

Zurich mit strategischen Zielen für 2016 auf Kurs

- **Zurich mit Zielen für den Strategiezeitraum 2014-2016 im Fahrplan**
- **Fortschritte in allen drei strategischen Eckpfeilern, aber weitere Massnahmen nötig**
- **Jährliche zusätzliche Kosteneinsparungen von USD 300 Mio. bis Ende 2016 und mindestens USD 1 Mrd. bis Ende 2018 erwartet dank anhaltendem Fokus auf operative Effizienz**
- **Daten- und Digitalstrategie zentral für Erfolg in den kommenden Jahren**
- **Verwendung von USD 3 Mrd. Überschusskapital in den nächsten 18 Monaten**

Zurich, 21. Mai 2015 – Das Management Team von Zurich Insurance Group (Zurich) wird heute Anleger und Analysten über den Fortschritt bei der Umsetzung der Strategie für 2014-2016 und Zurichs Prioritäten für die kommenden 18 Monate informieren. Die entsprechenden Präsentationen und eine live Übertragung des Anlasses, der um 9.45 Uhr beginnt, können auf www.zurich.com abgerufen werden.

Martin Senn, Chief Executive Officer von Zurich, sagte: «Wir haben bei der Umsetzung unserer Strategie für 2014-2016 gute Fortschritte verzeichnet. Trotz des Gegenwinds im externen Umfeld sind wir zuversichtlich, dass wir unsere Ziele erreichen werden.»

Im Dezember 2013 legte das Unternehmen für den Strategie-Zeitraum 2014-2016 drei Ziele fest:

- Eine Eigenkapitalrendite basierend auf dem Betriebsgewinn nach Steuern (BOPAT ROE) von 12% bis 14%

- Solvabilität basierend auf dem internen Kapitalmodell der Gruppe, der Z-ECM-Quote (Zurich Economic Capital Model), zwischen 100% und 120%
- Netto Cash-Zuflüsse an die Gruppe, nach Abzug aller zentralen Kosten, von mehr als USD 9 Mrd.

«Wie unsere jüngsten Ergebnisse für die ersten drei Monate 2015 zeigen, verfügen wir über eine starke Kapitalposition und sind auf bestem Weg, unser Ziel für die Cash-Zuflüsse zu erreichen», sagte Martin Senn. «Wir sind uns bewusst, dass wir uns weiter verbessern müssen, doch sind wir nach wie vor ein äusserst rentables und kapitalstarkes globales Unternehmen mit führenden Positionen in unseren Zielmärkten und einer klaren Strategie, um eine attraktive und nachhaltige Rendite für unsere Anleger zu erzielen.»

Zurichs Priorität bis Ende 2016 ist es, die bereits bekannt gegebenen Massnahmen entlang der drei strategischen Eckpfeiler kontinuierlich umzusetzen.

Priorisieren von Investitionen in ausgewählten Marktpositionen: Zurich hat gute Fortschritte erzielt im Geschäft mit grossen Unternehmenskunden (Global Corporate), Firmenkunden und in ausgewählten Privatkundenmärkten. Unter anderem erreichte sie 2014 mehr als eine Verdoppelung der gemeinsamen Neukunden von Global Corporate und Corporate Life & Pensions. Weiter schloss Zurich eine Anzahl neuer Vertriebsvereinbarungen ab, wie beispielsweise mit Via Varejo in Brasilien, und baute die Vereinbarung mit Banco de Sabadell, S.A. in Spanien weiter aus.

In den nächsten 18 Monaten gilt es, auf diese Erfolge aufzubauen. Sei es durch die weitere verstärkte Zusammenarbeit zwischen Geschäftsbereichen, die Unternehmenskunden betreuen, die Umsetzung von «Big Data»-Initiativen, die bei North America Commercial eingeführt und jetzt auf andere Märkte für mittelgrosse Unternehmen übertragen werden, oder das weitere Wachstum in ausgewählten Privatkundenmärkten.

Andere Geschäftsbereiche wertorientiert führen: Zurich hat in vier Ländern Initiativen im Bestandsportfolio von Global Life umgesetzt und mit der kürzlich angekündigten Übertragung eines Rentenportfolios in Grossbritannien erste Schritte unternommen, Kapital freizusetzen. Das Unternehmen hat sich auch aus gewissen Vertriebskanälen und Märkten zurückgezogen, beispielsweise aus dem Privatkundengeschäft in Russland.

Zurich wird das wertorientierte Management des Bestandsportfolios von Global Life weiter vorantreiben, Unternehmenseinheiten mit unterdurchschnittlicher Performance beschleunigt sanieren oder verkaufen und dadurch Kapital freisetzen. Weiter wird das Unternehmen seine geografische Präsenz im Privatkundenbereich überprüfen.

Steigerung des operativen Ergebnisses: Eine Vereinfachung der Organisationsstruktur oberhalb der Länderorganisationen wurde abgeschlossen. Wie bereits früher angekündigt, werden daraus bis Ende 2015 Kosteneinsparungen von USD 250 Mio. erwartet. Investment Management hat Risikokapital von zusätzlichen USD 2 Mrd. eingesetzt und wird weiter in weniger liquide Vermögenswerte investieren.

Weitere Massnahmen sind vorgesehen, um 2016 den Schaden-Kosten-Satz im Bereich General Insurance um zwei bis drei Prozentpunkte zu verbessern und bei Global Life den Betriebsgewinn pro Quartal um mindestens USD 50 Mio. zu steigern. Ein Teil der Verbesserungen in beiden Segmenten wird durch zusätzliche Effizienzsteigerungen erreicht werden, die bis Ende des nächsten Jahres voraussichtlich USD 300 Mio. an Kosteneinsparungen beitragen werden. Dies dürfte einmalige Aufwendungen und Restrukturisierungskosten im Bereich von USD 400 – 600 Mio. zur Folge haben, wobei der Grossteil davon im Ergebnis für 2015 enthalten sein wird.

Die Effizienzsteigerungen sind Teil einer längerfristigen Transformation, durch die Zurich bis Ende 2018 weitere Effizienzgewinne in der Höhe von mindestens USD 1 Mrd. netto erzielen will. Dies soll durch verschiedene Initiativen erreicht werden, unter anderem durch die systematische Anwendung schlanker Prozesse und dem deutlichen Ausbau von gruppenweit gemeinsam genutzten Dienstleistungszentren.

Weiter wird Zurich voraussichtlich bis Ende 2016 USD 3 Mrd. an überschüssigem Risikokapital einsetzen, entweder für M&A-Aktivitäten oder eine Kapitalrückzahlung an die Aktionäre.

Zurich wird anlässlich der Halbjahresberichterstattung 2015, die am 6. August 2015 stattfindet, in den üblichen Report Cards über weitere Fortschritte berichten.

Weitere Informationen

Medientelefonkonferenz

Vor Beginn des Investoren Tags findet von 8.00 bis 8.30 Uhr eine Medientelefonkonferenz mit CEO Martin Senn statt. Die Konferenz wird in Englisch abgehalten. Die dazugehörige Präsentation können Sie [hier](#) herunterladen. Bitte wählen Sie sich zur Registrierung ca. zehn Minuten vor Konferenzbeginn ein.

Einwahlnummern für Medientelefonkonferenz und Investoren Tag:

Europa	+41 (0)58 310 50 00
UK	+44 (0)203 059 58 62
USA	+1 (1)866 291 41 66

Investoren Tag

Der Investoren Tag beginnt um 9.45 Uhr und endet gegen 17.00 Uhr. Die Präsentation wird ab 7.15 Uhr [hier](#) verfügbar sein. Der Anlass richtet sich an Analysten und Investoren. Interessierte Journalisten sind jedoch herzlich eingeladen, sich per Telefon einzuwählen (siehe Einwahlnummern oben) oder den Anlass via Echtzeit-Webcast auf unserer Webseite www.zurich.com zu verfolgen.

Programm

09.45 – 10.00	On track to deliver our objectives, Martin Senn
10.00 – 11.00	Global Life, Kristof Terryn, Gary Shaughnessy & Nick Burnet
11.00 – 11.15	<i>Break</i>
11.15 – 12.05	General Insurance, Mike Kerner & Thomas Hürlimann
12.05 – 12.45	Group Operations, Robert Dickie

12.45 – 14.00	<i>Demonstrations and lunch</i>
14.00 – 15.45	Q&A sessions, Kristof Terryn, Mike Kerner & Robert Dickie
15.45 – 16.00	<i>Break</i>
16.00 – 16.25	Finance update, George Quinn
16.25 – 17.00	Q&A session, Martin Senn & George Quinn
17.00 – 17.05	Wrap-up, Martin Senn

Um sofortigen Zugriff auf Ihrem iPad, iPhone oder Android-Telefon auf Medienmitteilungen, Kalender und andere Publikationen von Zurich zu erhalten, laden Sie bitte unsere gratis [Zurich Investors and Media App](#) in Ihrem App Store herunter.

Videomaterial (broadcast standard/streaming) und hoch auflösende Bilder zu dieser Mitteilung sind in unserem [Multimedia Pressroom](#) verfügbar.

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Dienstleistungen für Kunden in globalen und lokalen Märkten erbringt. Mit mehr als 55'000 Mitarbeitenden bietet Zurich eine umfassende Palette von Schaden- und Lebensversicherungsprodukten und -dienstleistungen. Zu ihren Kunden gehören Einzelpersonen, kleine, mittlere und grosse Unternehmen, einschliesslich multinationale Konzerne, in mehr als 170 Ländern. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

Kontakt

Zurich Insurance Group Ltd
Mythenquai 2, 8022 Zürich, Schweiz
www.zurich.com

SIX Swiss Exchange/SMI: ZURN, Valor: 001107539

Media Relations

Telefon +41 (0)44 625 21 00, Fax +41 (0)44 625 26 41
Twitter [@Zurich](#)

media@zurich.com

Investor Relations

Telefon +41 (0)44 625 22 99, Fax +41 (0)44 625 36 18

investor.relations@zurich.com

Disclaimer and cautionary statement

Certain statements in this document are forward-looking statements, including, but not limited to, statements that are predications of or indicate future events, trends, plans or objectives of Zurich Insurance Group Ltd or the Zurich Insurance Group (the Group). Forward-looking statements include statements regarding the Group's targeted profit, return on equity targets, expenses, pricing conditions, dividend policy and underwriting and claims results, as well as statements regarding the Group's understanding of general economic, financial and insurance market conditions and expected developments. Undue reliance should not be placed on such statements because, by their nature, they are subject to known and unknown risks and uncertainties and can be affected by other factors that could cause actual results and plans and objectives of Zurich Insurance Group Ltd or the Group to differ materially from those expressed or implied in the forward-looking statements (or from past results). Factors such as (i) general economic conditions and competitive factors, particularly in key markets; (ii) the risk of a global economic downturn, in the financial services industries in particular; (iii) performance of financial markets; (iv) levels of interest rates and currency exchange rates; (v) frequency, severity and development of insured claims events; (vi) mortality and morbidity experience; (vii) policy renewal and lapse rates; and (viii) changes in laws and regulations and in the policies of regulators may have a direct bearing on the results of operations of Zurich Insurance Group Ltd and its Group and on whether the targets will be achieved. Zurich Insurance Group Ltd undertakes no obligation to publicly update or revise any of these forward-looking statements, whether to reflect new information, future events or circumstances or otherwise.

All references to "Farmers Exchanges" mean Farmers Insurance Exchange, Fire Insurance Exchange, Truck Insurance Exchange and their subsidiaries and affiliates. The three Exchanges are California domiciled inter-insurance exchanges owned by their policyholders with governance oversight by their Boards of Governors. Farmers Group, Inc. and its subsidiaries are appointed as the attorneys-in-fact for the Farmers Exchanges and in that capacity provide certain non-claims administrative and management services to the Farmers Exchanges. Neither Farmers Group, Inc., nor its parent companies, Zurich Insurance Company Ltd and Zurich Insurance Group Ltd, have any ownership interest in the Farmers Exchanges. Financial information about the Farmers Exchanges is proprietary to the Farmers Exchanges, but is provided to support an understanding of the performance of Farmers Group, Inc. and Farmers Reinsurance Company.

It should be noted that past performance is not a guide to future performance. Please also note that interim results are not necessarily indicative of full year results.

Persons requiring advice should consult an independent adviser.

This communication does not constitute an offer or an invitation for the sale or purchase of securities in any jurisdiction.

THIS COMMUNICATION DOES NOT CONTAIN AN OFFER OF SECURITIES FOR SALE IN THE UNITED STATES; SECURITIES MAY NOT BE OFFERED OR SOLD IN THE UNITED STATES ABSENT REGISTRATION OR EXEMPTION FROM REGISTRATION, AND ANY PUBLIC OFFERING OF SECURITIES TO BE MADE IN THE UNITED STATES WILL BE MADE BY MEANS OF A PROSPECTUS THAT MAY BE OBTAINED FROM THE ISSUER AND THAT WILL CONTAIN DETAILED INFORMATION ABOUT THE COMPANY AND MANAGEMENT, AS WELL AS FINANCIAL STATEMENTS.