

Zurich startet weltweiten Startup-Wettbewerb, um die besten Innovationen im Bereich Kundenlösungen zu finden

Zürich, 30. August 2018 – Als Teil seiner kundenfokussierten Strategie hat Zurich Insurance Group (Zurich) heute die Zurich Innovation World Championship ins Leben gerufen, einen neuen weltweiten Wettbewerb, um mit den besten und erfolgreichsten Startup-Unternehmen und Unternehmern aus dem Insurtech-Bereich zusammenzuarbeiten.

Der Wettbewerb, der sich an Startup-Unternehmen mit etablierten Produkten oder Dienstleistungen richtet, bietet den Gewinnern die Möglichkeit, den Kunden von Zurich ihre Lösungen in ausgewählten Ländern bereitzustellen.

Der Wettbewerb ist ein weiterer Schritt hin zum Ziel von Zurich, die Versicherungsbranche grundlegend zu verändern. Im Rahmen des Wettbewerbs, der in mehr als 20 Ländern weltweit stattfindet, wird nach Startup-Innovationen in den Bereichen Mobilität, «Smart Homes», «Digital Health» und Finanzplanung gesucht.

Der Stichtag, bis zu dem Startup-Unternehmen sich bewerben können, ist der 30. September 2018. Bewerbungen können über die [Wettbewerbs-Webseite](#) eingereicht werden.

Giovanni Giuliani, Group Chief Strategy, Innovation and Business Development Officer, erklärte: «Zurich hat sich dazu verpflichtet, ein bahnbrechender, kundenorientierter Versicherer zu sein. Wir möchten die Umwandlung unseres Geschäftsmodells beschleunigen, indem wir unsere Angebote neu so ausrichten, dass sie die Bedürfnisse der heutigen digital versierten Kunden erfüllen.

Mit der Zurich Innovation World Championship geben wir Unternehmern die Chance, den Wandel in der Versicherungsbranche voranzutreiben.»

Der Startschuss für den Wettbewerb fällt in einzelnen Ländern schon heute, wobei die Gesamtsieger aus den Ländern eine weitere Wettbewerbsrunde auf regionaler Stufe

durchlaufen. Die Gewinner dieser Regionalrunden in Nordamerika, Lateinamerika, Europa und Naher Osten sowie in der Region Asien-Pazifik nehmen an einer abschliessenden globalen Finalrunde teil, die im Februar 2019 stattfindet. Die Bronze-, Silber- und Gold-Gewinner erhalten jeweils die notwendigen Mittel, um ein Pilotprojekt mit Kunden von Zurich durchzuführen. Die Gewinner werden von Jurys ausgewählt, die aus Fachexperten, Innovationsführern und leitenden Führungskräften bestehen.

Weitere Informationen

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die [Webseite](#) zum Wettbewerb.

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Dienstleistungen für Kunden in globalen und lokalen Märkten erbringt. Mit rund 53'000 Mitarbeitenden bietet Zurich eine umfassende Palette von Produkten und Dienstleistungen im Schaden- und Unfall- sowie im Lebensversicherungsbereich. Zu ihren Kunden gehören Einzelpersonen, kleine, mittlere und grosse Unternehmen sowie multinationale Konzerne in mehr als 210 Ländern und Gebieten. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

Kontakt

Zurich Insurance Group AG

Austrasse 46, 8045 Zürich

www.zurich.com

SIX Swiss Exchange/SMI: ZURN, Valor: 001107539

Media Relations

Neil Gordon-Henderson, Riccardo Moretto, Pavel Osipyants

Telefon +41 (0)44 625 21 00

Twitter [@Zurich](#)

media@zurich.com