

Zurich verkauft ihr Retailgeschäft in Russland und konzentriert sich auf das Unternehmenskundengeschäft

Zurich verkauft ihr Retailgeschäft in Russland an OLMA Group. Das gut etablierte Geschäft mit grossen Unternehmenskunden wird beibehalten und weiter ausgebaut. Die Transaktion steht im Einklang mit Zurichs Strategie, prioritär in Bereiche zu investieren, in welchen sie eine bedeutende Position hat.

Zürich, 3. Juli 2014 – Zurich Insurance Group (Zurich) und OLMA Group (OLMA) haben eine Vereinbarung unterzeichnet, wonach OLMA Zurichs Schadenversicherungsgeschäft für Retailkunden in Russland übernehmen wird. OLMA bekräftigt, dass sie das Retail-Versicherungsgeschäft in Russland weiter entwickeln und ausserdem das Geschäft mit Unternehmenskunden aufbauen will, indem sie ihre bestehende Kundenbasis nutzt. Zurichs Retailportfolio in Russland setzt sich aus rund 1.2 Mio. Policen zusammen und verzeichnete 2013 ein Bruttoprämienvolumen von RUB 7.1 Mrd. (rund USD 220 Mio.). Es beinhaltet Kasko-, Kraftfahrzeug-Haftpflicht-, Sach- und Unfallversicherungen, die durch Agenturen, Vertriebskooperationen und direkte Verkaufskanäle an Privatkunden und kleine und mittelgrosse Betriebe verkauft werden. Unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch die Aufsichtsbehörden wird erwartet, dass die Transaktion im dritten Quartal 2014 abgeschlossen wird.

Zurich erzielt einen Verkaufspreis von RUB 1 Mrd. (rund USD 30 Mio.). Beim Verkauf werden nicht realisierte Währungsumrechnungsverluste von rund USD 265 Mio. realisiert, die bereits im Eigenkapital enthalten sind. Hauptsächlich aufgrund dieser buchmässigen Aufwendungen wird die Transaktion voraussichtlich zu einem Verlust von rund USD 300 Mio. führen, der zulasten des Nettogewinns verbucht wird, jedoch nur geringe Auswirkungen auf das Eigenkapital der Gruppe haben wird. Der beim Verkauf fällig werdende Währungsumrechnungsverlust spiegelt die Neubewertung der Investments, die seit dem Kauf der Nasta Insurance Company im

Jahr 2007 in das russische Retailgeschäft getätigt worden sind, und ist hauptsächlich auf die Entwertung des russischen Rubels gegenüber dem US-Dollar zurückzuführen. Der effektive Währungsumrechnungsverlust wird beim Abschluss der Transaktion festgelegt, der für das dritte Quartal 2014 erwartet wird.

Zurich behält ihr Unternehmenskundengeschäft in Russland, das sich vor allem auf das Versichern von Risiken grosser lokaler und multinationaler Unternehmen konzentriert sowie auf Versicherungen im Bereich Energie und Financial Lines. Die Gruppe ist seit 1996 im russischen Unternehmensversicherungsmarkt tätig.

Mike Kerner, CEO General Insurance, sagte: „Die Transaktion zeigt, dass wir unsere Strategie 2014-2016 umsetzen. Wir investieren in Schwerpunktmärkte und sanieren oder verkaufen Geschäftsbereiche, die eine unterdurchschnittliche Entwicklung aufweisen. Bei der Ankündigung unseres Jahresergebnisses 2013 sagten wir, dass sich das russische Retailgeschäft nicht nach unseren Erwartungen entwickelt hatte, und dass wir Optionen dafür prüfen. Wir sind überzeugt, dass der Verkauf an OLMA im besten Interesse unserer Kunden, unserer Mitarbeitenden und unserer Aktionäre ist.“

Weitere Informationen

OLMA Investment Group (OLMA) ist eine Investmentgesellschaft mit Sitz in Moskau, die 1992 gegründet wurde und in erster Linie Finanzdienstleistungen im Markt für russische Wertpapiere und Termingeschäfte erbringt. Das Unternehmen hat auch den RTS Stock Exchange, die erste Registrierstelle - Moscow Securities Centre (MSC) -, die grösste russische Abwicklungs- und Aufbewahrungsorganisation - Depository Clearing Company (DCC) - sowie FORTS exchange, einen russischen Markt für Termingeschäfte und Optionen, entwickelt.

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Dienstleistungen für Kunden in globalen und lokalen Märkten erbringt. Mit mehr als 55'000 Mitarbeitenden bietet Zurich eine umfassende Palette von Schaden- und Lebensversicherungsprodukten und -dienstleistungen. Zu ihren Kunden gehören Einzelpersonen, kleine, mittlere und grosse Unternehmen, einschliesslich multinationale Konzerne, in mehr als 170 Ländern. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo



sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

Um sofortigen Zugriff auf Ihrem iPad, iPhone oder Android-Telefon auf Medienmitteilungen, Kalender und andere Publikationen von Zurich zu erhalten, laden Sie bitte unsere gratis [Zurich Investors and Media App](#) in Ihrem App Store herunter.

Videomaterial (broadcast standard/streaming) und hoch auflösende Bilder zu dieser Mitteilung sind in unserem [Multimedia Pressroom](#) verfügbar.

Kontakt

Zurich Insurance Group Ltd
Mythenquai 2, 8022 Zürich, Schweiz
www.zurich.com

SIX Swiss Exchange/SMI: ZURN, Valor: 001107539

Media Relations

Telefon +41 (0)44 625 21 00, Fax +41 (0)44 625 26 41
Twitter [@Zurich](#)
media@zurich.com

Investor Relations

Telefon +41 (0)44 625 22 99, Fax +41 (0)44 625 36 18
investor.relations@zurich.com