

Zurich überträgt Francis Bouchard die Leitung der neuen integrierten Kommunikations- und Public Affairs-Funktion

Zürich, 28. März 2017 - Die Zurich Insurance Group (Zurich) gab heute bekannt, dass sie Francis Bouchard zum Group Head of Communications und Public Affairs ernannt hat. Die neu geschaffene Position spiegelt die bevorstehende Integration der Kommunikations- und Public Affairs-Funktionen wider. Herr Bouchard wird am 1. Juli die Arbeit aufnehmen; er wird direkt an den Group CEO Mario Greco berichten.

Herr Greco sagte: "In einer Zeit, in der neue Technologien die Medienlandschaft verwandeln und Botschaften nicht länger für isolierte Anspruchsgruppen entwickelt werden, ist eine einheitliche Kommunikation über alle Anspruchsgruppen hinweg entscheidend. Francis hat ein tiefes Verständnis für die Anforderungen, welche in diesem neuen Umfeld an die Kommunikation gestellt werden. Er bringt umfangreiche Kenntnisse des Versicherungssektors und von Zurich mit: Er hat für die Gruppe 17 Jahre lang eine Reihe von globalen Rollen ausgefüllt, darunter Global Head of Corporate Communications und später Global Head of Government & Industry Affairs. Wir freuen uns sehr, dass Francis zu Zurich zurückkehrt, um diese neu geschaffene integrierte Funktion zu leiten."

Francis Bouchard sagte: "Die Welt erlebt so tiefgreifende Veränderungen - von Wirtschaft und Regulierung bis hin zu Technologie und Kundenverhalten -, dass ein globales Unternehmen wie Zurich mit ihrer tiefen Expertise Teil dieses Dialogs sein muss", sagte Bouchard. "Ich bin begeistert, diese Funktion bei Zurich in einer Zeit übernehmen zu dürfen, die sowohl für das Unternehmen als auch für die Kommunikations- und Public Affairs-Funktionen aufregend ist."

Weitere Informationen

Biografie - Francis Bouchard

Francis Bouchard stiess 1998 zu Zurich und hatte eine Reihe von globalen Positionen im Konzern inne, darunter Global Head of Corporate Communications (Januar 2006 bis Mai 2010) und Global Head of Government & Industry Affairs (April 2012 bis Mai 2015). Darüber hinaus erfüllte er auch globale Rollen in den Geschäftsbereichen General Insurance und Global Corporate und leitete Public Affairs in den USA. Er verliess Zurich im Jahr 2015 und trat bei Hamilton Place Strategies ein, einem in Washington ansässigen Public Affairs- Unternehmen, bevor er vor kurzem seine eigene strategische Kommunikationsberatungsfirma gründete. Er wurde zum nichtresidenten Senior Fellow am Atlantic Council Think Tank ernannt und ist Vorsitzender der nicht gewinnorientierten Disaster Recovery und Resilience- Organisation SBP.

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Dienstleistungen für Kunden in globalen und lokalen Märkten erbringt. Mit rund 54'000 Mitarbeitenden bietet Zurich eine umfassende Palette von Produkten und Dienstleistungen im Schaden- und Unfall- sowie im Lebensversicherungsbereich. Zu ihren Kunden gehören Einzelpersonen, kleine, mittlere und grosse Unternehmen sowie multinationale Konzerne in mehr als 210 Ländern und Gebieten. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

Kontakt

Zurich Insurance Group AG

Austrasse 46, 8045 Zürich

www.zurich.com

SIX Swiss Exchange/SMI: ZURN, Valor: 001107539

Media Relations

Telefon +41 (0)44 625 21 00

Twitter [@Zurich](https://twitter.com/Zurich)

media@zurich.com

Investor Relations

Telefon +41 (0)44 625 22 99, Fax +41 (0)44 625 36 18

investor.relations@zurich.com