

Zurich stärkt Marktposition in den USA durch Übernahme von RCIS

Zurich übernimmt Rural Community Insurance Services (RCIS), einen führenden Anbieter von Agrarversicherungen und den Branchenführer im Bereich Ernteversicherung in den USA. Dadurch baut Zurich ihr bestehendes Produkt- und Dienstleistungsportfolio aus und stärkt ihre Position unter den wichtigsten fünf Unternehmensversicherern in den USA.

Zürich, 18. Dezember 2015 – Zurich American Insurance Company (ZAIC), eine Tochtergesellschaft von Zurich Insurance Group (Zurich), hat mit Wells Fargo & Company (Wells Fargo) vereinbart, 100 Prozent von Rural Community Insurance Agency, Inc. (RCIA) und deren Tochtergesellschaft Rural Community Insurance Company (RCIC) zu übernehmen. Zusammen sind die beiden Gesellschaften unter dem Namen Rural Community Insurance Services (RCIS) bekannt – ein führender Anbieter von Agrarversicherungen in den USA. 2014 verzeichnete RCIS Bruttoprämien von rund USD 2,1 Milliarden.

Der Übernahmepreis beträgt rund USD 675 Millionen, zuzüglich das bei RCIS zum Datum des Abschlusses der Transaktion vorhandene Überschusskapital in Höhe von geschätzten USD 375 Millionen. Die Transaktionskosten von rund USD 675 Millionen werden aus dem Überschusskapital von Zurich von USD 3 Milliarden bezahlt. Wie bereits früher mitgeteilt, wird dieses entweder in die Geschäftstätigkeit investiert oder bis Ende 2016 an die Investoren zurückgegeben.

«Wir investieren weiterhin konsequent in Geschäfts- und Kundensegmente, in denen wir die besten Möglichkeiten für ein profitables Wachstum sehen. Die Stärkung unserer Marktposition im Bereich Unternehmensversicherung gehört zu unseren strategischen Prioritäten. In den USA, dem weltweit grössten Markt für Unternehmensversicherungen, zählen wir mit einem Marktanteil von rund 5 Prozent zu

den fünf wichtigsten Akteuren. Wir freuen uns sehr, unsere Geschäftstätigkeit im Ernteversicherungsmarkt auszubauen», sagte Kristof Terryn, CEO General Insurance von Zurich. «Die Akquisition von RCIS wird unsere Risikodiversifikation im Bereich Schadenversicherung verbessern, da die Risiken in der Ernteversicherung nur eine geringe Korrelation mit unserem restlichen Portfolio aufweisen. Mit dieser Akquisition schlagen wir in der über 100-jährigen Geschichte von Zurich in den USA ein neues Kapitel auf.»

ZAIC stellt seit dem Jahr 2000 Rückversicherungen für RCIS bereit und übernimmt zur Zeit 25 Prozent der zedierten Prämien von RCIS durch einen Quotenrückversicherungsvertrag. RCIS bietet staatliche Ernteversicherungsprogramme an, unter anderem Mehrrisikoversicherungen (multi-peril / «MPCI») sowie andere private Ernteversicherungslösungen. Seit 1982 hat RCIS durch das Angebot umfassender Versicherungsprodukte und -dienstleistungen das Geschäftsfeld der privatisierten Ernteversicherungen mitgeprägt. Dabei ist RCIS auf die besonderen Bedürfnisse der Produzenten eingegangen, hat neue Erntegüter in den Versicherungsschutz aufgenommen, wenn diese auf den Markt kamen, und bei Bedarf auch neue Versicherungsdeckungen ausgearbeitet. Mit einem landesweiten Netzwerk von mehr als 4'000 Agenten ist RCIS in allen 50 Bundesstaaten der USA vertreten und bietet Risikomanagement für mehr als 130 Feldfruchtarten auf mehr als 36 Millionen Hektaren an. Die Gesellschaft ist Mitglied von National Crop Insurance Services und Crop Insurance and Reinsurance Bureau, Inc.

Mike Foley, CEO North America Commercial und Regional Chairman North America, sagte: «Weil sie in einer stark wetterabhängigen Sparte arbeiten, wollen die meisten Produzenten nicht auf den Abschluss einer Ernteversicherung verzichten. Diese Produkte und Dienstleistungen tragen dazu bei, dass die Farmer in den USA wettbewerbsfähig bleiben und innovativer werden. Ausserdem sorgen sie für die finanzielle Sicherheit, um im Geschäft zu bleiben und auch in der nächsten Saison aussäen zu können. RCIS ist durch langjährige Agenten landesweit vertreten und versichert jeden sechsten Agrarproduzenten in den USA. Die Gesellschaft ist für ihren

ausgezeichneten Kundendienst bekannt. Die Akquisition zeigt, wie wir dank unserer finanziellen Disziplin Marktgelegenheiten, die unseren strategischen Zielen entsprechen, ergreifen können.»

Der Abschluss der Transaktion steht unter dem Vorbehalt der im Versicherungsbereich anwendbaren kartell- und aufsichtsrechtlichen Genehmigungen sowie anderer üblicher Abschlussbedingungen und wird spätestens im ersten Quartal 2016 erwartet. Das Geschäft soll im Verlauf von 2017 vollständig in dasjenige von Zurich integriert werden.

Weitere Informationen

Zusätzliche Informationen über die Transaktion sind auf unserer [Website](#) publiziert.

Um sofortigen Zugriff auf Ihrem iPad, iPhone oder Android-Telefon auf Medienmitteilungen, Kalender und andere Publikationen von Zurich zu erhalten, laden Sie bitte unsere gratis [Zurich Investors and Media App](#) in Ihrem App Store herunter.

Videomaterial (broadcast standard/streaming) und **hoch auflösende Bilder** zu dieser Mitteilung sind in unserem [Multimedia Pressroom](#) verfügbar.

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Dienstleistungen für Kunden in globalen und lokalen Märkten erbringt. Mit mehr als 55'000 Mitarbeitenden bietet Zurich eine umfassende Palette von Schaden- und Lebensversicherungsprodukten und -dienstleistungen. Zu ihren Kunden gehören Einzelpersonen, kleine, mittlere und grosse Unternehmen, einschliesslich multinationaler Konzerne, in mehr als 170 Ländern. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

Wells Fargo & Company (NYSE: WFC) ist ein landesweites, diversifiziertes, gemeindebasiertes Finanzdienstleistungsunternehmen mit einem Vermögen von USD 1,8 Mrd. Das Unternehmen wurde 1852 gegründet und hat seinen Hauptsitz in San Francisco. Wells Fargo bietet über 8'700 Standorte, 12'800 Bankautomaten, das Internet (wellsfargo.com) und Mobil-Banking Bankdienstleistungen, Versicherungen, Investitionen, Hypotheken-, Verbraucher- und Gewerbefinanzierungen an. Das Unternehmen hat Niederlassungen in 36 Ländern zur Unterstützung von Kunden mit weltweiter Geschäftstätigkeit. Mit rund 265'000 Mitarbeitenden erbringt Wells Fargo Dienstleistungen für einen Drittel der Haushalte in den USA. Das Unternehmen belegte auf der Forbes-Liste 2015 Platz 30 unter den grössten Gesellschaften Amerikas. Wells Fargo ist bestrebt, die finanziellen Bedürfnisse seiner Kunden zu erfüllen und zu ihrem finanziellen Erfolg beizutragen.

Kontakt

Zurich Insurance Group Ltd

Mythenquai 2, 8022 Zürich, Schweiz

www.zurich.com

SIX Swiss Exchange/SMI: ZURN, Valor: 001107539

Media Relations

Telefon +41 (0)44 625 21 00, Fax +41 (0)44 625 26 41

Twitter [@Zurich](https://twitter.com/Zurich)

media@zurich.com

Investor Relations

Telefon +41 (0)44 625 22 99, Fax +41 (0)44 625 36 18

investor.relations@zurich.com

Disclaimer and Cautionary Statement

Diese Publikation enthält gewisse zukunftsgerichtete Aussagen, die unter anderem Voraussagen von zukunftsgerichteten Ereignissen, Trends, Massnahmen oder Zielen der Zurich Insurance Group AG oder Zurich Insurance Group (die «Gruppe») beschreiben. Zukunftsgerichtete Aussagen enthalten Meinungen zur angestrebten Gewinnentwicklung, zur Eigenkapitalrendite, zu Ausgaben, zu Preisbedingungen, zur Dividendenpolitik, zu Underwriting und Schadenquote sowie Aussagen bezüglich des Verständnisses der Gruppe in Bezug auf die allgemeine Wirtschaftslage, die Finanz- und Versicherungsmärkte und die zu erwartenden Entwicklungen. Solche zukunftsgerichteten Aussagen sind mit der gebotenen Vorsicht zur Kenntnis zu nehmen, da sie naturgemäss bekannte und unbekannte Risiken beinhalten, Unsicherheiten bergen und von anderen Faktoren beeinträchtigt werden können. Dies könnte dazu führen, dass die Ergebnisse sowie die Pläne und Ziele von Zurich Insurance Group AG oder der Gruppe deutlich (von früheren Ergebnissen oder) von

denjenigen abweichen, die explizit oder implizit in diesen zukunftsgerichteten Aussagen beschrieben werden. Faktoren wie (i) die allgemeine Wirtschaftslage und Wettbewerbsfaktoren, insbesondere an Zurichs Schlüsselmärkten, (ii) die Risiken des globalen Wirtschaftsabschwungs und des Abschwungs in der Finanzindustrie im Besonderen, (iii) die Performance der Finanzmärkte, (iv) Zinshöhe und Wechselkurse, (v) Häufigkeit, Schwere und Entwicklung von Versicherungsschäden, (vi) Sterblichkeit und Erkrankungshäufigkeit, (vii) Policernerneuerungen und Stornoraten sowie (viii) veränderte gesetzliche und regulatorische Bedingungen und veränderte Richtlinien der Aufsichtsbehörden können das Ergebnis von Zurich Insurance Group AG und der Gruppe und auch die Erreichung der Ziele unmittelbar beeinflussen. Zurich Insurance Group AG ist nicht verpflichtet, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren, um neuen Informationen, künftigen Ereignissen oder Umständen etc. Rechnung zu tragen.

Zurich weist darauf hin, dass die Wertentwicklung in der Vergangenheit nicht aussagekräftig ist bezüglich zukünftiger Ergebnisse. Zwischenergebnisse sind kein Indikator für die Gesamtjahresperformance. Personen, die hinsichtlich einer Anlage im Zweifel sind, sollten sich an einen unabhängigen Finanzberater wenden. Personen, die hinsichtlich einer Anlage im Zweifel sind, sollten sich an einen unabhängigen Finanzberater wenden.

Die vorliegende Mitteilung ist weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertschriften.

THIS COMMUNICATION DOES NOT CONTAIN AN OFFER OF SECURITIES FOR SALE IN THE UNITED STATES; SECURITIES MAY NOT BE OFFERED OR SOLD IN THE UNITED STATES ABSENT REGISTRATION OR EXEMPTION FROM REGISTRATION, AND ANY PUBLIC OFFERING OF SECURITIES TO BE MADE IN THE UNITED STATES WILL BE MADE BY MEANS OF A PROSPECTUS THAT MAY BE OBTAINED FROM THE ISSUER AND THAT WILL CONTAIN DETAILED INFORMATION ABOUT THE COMPANY AND MANAGEMENT, AS WELL AS FINANCIAL STATEMENTS.