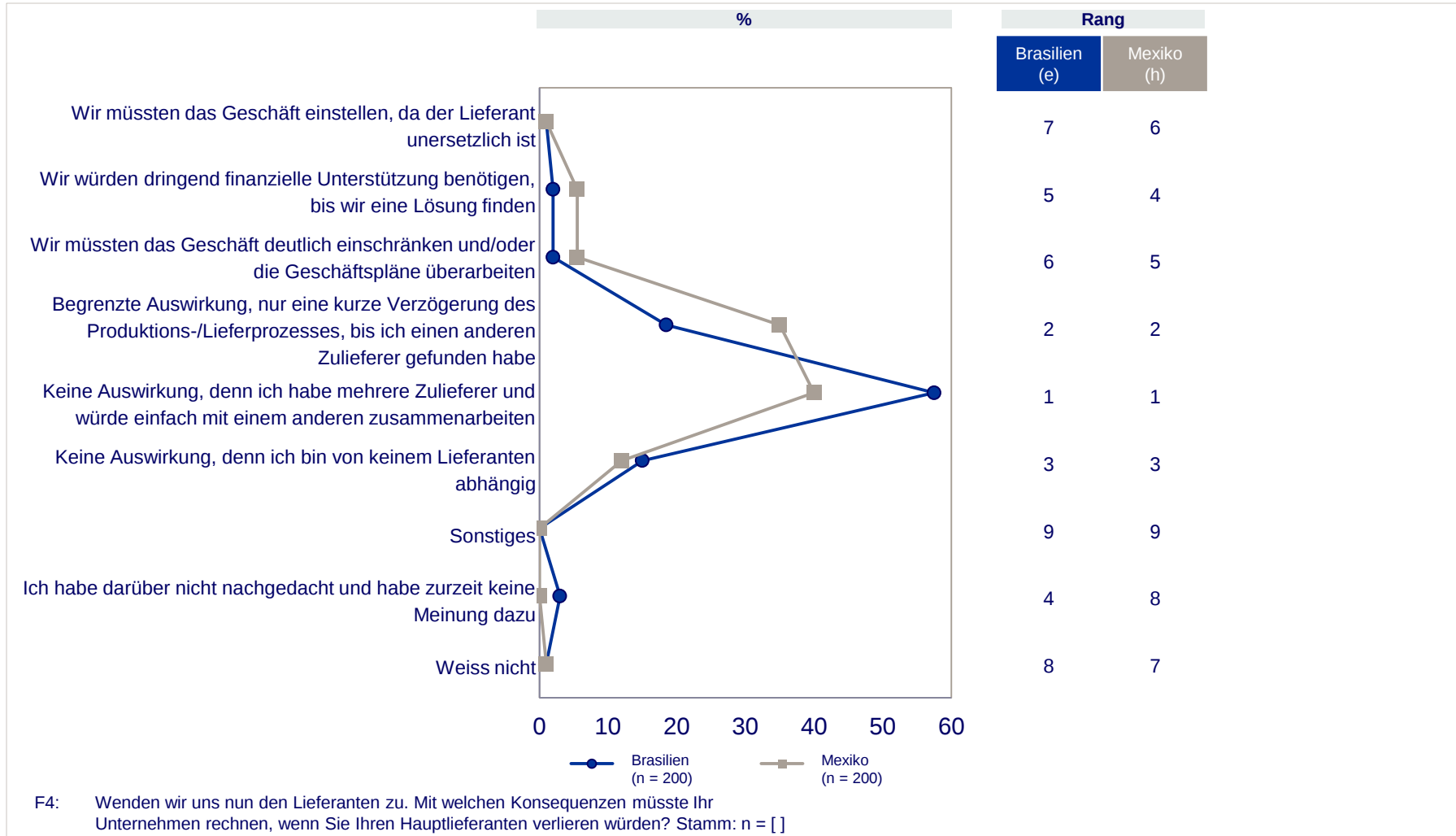


F4: Wenden wir uns nun den Lieferanten zu. Mit welchen Konsequenzen müsste Ihr Unternehmen rechnen, wenn Sie Ihren Hauptlieferanten verlieren würden? Stamm: n = []

In Lateinamerika: Der Verlust des Hauptlieferanten hätte weder in Brasilien noch in Mexiko geschäftliche Auswirkungen auf KMUs

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

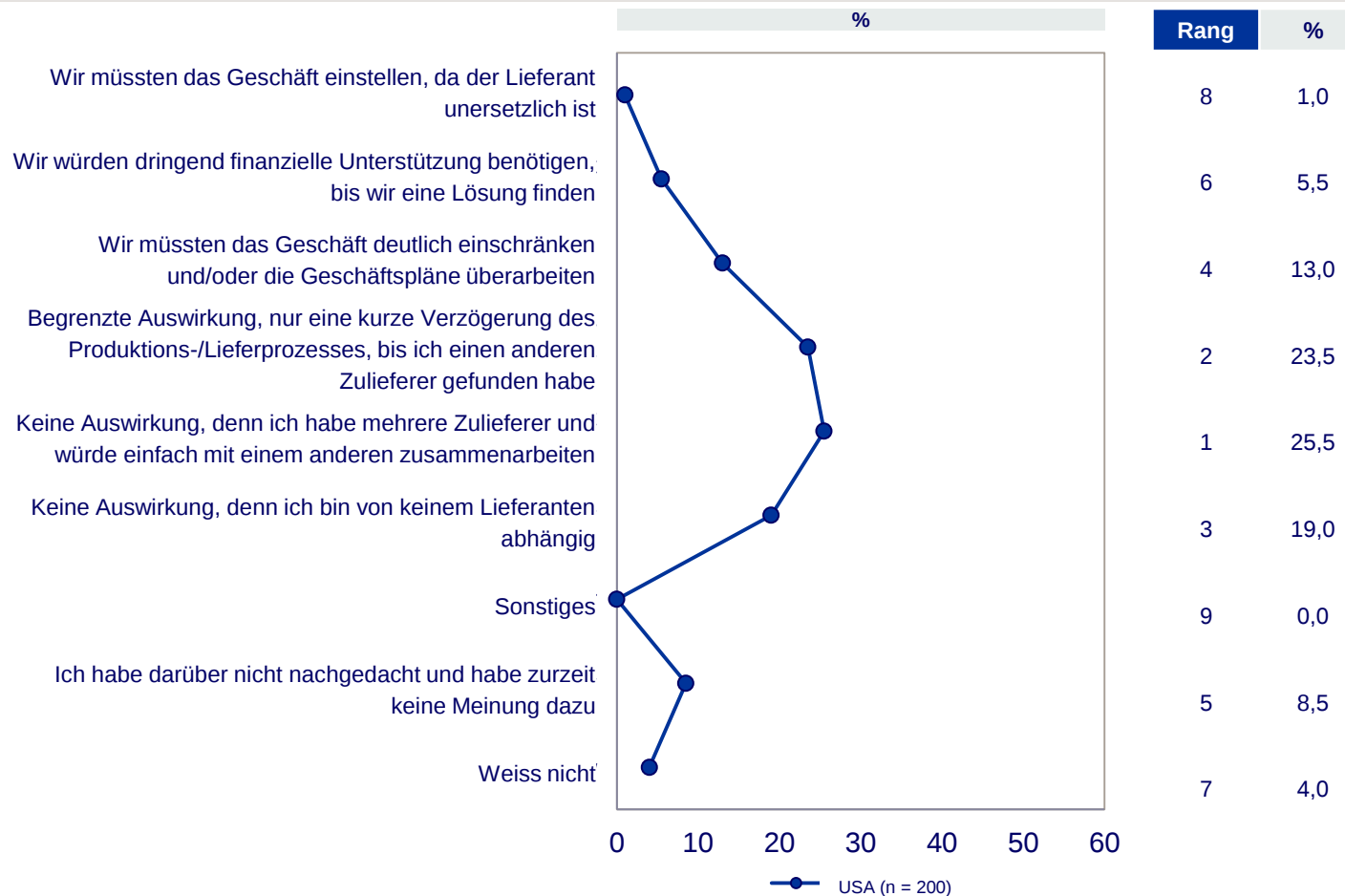
Lateinamerika / Statistik in % und Ranking



In den USA: Wenn überhaupt, würde der Verlust eines Hauptlieferanten nur zu einer kurzen Verzögerung des Produktions- oder Lieferprozesses führen

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

USA / Statistik in % und Ranking

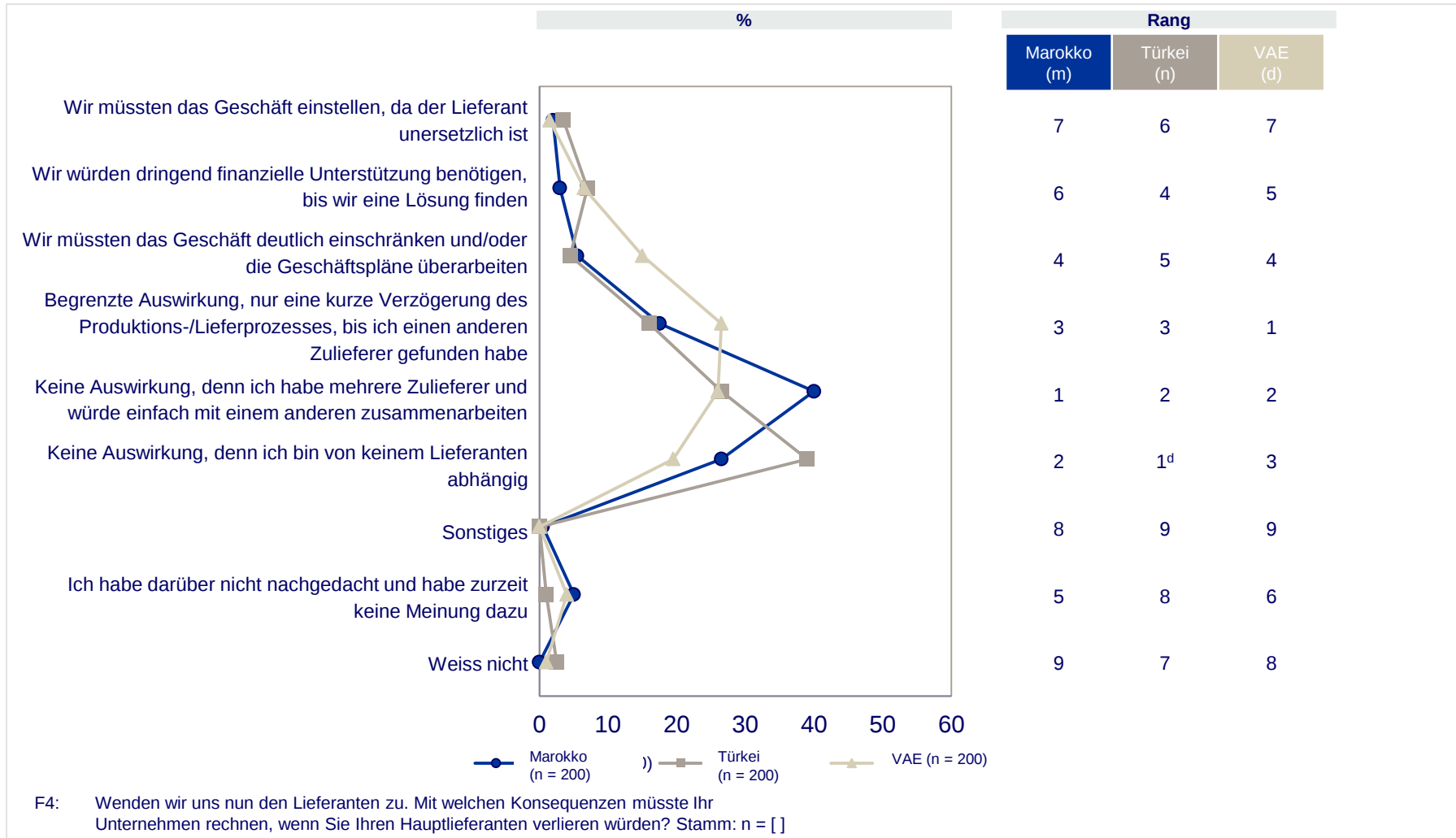


F4: Wenden wir uns nun den Lieferanten zu. Mit welchen Konsequenzen müsste Ihr Unternehmen rechnen, wenn Sie Ihren Hauptlieferanten verlieren würden? Stamm: n = []

Im Nahen Osten und in Afrika: KMUs in den VAE sind öfter von einem Lieferanten abhängig als KMUs in der Türkei

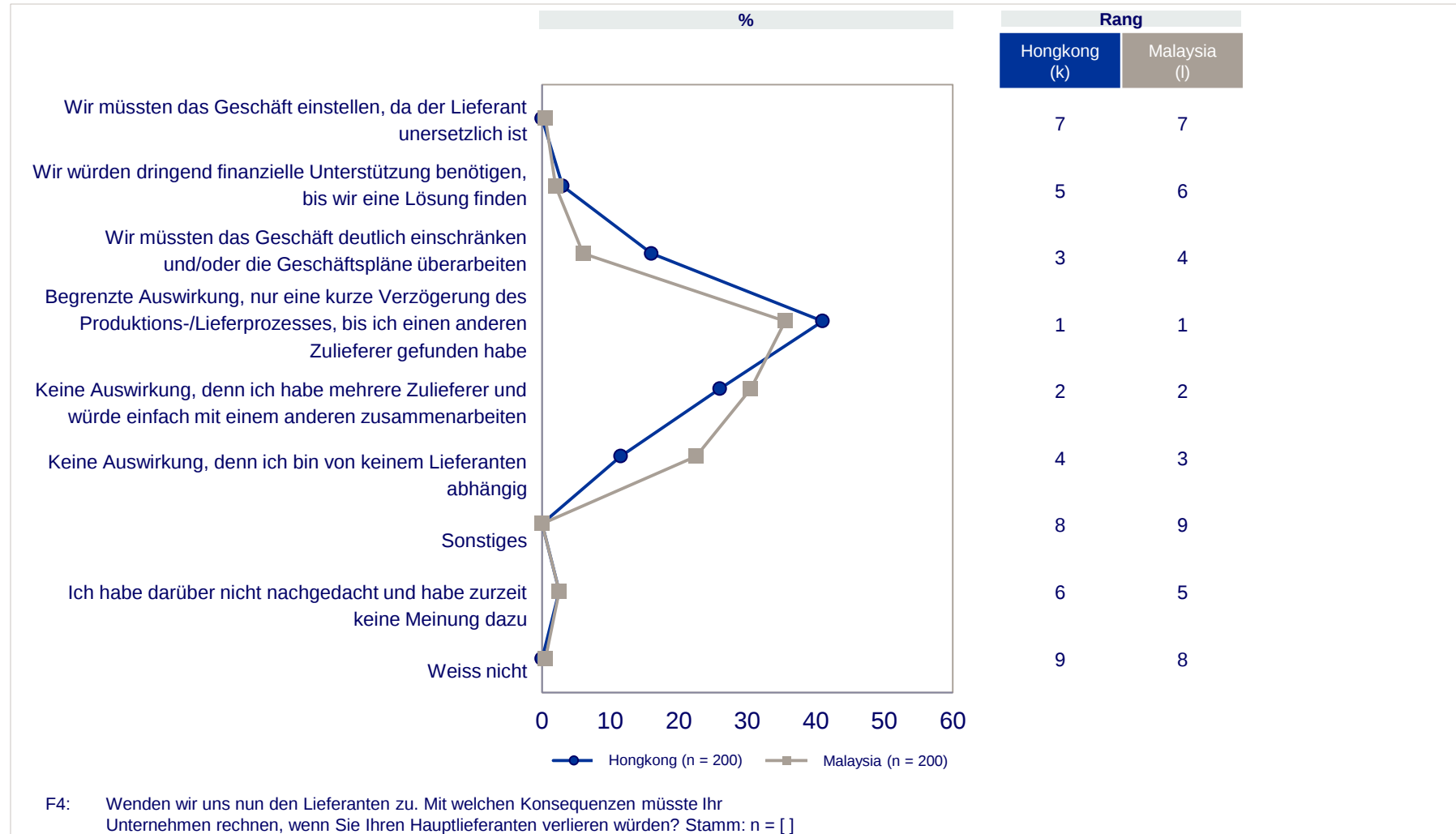
Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

Naher Osten und Afrika / Statistik in % und Ranking



Im Asien-Pazifik-Raum: Der Verlust des Hauptlieferanten hätte in Hongkong und Malaysia dieselben (begrenzten) Auswirkungen

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015
Asien-Pazifik-Raum/ Statistik in % und Ranking



Ergebnisse nach Ländern

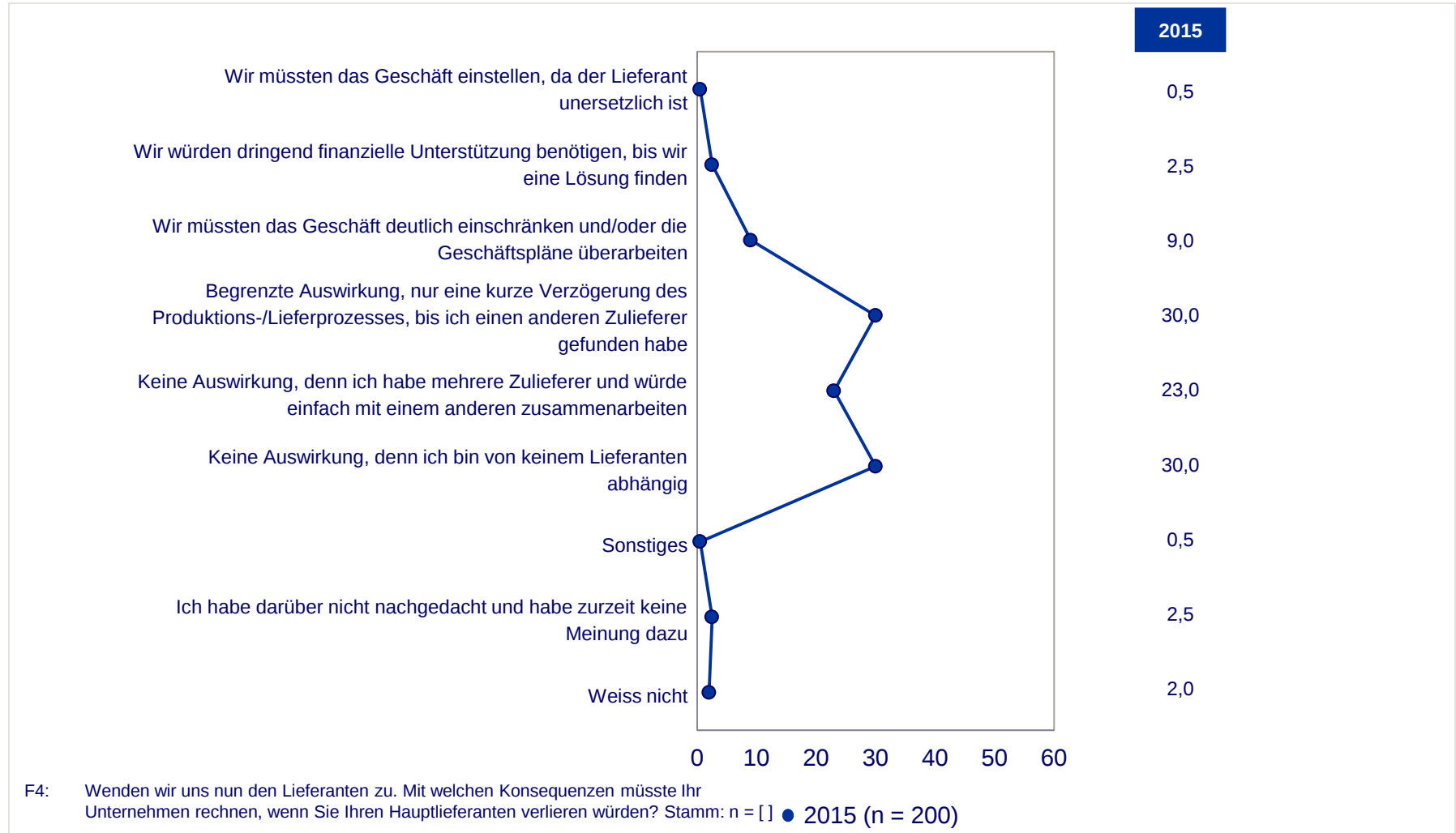
Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» auf KMUs im Jahr 2015



KMUs in der Schweiz sind kaum besorgt darüber, dass sie ihre Hauptlieferanten verlieren könnten

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

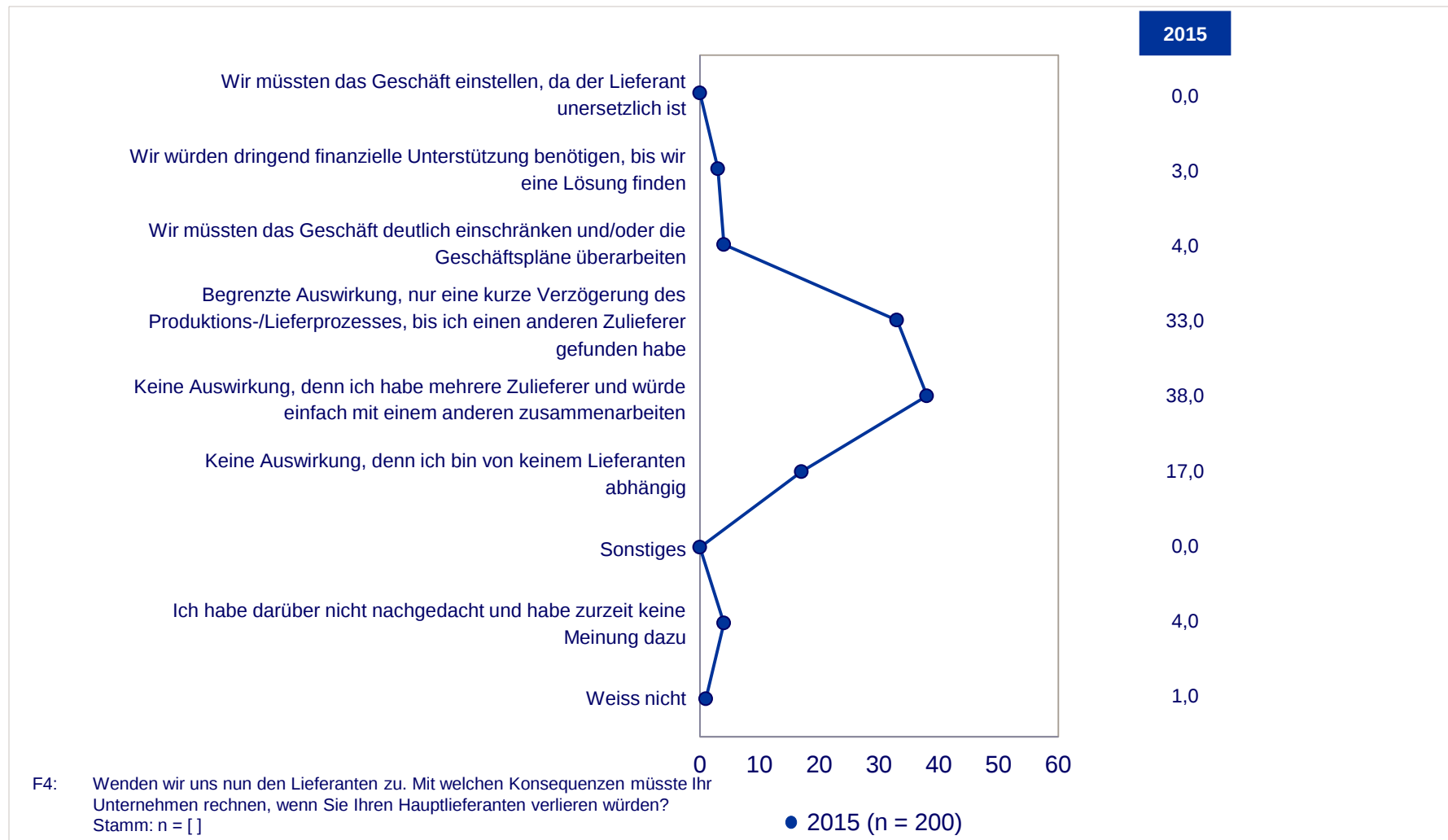
Statistik in %



Für mehr als die Hälfte der befragten KMUs hätte der Verlust des Hauptlieferanten keinen Einfluss auf ihr eigenes Geschäft

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

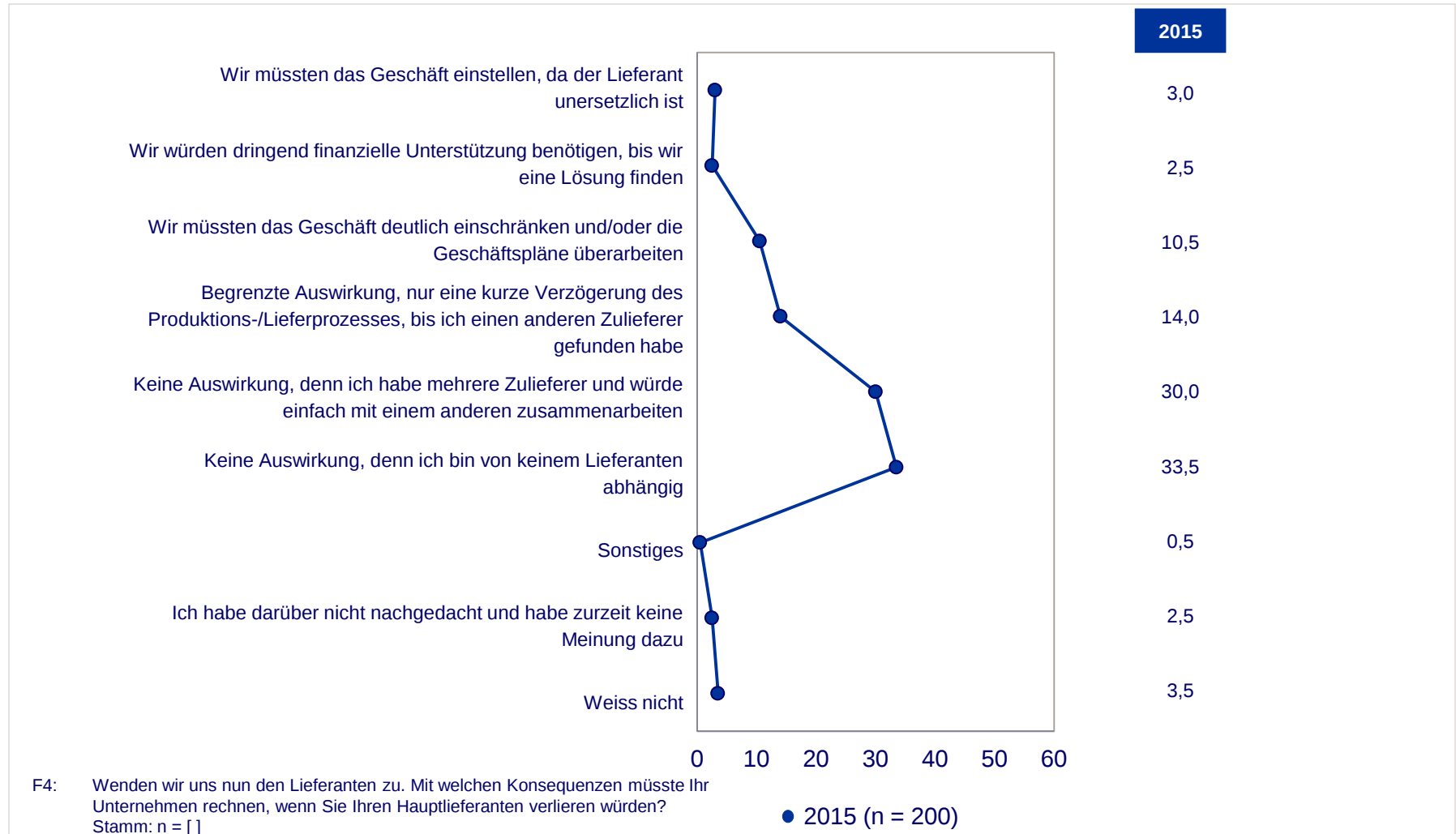
Statistik in %



KMUs in Deutschland sind kaum besorgt darüber, dass sie ihre Hauptlieferanten verlieren könnten

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

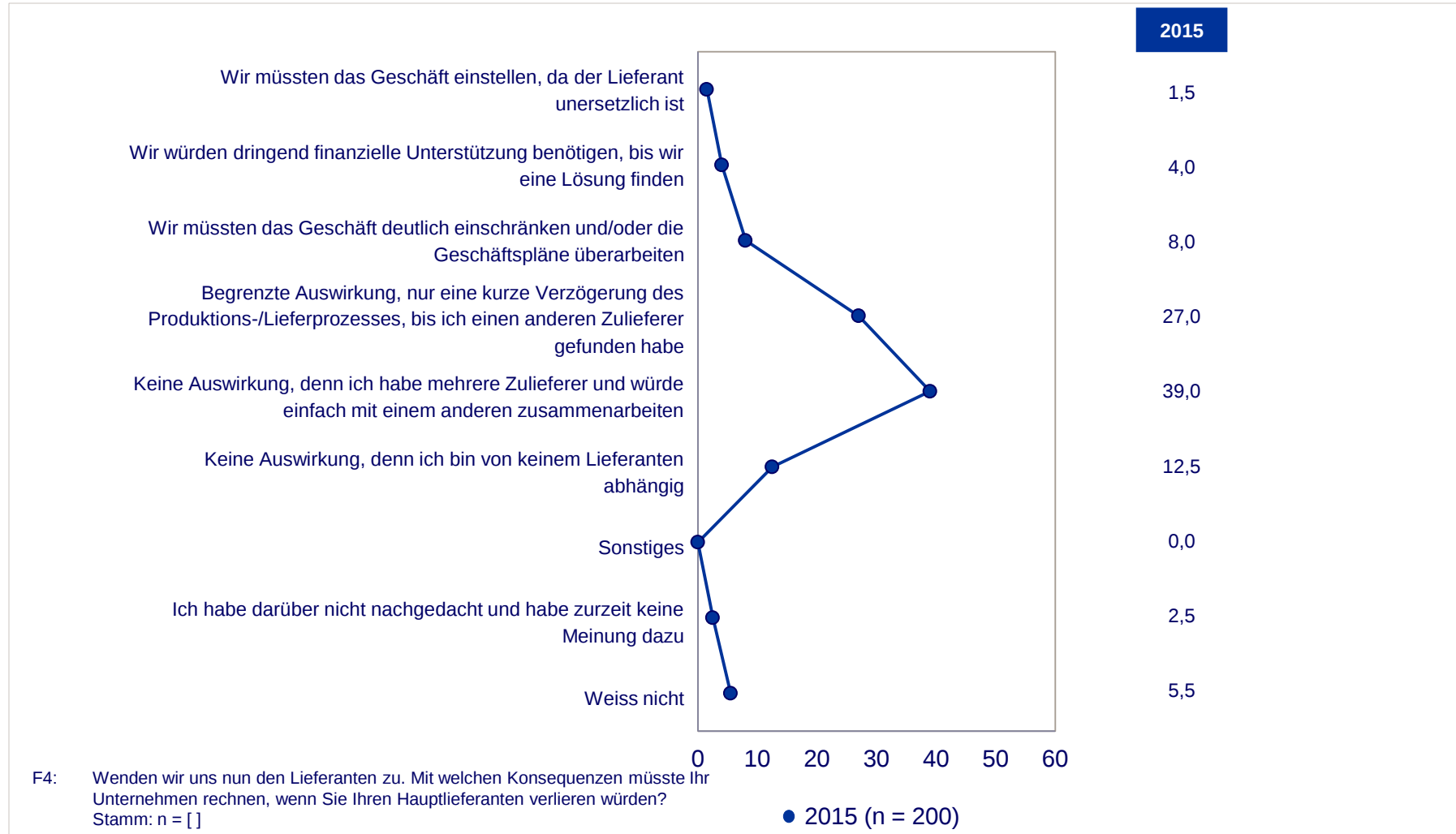
Statistik in %



Für die Hälfte aller KMUs in Irland hätte der Verlust des wichtigsten Zulieferers keinen Einfluss auf ihr Tagesgeschäft

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

Statistik in %



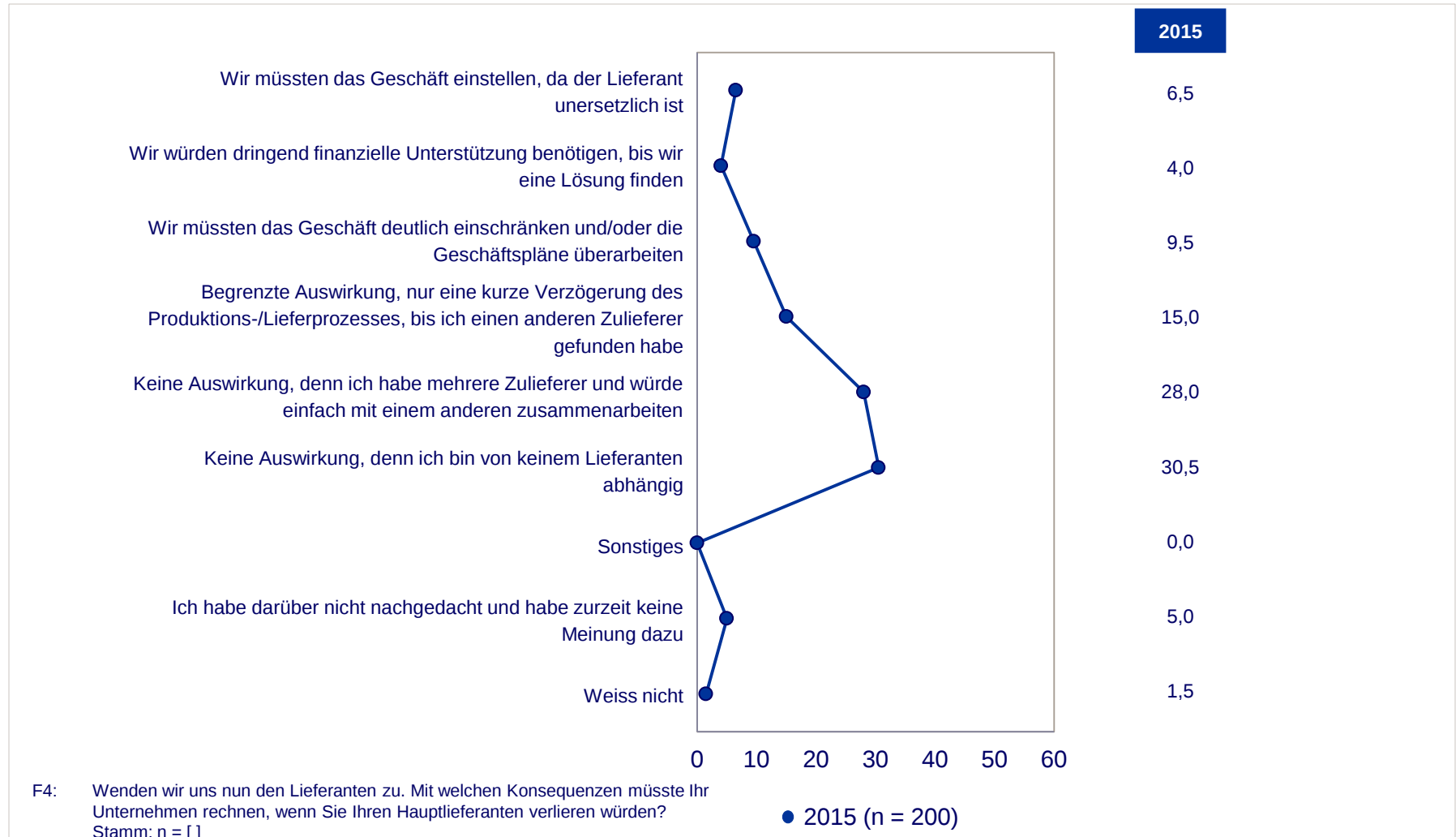
KMUs in Italien sind kaum besorgt darüber, dass sie ihre Hauptlieferanten verlieren könnten

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

Statistik in %



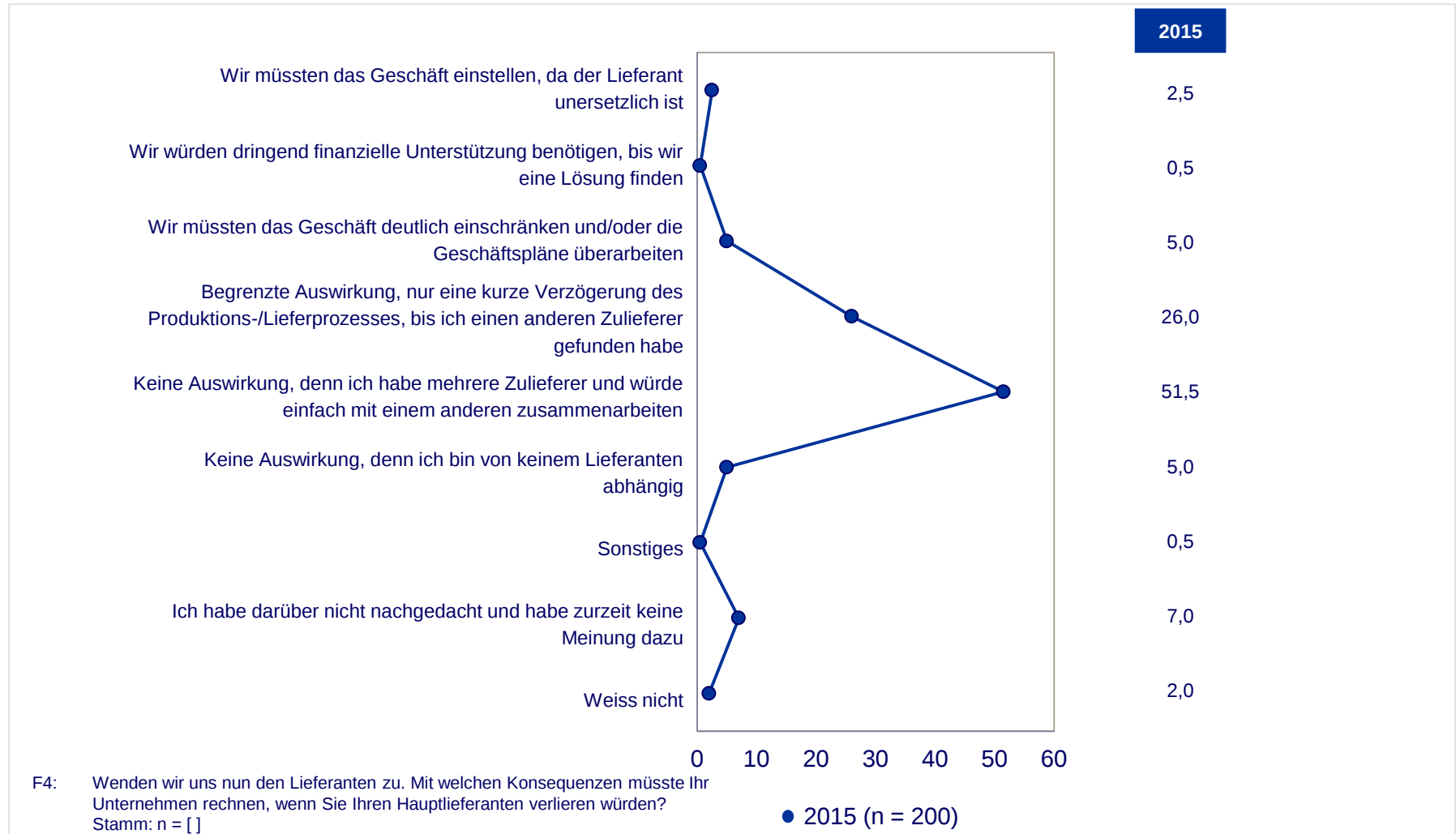
Italien



KMUs in Portugal sind kaum besorgt darüber, dass sie ihre Hauptlieferanten verlieren könnten

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

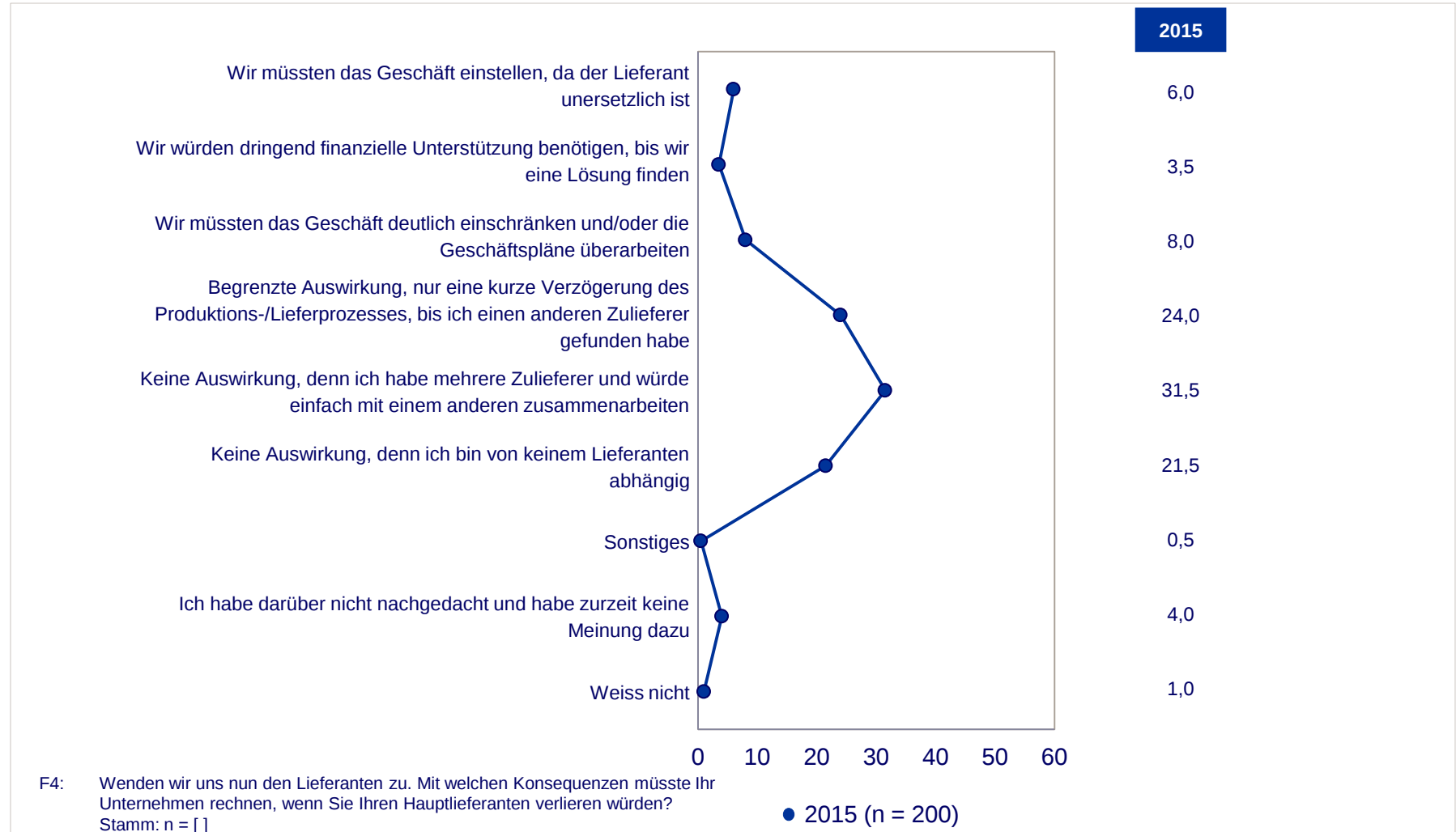
Statistik in %



Für ein Viertel der KMUs in Spanien hätte der Verlust des wichtigsten Zulieferers nur begrenzte Auswirkungen auf ihr Geschäft

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

Statistik in %



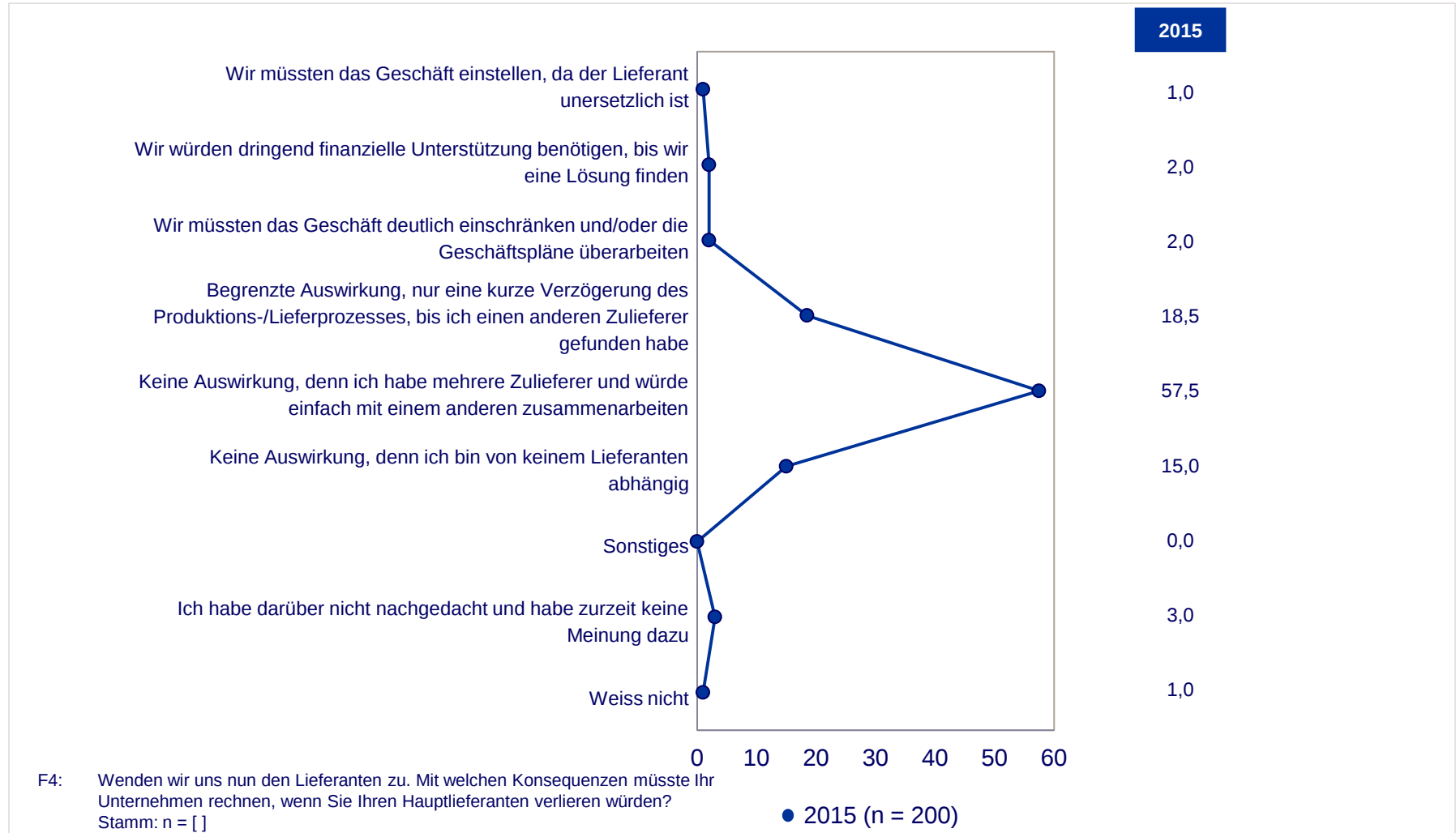
Der Verlust eines Zulieferers hätte kaum Einfluss auf das Tagesgeschäft von KMUs in Brasilien

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

Statistik in %



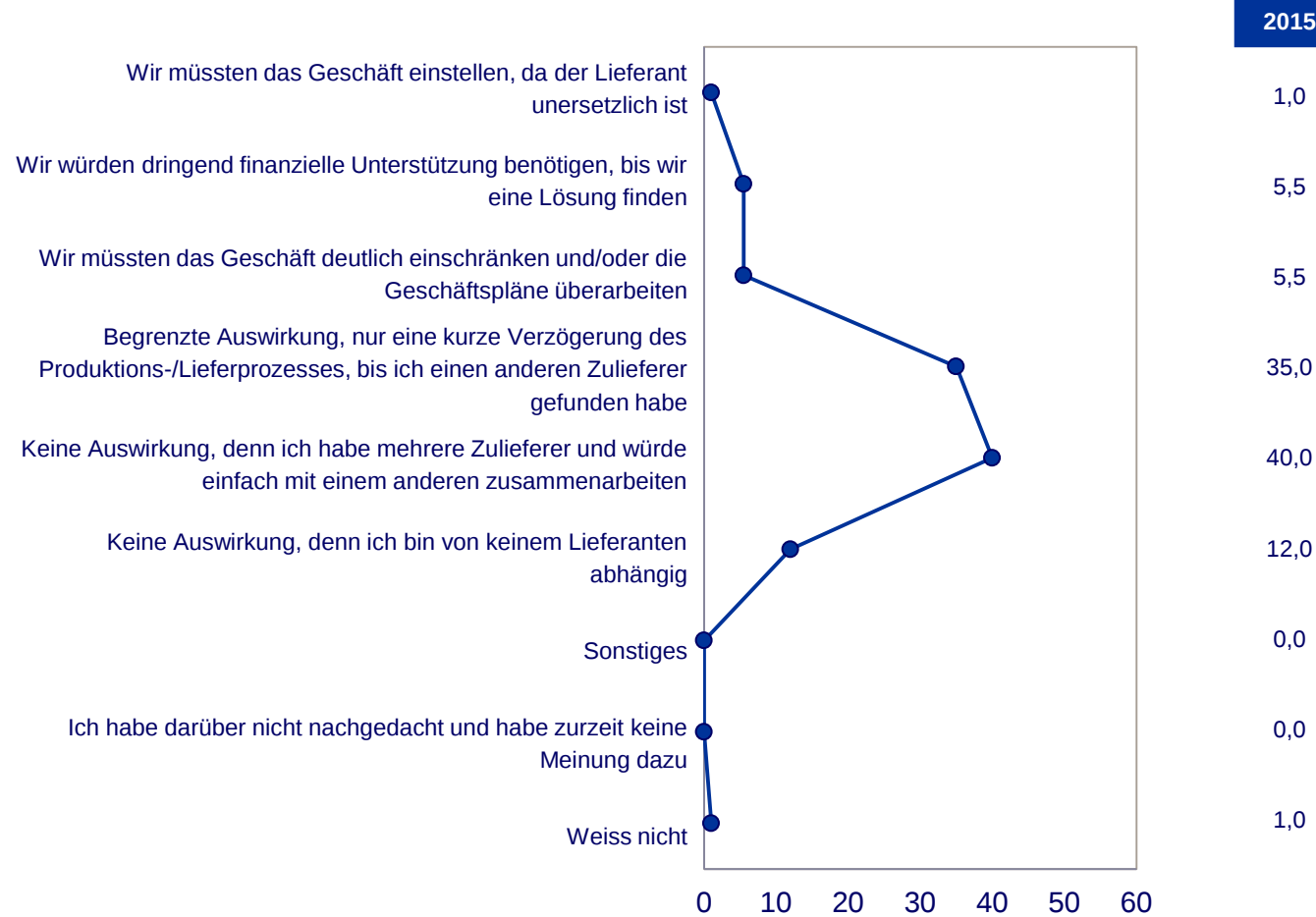
Brasilien



Für ungefähr die Hälfte aller KMUs in Italien hätte der Verlust des wichtigsten Zulieferers keine Auswirkungen auf ihr Geschäft

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

Statistik in %



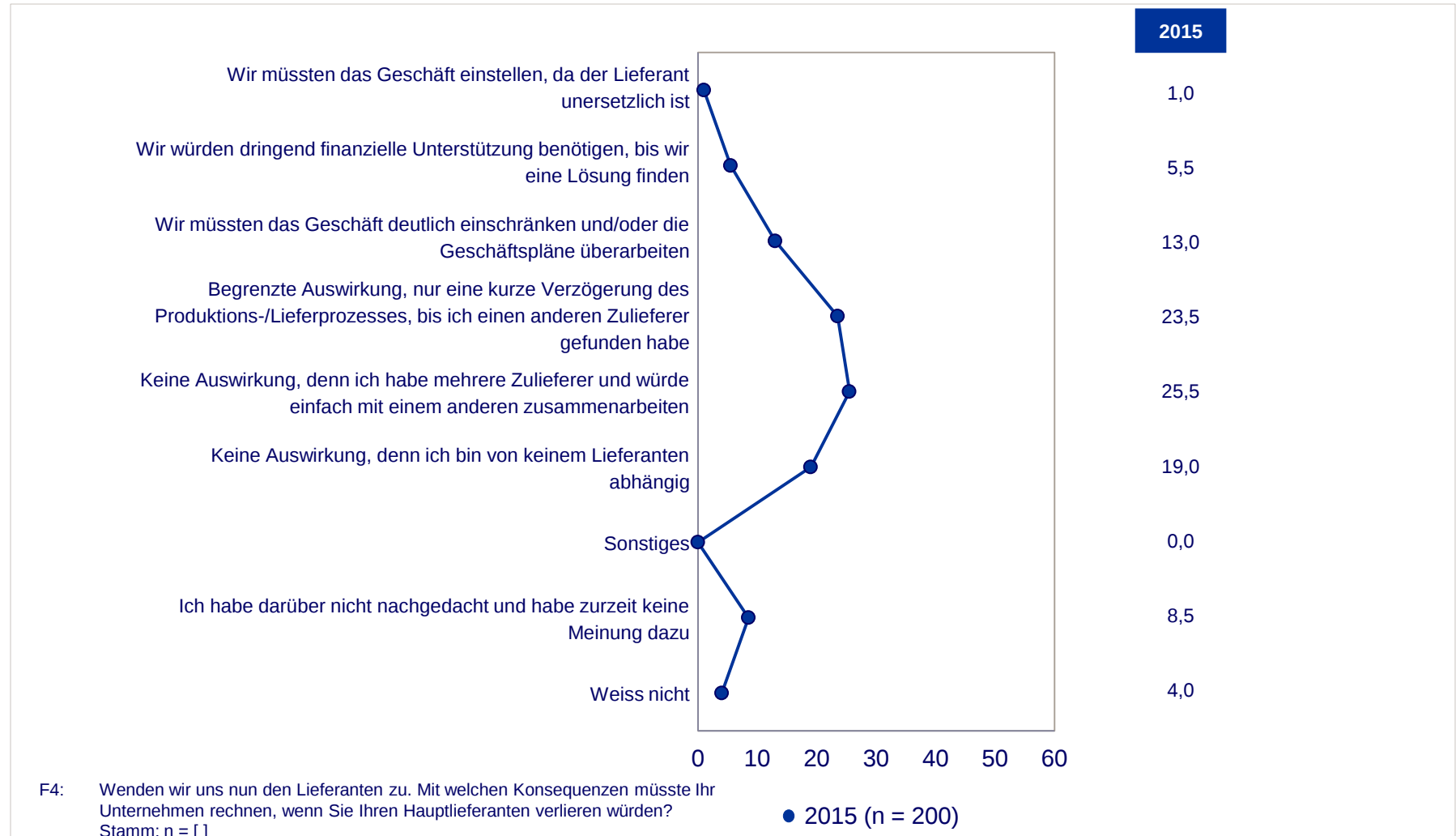
F4: Wenden wir uns nun den Lieferanten zu. Mit welchen Konsequenzen müsste Ihr Unternehmen rechnen, wenn Sie Ihren Hauptlieferanten verlieren würden?
Stamm: n = []

● 2015 (n = 200)

Fast die Hälfte aller KMUs in den USA geht nicht davon aus, dass der Verlust eines Hauptlieferanten irgendeinen Einfluss auf ihr Geschäft hätte

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

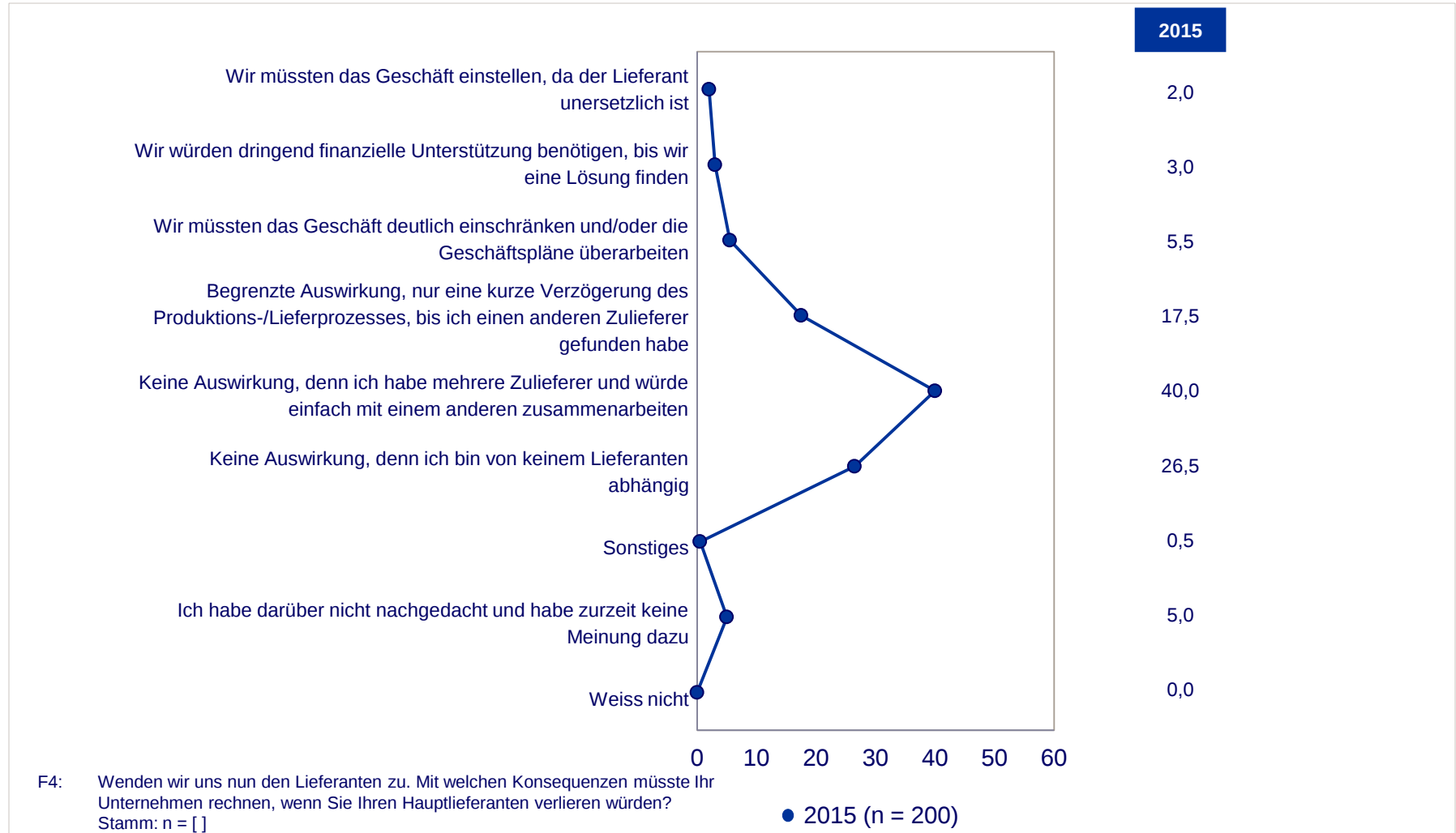
Statistik in %



Der Verlust eines Hauptlieferanten hätte kaum Auswirkungen auf das Tagesgeschäft von KMUs in Marokko

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

Statistik in %



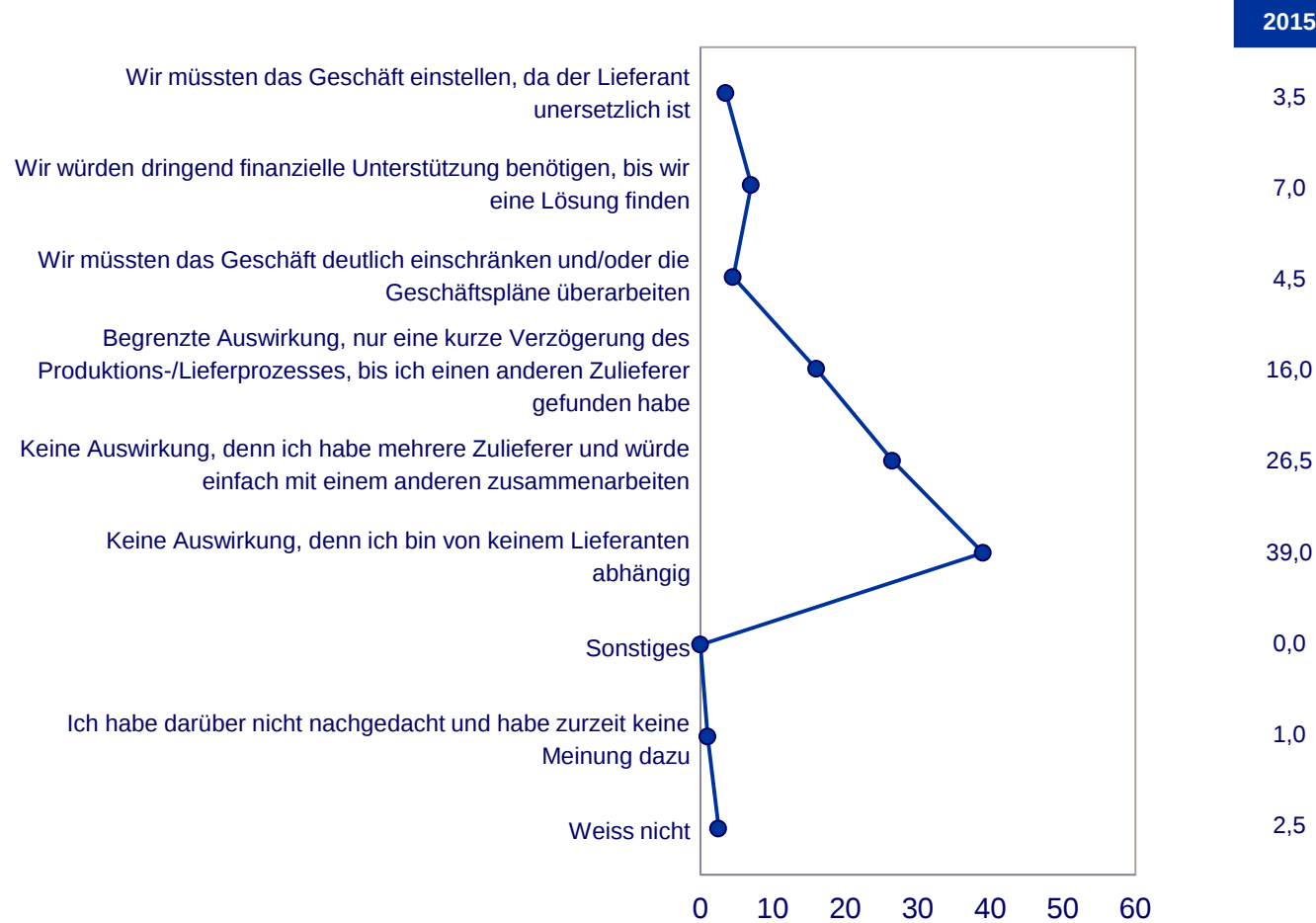
KMUs in der Türkei sind kaum besorgt darüber, dass sie ihren Hauptlieferanten verlieren könnten

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

Statistik in %



Türkei



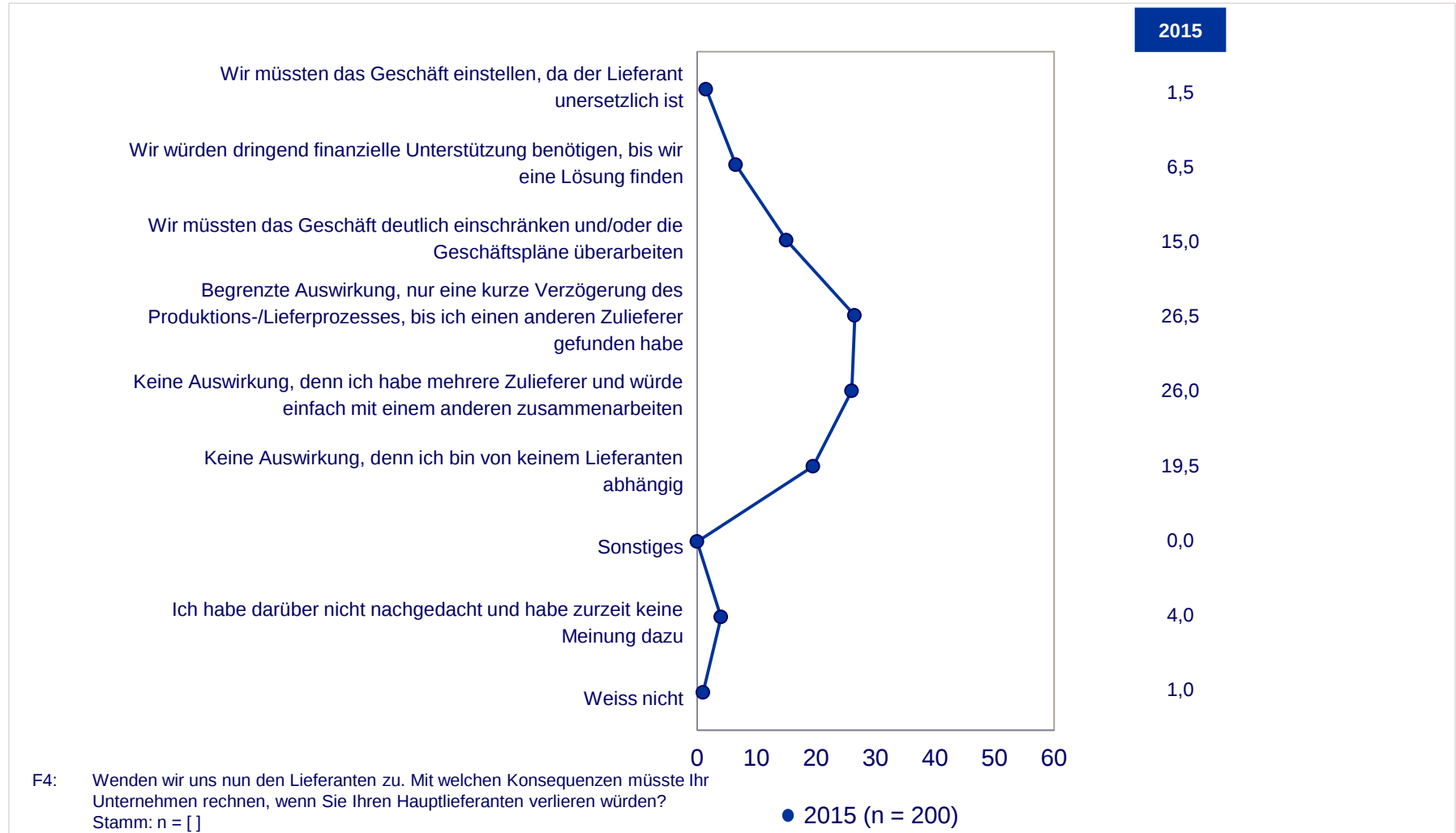
F4: Wenden wir uns nun den Lieferanten zu. Mit welchen Konsequenzen müsste Ihr Unternehmen rechnen, wenn Sie Ihren Hauptlieferanten verlieren würden?
Stamm: n = []

● 2015 (n = 200)

KMUs in den VAE erwarten nur geringen Auswirkungen auf das Tagesgeschäft durch den Verlust eines Lieferanten

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

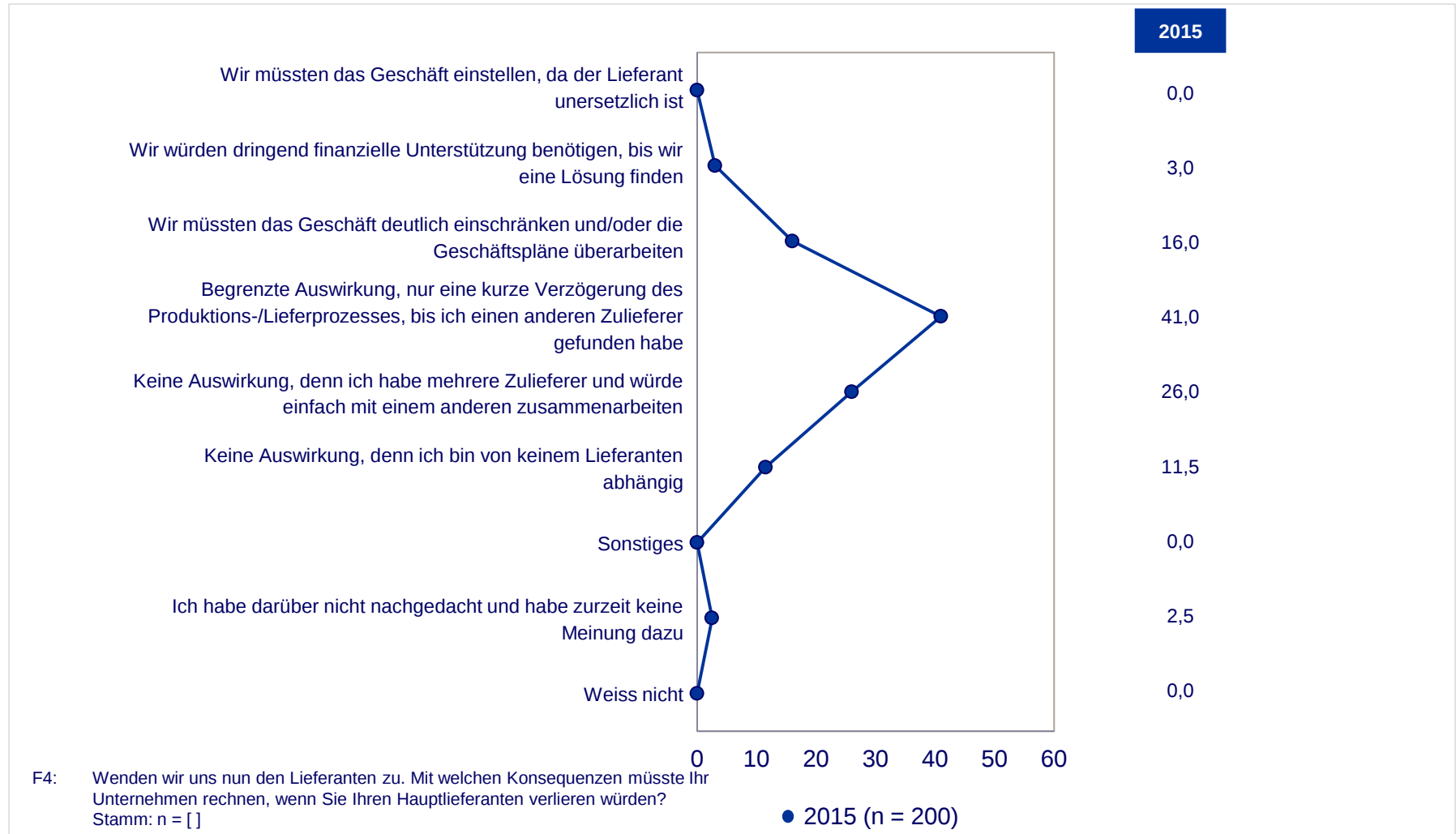
Statistik in %



Der Verlust eines Hauptlieferanten hätte nur begrenzte Auswirkungen auf das Tagesgeschäft von KMUs in Hongkong

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

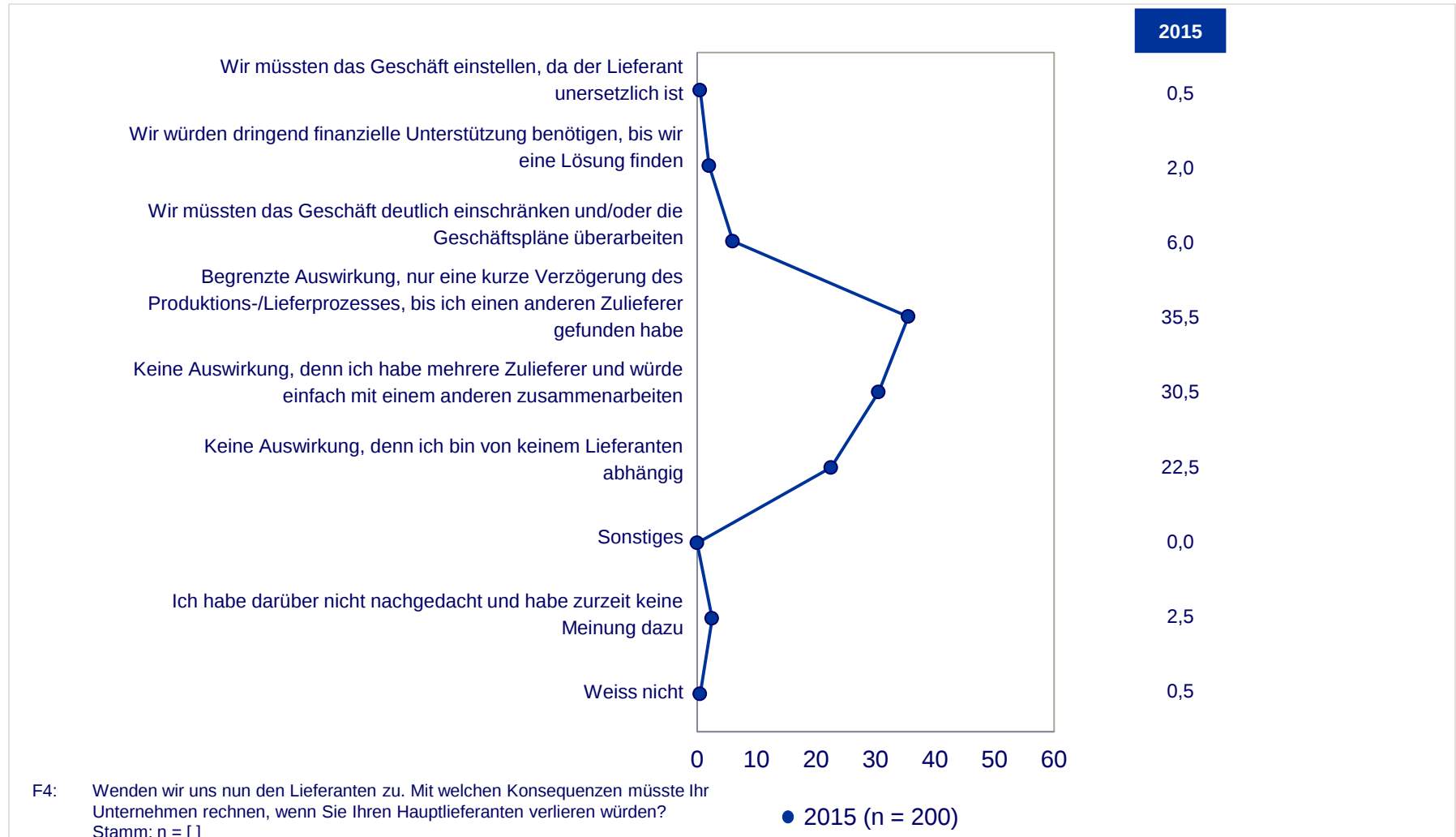
Statistik in %



Der Verlust eines Hauptlieferanten hätte nur begrenzte Auswirkungen auf das Tagesgeschäft von KMUs in Malaysia

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

Statistik in %



Anhang: Umfragestruktur

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» auf KMUs im Jahr 2015



Stichprobenstruktur

Funktion und Vollzeitbeschäftigte

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

Verteilung in % (n = 200 pro Land)

	Europa							Lateinamerika	
									
	CH	Österreich	Deutschland	Irland	Italien	Portugal	Spanien	Brasilien	Mexiko
Funktion									
CEO/Inhaber	45,0	64,5	60,5	41,5	67,0	47,0	42,0	40,5	44,0
CFO/Leiter Finanzen	22,5	13,5	15,0	15,5	15,5	12,0	21,0	21,0	15,0
COO/Leitender Geschäftsführer	18,5	17,5	15,5	16,0	15,5	14,5	20,0	15,5	27,0
Generaldirektor	14,0	4,5	9,0	27,0	2,0	26,5	17,0	23,0	14,0
Vollzeitbeschäftigte									
0 Beschäftigte	2,5	3,0	1,5	0,5	3,0	0,0	5,0	0,0	0,0
1 bis 9 Beschäftigte	47,5	57,0	28,5	34,5	50,0	50,0	45,0	35,5	31,0
10 bis 19 Beschäftigte	24,0	21,5	29,0	26,0	23,0	19,5	23,5	33,5	20,0
20 bis 49 Beschäftigte	7,5	4,0	11,0	9,0	8,5	11,0	7,0	7,5	10,0
50 bis 99 Beschäftigte	13,5	10,0	23,0	21,5	12,5	13,0	15,0	20,0	27,5
100 bis 250 Beschäftigte	5,0	4,5	7,0	8,5	3,0	6,5	4,5	3,5	11,5

Stichprobenstruktur Funktion und Vollzeitbeschäftigte

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

Verteilung in % (n = 200 pro Land)

	Nordamerika	Nahe Osten und Afrika			Asien-Pazifik-Raum	
						
	USA (2015 neu)	Marokko	Türkei	VAE	Hongkong	Malaysia
Funktion						
CEO/Inhaber	38,5	59,0	50,0	41,5	46,5	29,5
CFO/Leiter Finanzen	10,0	11,5	11,5	14,0	15,5	20,0
COO/Leitender Geschäftsführer	9,5	13,0	24,0	15,5	17,5	22,0
Generaldirektor	42,0	16,5	14,5	29,0	20,5	28,5
Vollzeitbeschäftigte						
0 Beschäftigte	2,5	0,0	1,0	0,5	2,0	0,0
1 bis 9 Beschäftigte	33,5	67,5	58,5	48,0	33,5	50,0
10 bis 19 Beschäftigte	26,5	17,5	21,5	24,0	27,5	22,5
20 bis 49 Beschäftigte	12,5	4,0	9,0	7,5	12,0	7,5
50 bis 99 Beschäftigte	11,5	8,5	6,0	11,5	15,5	15,5
100 bis 250 Beschäftigte	13,5	2,5	4,0	8,5	9,5	4,5

Stichprobenstruktur Umsatz und Branche

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

Verteilung in % (n = 200 pro Land)

	Europa							Lateinamerika	
									
	CH	Österreich	Deutschland	Irland	Italien	Portugal	Spanien	Brasilien	Mexiko
Umsatz									
Bis zu 2 Millionen EUR	32,0	57,5	41,0	41,0	48,0	37,0	47,5	28,0	32,5
Mehr als 2 bis 5 Millionen EUR	17,0	12,5	20,0	16,5	13,5	13,5	17,5	21,0	15,5
Mehr als 5 bis 10 Millionen EUR	13,0	7,0	9,5	11,0	9,0	10,0	5,0	7,0	9,0
Mehr als 10 bis 50 Millionen EUR	3,0	4,0	4,5	4,5	3,5	4,0	0,5	0,0	7,5
Mehr als 50 Millionen EUR	0,5	1,0	2,0	1,5	0,5	0,5	0,0	0,0	0,5
Branche									
Landwirtschaft	2,5	1,5	5,5	4,5	4,5	4,5	9,5	10,5	7,0
Verarbeitendes Gewerbe und Bauwesen	9,5	8,5	13,5	11,5	7,0	8,5	10,5	7,0	12,0
Gross- und Einzelhandel	15,0	13,0	14,5	12,5	8,0	9,0	11,0	18,5	17,0
Information und Kommunikation	7,0	9,0	8,5	6,5	5,0	3,0	4,0	7,0	4,0
Finanzdienstleistungen (einschl. Versicherung)	4,0	9,5	13,0	8,0	13,5	6,0	4,0	2,5	3,5
Verwaltungs- und Unterstützungsdienstleistungen	6,0	6,0	3,5	4,5	2,5	3,0	4,0	2,0	4,0
Öffentlicher Dienst	5,5	4,5	3,5	2,0	3,5	1,0	4,0	2,0	2,5
Transport und Lagerhaltung	7,5	4,5	5,0	7,0	3,0	14,5	5,0	10,0	5,0
Hotelwesen und Gastronomie	9,5	26,5	9,5	18,5	24,0	17,5	12,0	16,0	24,5
Verbraucherdienstleistungen	22,5	8,5	7,0	15,5	15,0	8,0	24,0	12,0	16,5
Sonstige Dienstleistungen	11,0	8,5	16,5	9,5	14,0	25,0	12,0	12,5	4,0

Stichprobenstruktur Umsatz und Branche

Potenzielle geschäftliche Auswirkung von «Verlust des Hauptlieferanten» für KMUs im Jahr 2015

Verteilung in % (n = 200 pro Land)

	Nordamerika	Nahe Osten und Afrika			Asien-Pazifik-Raum	
						
	USA (2015 neu)	Marokko	Türkei	VAE	Hongkong	Malaysia
Umsatz						
Bis zu 2 Millionen EUR	29,0	46,5	54,5	40,5	32,5	33,5
Mehr als 2 bis 5 Millionen EUR	11,0	9,5	5,5	15,5	25,5	22,0
Mehr als 5 bis 10 Millionen EUR	6,0	11,5	7,5	7,0	6,5	7,0
Mehr als 10 bis 50 Millionen EUR	7,5	2,0	2,0	6,0	2,5	2,0
Mehr als 50 Millionen EUR	1,5	0,5	1,0	0,0	2,0	0,5
Branche						
Landwirtschaft	3,0	1,0	3,5	2,5	0,0	2,5
Verarbeitendes Gewerbe und Bauwesen	18,0	18,0	10,5	4,0	10,5	6,0
Gross- und Einzelhandel	20,5	14,5	13,5	16,0	6,0	17,0
Information und Kommunikation	8,0	21,5	15,5	5,0	3,0	2,0
Finanzdienstleistungen (einschl. Versicherung)	12,5	8,5	7,5	8,5	21,5	12,0
Verwaltungs- und Unterstützungsdienstleistungen	2,0	4,0	2,5	5,5	8,0	5,0
Öffentlicher Dienst	2,0	2,5	2,0	2,5	10,5	4,5
Transport und Lagerhaltung	9,5	13,0	17,5	13,0	7,5	11,0
Hotelwesen und Gastronomie	10,5	8,5	21,0	27,0	9,5	21,0
Verbraucherdienstleistungen	5,0	5,0	3,0	12,0	1,5	7,0
Sonstige Dienstleistungen	9,0	3,5	3,5	4,0	22,0	12,0