

Zurich setzt sich neue Finanzziele, erneuert den Fokus auf Rentabilität und positioniert sich für eine erfolgreiche Zukunft

Zürich, 17. November 2016 – Zurich Insurance Group (Zurich) informiert heute Anleger und Analysten über ihre Pläne, wie sie ihre Position als führender globaler Mehrsparten-Versicherer stärken will.

Für den Zeitraum von 2017 bis 2019 strebt die Gruppe folgende Ziele an:

- Eine Eigenkapitalrendite basierend auf dem Betriebsgewinn nach Steuern (BOPAT ROE) von mehr als 12% ab 2017, die im Zeitraum weiter steigen soll
- Nettoeinsparungen von USD 1.5 Milliarden bis 2019, auf Basis von 2015
- Mittelzuflüsse von mehr als USD 9,5 Milliarden
- Eine gegenüber den vorherigen Finanzzielen unveränderte Quote des Zurich Economic Capital Model (Z-ECM) von 100 - 120%
- Eine neue Dividendenpolitik mit einem angepeilten Ausschüttungssatz von rund 75% des den Aktionären zurechenbaren Reingewinns nach Steuern (NIAS). An einer unveränderten Dividende von CHF 17 pro Aktie soll festgehalten werden, wobei die Dividende im Hinblick auf den angepeilten Ausschüttungssatz wachsen soll.

Group Chief Executive Officer Mario Greco kommentiert den strategischen Plan:

«Zurich ist ein grundsolider Versicherungskonzern, mit einer führenden globalen Position im Bereich Unternehmensversicherung, einer sehr starken Kapitalbasis und einer Marke, der die Kunden vertrauen. In den kommenden drei Jahren werden wir uns auf die Umsetzung fokussieren, um die Profitabilität durch Zuflüsse von hoher Qualität zu steigern. Wir werden uns abheben, indem wir erstklassige Dienstleistungen erbringen. Wir passen unser Geschäft an die neuen Marktrealitäten an, um für die Zukunft bestens gerüstet zu sein. In einer sich verändernden Wettbewerbslandschaft werden wir stärker und schaffen so eine solide Grundlage für künftiges Wachstum.»

«Wir sind sehr zuversichtlich, unsere ehrgeizigen finanziellen Ziele zu erreichen und wir engagieren uns, das Unternehmen mit grosser Disziplin voranzubringen. Wir haben das

Managementteam, das es dazu braucht; wir haben die für den Erfolg notwendigen Verantwortlichkeiten eingeführt und binden die Mitarbeitenden aktiv ein, damit sie ihren Beitrag zur erfolgreichen Zukunft von Zurich leisten. Dadurch sind wir gut positioniert, die Ergebnisse nachhaltig zu steigern, was es uns auf lange Sicht ermöglicht, mehr Kapital an die Aktionäre auszuschütten.»

Strategie zum Erreichen eines langfristigen Wettbewerbsvorteils

Der Fokus der neuen Strategie liegt auf der Erhöhung der Rentabilität. Dadurch wird Zurichs Position als führender globaler Versicherer von Lebens- sowie Sach- und Schadensrisiken konsolidiert. Aufbauend auf der starken Marke Zurich vertieft die Gruppe ihre Kundenbeziehungen, vereinfacht ihr Geschäft weiter und senkt die Kosten beträchtlich.

Auf der operativen Ebene wird Zurich fortfahren, Komplexität zu reduzieren und den Mitarbeitenden mehr unternehmerische Verantwortung zu übertragen.

Im Bereich **Commercial** wird Zurich ihre technische Expertise weiter verbessern und die einheitliche Vermarktungsstrategie stärken. Dabei kann sie auf ihren herausragenden Qualitäten im Management internationaler Programme für multinationale Grossunternehmen aufbauen. Unterstützt werden diese Massnahmen durch weiter verbesserte globale Fähigkeiten, zum Beispiel durch die Schaffung eines Teams Global Specialties und der grösseren Verantwortlichkeit in den Geschäftseinheiten mit direktem Kundenkontakt.

Die Gruppe wird die Leistung im Underwriting verbessern, um im Bereich Unternehmensversicherungen rentabler zu werden. Zurich wird dies durch eine diszipliniertere Verwendung von Underwriting-Tools erreichen, sowie durch Initiativen zur Glättung der Portfolio-Volatilität, indem sie die Risikoexposition begrenzt. Ausserdem werden Talent Management-Initiativen lanciert, Leistungsanreize geschaffen sowie Schulungen und Karriereentwicklungen angeboten.

Im Bereich **Retail** zielt Zurich darauf ab, ihr Angebot durch höhere Kundenzufriedenheit und grössere Kundentreue zu differenzieren. Erreicht werden soll dies durch die Stärkung der digitalen Fähigkeiten und der Anwendung von Kennzahlen wie dem Net-Promoter-Score, was ein besseres Verständnis für die Bedürfnisse und Präferenzen der Kunden ermöglicht.

Zurich plant, ihre erfolgreichen Vertriebskooperationen zu vertiefen und durch zusätzliche Bank- und andere Vertriebsvereinbarungen auszubauen. Das Angebot für Kleinunternehmen und deren Inhaber wird verbessert, indem Zurich auf einheitliche Dienstleistungsstandards in ihren Schlüsselmärkten fokussiert.

Farmers ist ein wesentlicher Teil des US-Geschäfts von Zurich. In den jüngsten Quartalen wies Farmers gute Ergebnisse aus. Die Farmers Exchanges¹, die sich im Eigentum ihrer Versicherungsnehmer befinden, werden ihr Augenmerk weiterhin auf die Erhöhung der Kundenzufriedenheit und Vergrösserung der Kundentreue sowie auf Cross-Selling-Massnahmen richten. Auf diese Weise wird sich der Ertrag aus den Gebühren von Farmers Management Services erhöhen.

Klare Finanzziele und transparente Dividendenpolitik

Die Gruppe will bis 2019 Nettoeinsparungen von USD 1,5 Milliarden erzielen, ausgehend von den Werten von 2015. Dieses höhere Sparziel wird vorrangig durch eine umfassende Überprüfung von IT-Systemen, Verträgen mit Lieferanten, Shared Services-Angeboten und Beschaffungsprozessen erreicht. Zurich geht für die Jahre 2017 und 2018 von durchschnittlichen Restrukturisierungskosten von USD 500 Millionen pro Jahr aus.

Die Gruppe führt nicht nur Massnahmen zur Effizienzsteigerung durch, sondern investiert gleichzeitig in die Zukunft. Zurich wird vor allem in neue Technologien, in Systeme und in Datenanalyse investieren, um die Effizienz der Gruppe und das Angebot für die Kunden zu verbessern.

Durch diese Änderungen wird Zurich in der Lage sein, bereits 2017 eine Eigenkapitalrendite (BOPAT ROE) von mehr als 12% zu erzielen, die in den nächsten drei Jahren noch steigen soll und dies bei einer höheren Eigenkapitalbasis aufgrund geplanter Änderungen in der Anlage-Allokation. Die Gruppe will im dreijährigen strategischen Zeitraum zudem Mittelzuflüsse von mehr als USD 9,5 Milliarden erwirtschaften und ihre starke Kapitalbasis mit einer unveränderten Quote des Z-ECM von 100 - 120% bewahren.

Die Gruppe beabsichtigt, ihre attraktive Dividendenpolitik beizubehalten. Sie schlägt einen Ausschüttungssatz von rund 75% des den Aktionären zurechenbaren Reingewinns vor, mindestens aber CHF 17 pro Aktie. Diese Dividendenpolitik wird gestützt durch die Strategie, die Rentabilität zu erhöhen, mit moderatem Wachstum in ausgewählten Geschäftsbereichen und dem fortgesetzten Fokus, die Kapitalstärke zu bewahren.

¹ Zurich Insurance Group hat keine Beteiligung an den Farmers Exchanges. Farmers Group, Inc., eine 100-%-ige Tochtergesellschaft der Gruppe, erbringt für die Farmers Exchanges administrative und Managementdienstleistungen als deren Bevollmächtigte und erhält für ihre Dienstleistungen eine Gebühr.

Weitere Informationen

Um **9.00 Uhr** MEZ findet eine Telefonkonferenz für Journalisten mit Group Chief Executive Officer Mario Greco statt, gefolgt von einer Fragen-Antwort-Runde, an der auch Group Chief Financial Officer George Quinn und Group Chief Operating Officer Kristof Terryn teilnehmen. Die entsprechende Präsentation steht ab **7.15 Uhr** MEZ auf unserer Website www.zurich.com zur Verfügung.

Um **11.30 Uhr** MEZ beginnt der Investor Day. Er wird auf der Website www.zurich.com live übertragen. Journalisten können den Anlass per Telefon oder Webcast mitverfolgen. Ab **11.00 Uhr** MEZ steht auf unserer Website www.zurich.com die entsprechende Präsentation für Investoren zur Verfügung und ab ca. **20.00 Uhr** MEZ wird dort eine Aufzeichnung der Konferenz verfügbar sein.

Einwahlnummern

- Europa +41 (0)58 310 50 00
- Grossbritannien +44 (0)203 059 58 62
- USA +1 (1) 631 570 56 13

Bitte wählen Sie sich jeweils zehn Minuten vor Beginn ein.

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Dienstleistungen für Kunden in globalen und lokalen Märkten erbringt. Mit rund 55'000 Mitarbeitenden bietet Zurich eine umfassende Palette von Schaden- und Lebensversicherungsprodukten und -dienstleistungen. Zu ihren Kunden gehören Einzelpersonen, kleine, mittlere und grosse Unternehmen, einschliesslich multinationaler Konzerne, in mehr als 170 Ländern. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

Kontakt

Zurich Insurance Group AG
Austrasse 46, 8045 Zürich, Schweiz

www.zurich.com

SIX Swiss Exchange/SMI: ZURN, Valor: 001107539

Media Relations

Telefon +41 (0)44 625 21 00

Twitter [@Zurich](https://twitter.com/Zurich)

media@zurich.com

Investor Relations

Telefon +41 (0)44 625 22 99, Fax +41 (0)44 625 36 18

investor.relations@zurich.com

Disclaimer and cautionary statement

Certain statements in this document are forward-looking statements, including, but not limited to, statements that are predictions of or indicate future events, trends, plans or objectives of Zurich Insurance Group Ltd or the Zurich Insurance Group (the 'Group'). Forward-looking statements include statements regarding the Group's targeted profit, return on equity targets, expenses, pricing conditions, dividend policy and underwriting and claims results, as well as statements regarding the Group's understanding of general economic, financial and insurance market conditions and expected developments. Undue reliance should not be placed on such statements because, by their nature, they are subject to known and unknown risks and uncertainties and can be affected by other factors that could cause actual results and plans and objectives of Zurich Insurance Group Ltd or the Group to differ materially from those expressed or implied in the forward looking statements (or from past results). Factors such as (i) general economic conditions and competitive factors, particularly in key markets; (ii) the risk of a global economic downturn, in the financial services industries in particular; (iii) performance of financial markets; (iv) levels of interest rates and currency exchange rates; (v) frequency, severity and development of insured claims events; (vi) mortality and morbidity experience; (vii) policy renewal and lapse rates; and (viii) changes in laws and regulations and in the policies of regulators may have a direct bearing on the results of operations of Zurich Insurance Group Ltd and its Group and on whether the targets will be achieved. Zurich Insurance Group Ltd undertakes no obligation to publicly update or revise any of these forward-looking statements, whether to reflect new information, future events or circumstances or otherwise.

All references to 'Farmers Exchanges' mean Farmers Insurance Exchange, Fire Insurance Exchange, Truck Insurance Exchange and their subsidiaries and affiliates. The three Exchanges are California domiciled inter-insurance exchanges owned by their policyholders with governance oversight by their Boards of Governors. Farmers Group, Inc. and its subsidiaries are appointed as the attorneys-in-fact for the Farmers Exchanges and in that capacity provide certain non-claims administrative and management services to the Farmers Exchanges. Neither Farmers Group, Inc., nor its parent companies, Zurich Insurance Company Ltd and Zurich Insurance Group Ltd, have any ownership interest in the Farmers Exchanges. Financial information about the Farmers Exchanges is proprietary to the Farmers Exchanges, but is provided to support an understanding of the performance of Farmers Group, Inc. and Farmers Reinsurance Company.

It should be noted that past performance is not a guide to future performance and that interim results are not necessarily indicative of full year results.

Persons requiring advice should consult an independent adviser.

This communication does not constitute an offer or an invitation for the sale or purchase of securities in any jurisdiction.

THIS COMMUNICATION DOES NOT CONTAIN AN OFFER OF SECURITIES FOR SALE IN THE UNITED STATES; SECURITIES MAY NOT BE OFFERED OR SOLD IN THE UNITED STATES ABSENT REGISTRATION OR EXEMPTION FROM REGISTRATION, AND ANY PUBLIC OFFERING OF SECURITIES TO BE MADE IN THE UNITED STATES WILL BE MADE BY MEANS OF A PROSPECTUS THAT MAY BE OBTAINED FROM THE ISSUER AND THAT WILL CONTAIN DETAILED INFORMATION ABOUT THE COMPANY AND MANAGEMENT, AS WELL AS FINANCIAL STATEMENTS.