

Zurich stellt sich für langfristigen Erfolg neu auf

Einfachere Struktur bringt klarere Verantwortlichkeiten und stärkere Kundenorientierung

Zürich, 10. Juni 2016 – Zurich Insurance Group (Zurich) hat einen Prozess zur Vereinfachung der Struktur angestossen, um sich für den langfristigen Erfolg neu aufzustellen. In den kommenden Monaten wird die Organisation vereinfacht und stärker auf die Kunden ausgerichtet. Es wird Komplexität abgebaut und Zuständigkeiten werden klarer zugewiesen. Dadurch wird die Verantwortung in den Märkten gestärkt, um den Kunden differenzierende Produkte und Dienstleistungen anbieten zu können.

Diese neue Organisation wird in den kommenden Monaten die Basis schaffen für die auf die Steigerung der Profitabilität fokussierte Strategie von Zurich. Mit der neuen Struktur werden die Markteinheiten die Kundenbeziehungen mit einer ganzheitlichen Sicht umfassend weiterentwickeln können. Die global ausgerichteten Geschäftsbereiche werden ihre Präsenz weiterhin ausbauen und vertiefen, indem sie den Kunden rund um den Globus im Leben- und Schadenversicherungs-Geschäft umfassende Risikolösungen anbieten.

Mit der neuen Struktur werden Initiativen, die in Kernmärkten wie der Schweiz, Deutschland und Italien bereits im Gange sind, beschleunigt und auf die weltweite Organisation übertragen. Das Leben- und das Schadenversicherungs-Geschäft wird in den Ländern künftig von einem Team geführt und es wird eine einheitliche Vermarktungsstrategie geben.

„Die neue Organisation wird beweglicher sein, mit klareren Verantwortlichkeiten und einem direkteren Draht zwischen der Unternehmensspitze und den Mitarbeitenden, die sich um die Kunden kümmern“, sagte Group Chief Executive Officer Mario Greco.

„Wir werden mit einem einheitlichen und unverwechselbaren Ansatz auf unsere Zielkunden zugehen. Höchste Priorität hat der Mehrwert, den wir dem Kunden bieten können, und der uns das Erzielen einer konstant hohen Profitabilität ermöglicht.“

„Ich will bei Zurich wieder eine Kultur aufleben lassen, die sich durch Ambition, Unternehmertum und Innovation auszeichnet. Talentierte Teammitglieder sollen den Kunden ins Zentrum ihrer Tätigkeiten stellen und alle Instrumente zur Hand haben, um ihr Geschäft in einem klar definierten Rahmen und einer einheitlichen Vision für das gesamte Unternehmen zu entwickeln.“

Neue Führungsstruktur

Zurich wird in einer kundenorientierten Struktur organisiert sein. Die Leiter der Regionen (Nordamerika; Europa, Naher Osten und Afrika; Lateinamerika; Asien-Pazifik), des Geschäfts mit multinationalen Kunden (Global Corporate), von Farmers und Investment Management werden direkt dem CEO unterstehen. Ihre Mitarbeitenden sollen sich darauf konzentrieren, global und lokal den richtigen Mix aus Produkten und Dienstleistungen anzubieten und Kunden zu helfen, Risiken zu verstehen und damit umzugehen.

Zurich schafft weiter die neue Funktion des Chief Operating Officer. Das ist ein neuer Ansatz, der die Verantwortung für die Bereiche Operations and Technology mit dem Underwriting, der Schadenbearbeitung, der Rückversicherung, der Versicherungsmathematik und der Preisgestaltung kombiniert. Damit werden einheitliche Standards und Verantwortungen für technische Exzellenz, Effizienz und die Umsetzung der Transformation in allen Bereichen des Geschäfts geschaffen. Weiter wird es dadurch einfacher, die Kosten über die ganze Organisation hinweg zu managen.

Zurichs neue Konzernleitung (Zurich Executive Committee) wird sich per 1. Juli 2016 wie folgt zusammensetzen:

- Mario Greco - Group CEO
- Urban Angehrn - Chief Investment Officer
- Jeff Dailey - CEO Farmers
- Mike Foley - CEO North America
- George Quinn - Chief Financial Officer
- Cecilia Reyes - Chief Risk Officer
- Gary Shaughnessy - CEO EMEA (Europe, Middle East and Africa)
- Kristof Terryn - Chief Operating Officer

„Die neue Organisation, die klare Benennung und Zuordnung von Verantwortlichkeiten sowie die konsequente Ergebnisorientierung sind die Grundlage für unsere zukünftige Strategie. Daraus wird eine stärkere Ausrichtung auf den Markt und eine Vereinfachung resultieren. Weiter werden wir die Transformation, die wir brauchen, um künftig erfolgreich zu sein, diszipliniert umsetzen“, so Mario Greco weiter. „Durch die einfachere Struktur werden wir effizienter und sie wird die Umsetzung der bereits angekündigten Kostenreduktions-Programme unterstützen.“

Robert Dickie, Chief Operations and Technology Officer, hat sich in Absprache mit dem Verwaltungsrat entschieden, von seiner Funktion zurückzutreten und ausserhalb von Zurich eine neue Herausforderung zu suchen. Er hat sich bereit erklärt, den Übergang in die neue Struktur zu unterstützen, und wird die Organisation in den kommenden Monaten verlassen. Der Verwaltungsrat dankt Robert Dickie für seinen grossen Beitrag zur Weiterentwicklung des Unternehmens seit seiner Ernennung im März 2014.

Branchenveränderungen schaffen Marktchancen

Die heute kommunizierten Entscheide spiegeln die sich verändernde Dynamik in der Versicherungsbranche. Sie sind ein Wendepunkt für Zurich. Die neue Struktur wird innovatives Denken fördern und kommt den hohen Erwartungen von Kunden, Mitarbeitenden, Investoren und den Gemeinschaften, in denen Zurich tätig ist, entgegen. In einer Welt mit zunehmenden Risiken sind die Aussichten für den Versicherungssektor gut. Doch muss sich das Unternehmen anpassen, um den Kunden beim Umgang mit diesen Risiken wirksam zur Seite stehen zu können.

„Zurich ist ein gesundes Unternehmen mit einer exzellenten Marke, stark kapitalisiert und mit angemessenen Reserven. Wir haben ausgezeichnete Mitarbeitende rund um den Globus. Ich zähle darauf, dass wir gemeinsam unsere erfolgreiche Zukunft gestalten. Die Rentabilität ist über die letzten Monate gestiegen, wie die Ergebnisse des ersten Quartals 2016 zeigen. Die heute bekanntgegebenen Änderungen verstärken diesen Schwung“, schliesst Mario Greco.

Weitere Informationen

Um 09.00 Uhr MESZ findet eine Telefonkonferenz für Journalisten mit Group Chief Executive Officer Mario Greco in englischer Sprache statt. Bitte wählen Sie sich ca. 5 bis 10 Minuten vor Beginn ein.

Einwahlnummern

- Europa +41 (0)58 310 50 00
- Grossbritannien +44 (0)203 059 58 62
- USA +1 (1) 631 570 56 13

Um sofortigen Zugriff auf Ihrem iPad, iPhone oder Android-Telefon auf Medienmitteilungen, Kalender und andere Publikationen von Zurich zu erhalten, laden Sie bitte unsere gratis Zurich Investors and Media App in Ihrem App Store herunter.

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Dienstleistungen für Kunden in globalen und lokalen Märkten erbringt. Mit rund 55'000 Mitarbeitenden bietet Zurich eine umfassende Palette von Schaden- und Lebensversicherungsprodukten und -dienstleistungen. Zu ihren Kunden gehören Einzelpersonen, kleine, mittlere und grosse Unternehmen, einschliesslich multinationale Konzerne, in mehr als 170 Ländern. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

Kontakt

Zurich Insurance Group Ltd
Mythenquai 2, 8022 Zürich, Schweiz
www.zurich.com
SIX Swiss Exchange/SMI: ZURN, Valor: 001107539

Media Relations

Tel. +41 (0)44 625 21 00, Fax +41 (0)44 625 26 41
[twitter@Zurich](https://twitter.com/Zurich)
media@zurich.com

Investor Relations

Tel. +41 (0)44 625 22 99, Fax +41 (0)44 625 36 18
investor.relations@zurich.com

Disclaimer and cautionary statement

Certain statements in this document are forward-looking statements, including, but not limited to, statements that are predictions of or indicate future events, trends, plans or objectives of Zurich Insurance Group Ltd or the Zurich Insurance Group (the Group). Forward-looking statements include statements regarding the Group's targeted profit, return on equity targets, expenses, pricing conditions, dividend policy and underwriting and claims results, as well as statements regarding the Group's understanding of general economic, financial and insurance market conditions and expected developments. Undue reliance should not be placed on such statements because, by their nature, they are subject to known and unknown risks and uncertainties and can be affected by other factors that could cause actual results and plans and objectives of Zurich Insurance Group Ltd or the Group to differ materially from those expressed or implied in the forward-looking statements (or from past results). Factors such as (i) general economic conditions and competitive factors, particularly in key markets; (ii) the risk of a global economic downturn, in the financial services industries in particular; (iii) performance of financial markets; (iv) levels of interest rates and currency exchange rates; (v) frequency, severity and development of insured claims events; (vi) mortality and morbidity experience; (vii) policy renewal and lapse rates; and (viii) changes in laws and regulations and in the policies of regulators may have a direct bearing on the results of operations of Zurich Insurance Group Ltd and its Group and on whether the targets will be achieved. Zurich Insurance Group Ltd undertakes no obligation to publicly update or revise any of these forward-looking statements, whether to reflect new information, future events or circumstances or otherwise.



All references to "Farmers Exchanges" mean Farmers Insurance Exchange, Fire Insurance Exchange, Truck Insurance Exchange and their subsidiaries and affiliates. The three Exchanges are California domiciled inter-insurance exchanges owned by their policyholders with governance oversight by their Boards of Governors. Farmers Group, Inc. and its subsidiaries are appointed as the attorneys-in-fact for the Farmers Exchanges and in that capacity provide certain non-claims administrative and management services to the Farmers Exchanges. Neither Farmers Group, Inc., nor its parent companies, Zurich Insurance Company Ltd and Zurich Insurance Group Ltd, have any ownership interest in the Farmers Exchanges. Financial information about the Farmers Exchanges is proprietary to the Farmers Exchanges, but is provided to support an understanding of the performance of Farmers Group, Inc. and Farmers Reinsurance Company.

It should be noted that past performance is not a guide to future performance.

Persons requiring advice should consult an independent adviser.

This communication does not constitute an offer or an invitation for the sale or purchase of securities in any jurisdiction.

THIS COMMUNICATION DOES NOT CONTAIN AN OFFER OF SECURITIES FOR SALE IN THE UNITED STATES; SECURITIES MAY NOT BE OFFERED OR SOLD IN THE UNITED STATES ABSENT REGISTRATION OR EXEMPTION FROM REGISTRATION, AND ANY PUBLIC OFFERING OF SECURITIES TO BE MADE IN THE UNITED STATES WILL BE MADE BY MEANS OF A PROSPECTUS THAT MAY BE OBTAINED FROM THE ISSUER AND THAT WILL CONTAIN DETAILED INFORMATION ABOUT THE COMPANY AND MANAGEMENT, AS WELL AS FINANCIAL STATEMENTS.