

Zurich schliesst den Kauf des ANZ-Lebensversicherungsgeschäfts OnePath Life ab

- **Zurich erweitert ihre Bankenvertriebskapazitäten und gewinnt Zugang zu bis zu 6 Millionen neuen Kunden in Australien.**
- **Die im Dezember 2017 angekündigte Übernahme stärkt Zurichs Strategie, sich auf Vorsorge und weniger kapitalintensive Sparprodukte zu konzentrieren.**
- **Die Übernahme steht in Einklang mit Zurichs M&A-Strategie, die sich auf den Aufbau führender Positionen in attraktiven Märkten konzentriert und gleichzeitig Kapital aus Nicht-Kerngeschäften freisetzt.**

Zurich, 2. Juni 2019 – Zurich Insurance Group (Zurich) hat die Übernahme von OnePath Life, dem Lebensversicherungsgeschäft von ANZ, erfolgreich abgeschlossen und wird in diesem Markt einer der führenden Lebensversicherer im Privatkundengeschäft.

Als Teil der Transaktion wird Zurich die in Australien bestehenden Vertriebskanäle über unabhängige Finanzberater (IFA) und den Bankenvertrieb erweitern, indem sie mit ANZ eine 20-jährige Vereinbarung über den Bankenvertrieb von Lebensversicherungsprodukten eingeht. Diese Kooperationsvereinbarung stärkt Zurichs Geschäft, indem die Gruppe Zugang zu Kunden von ANZ erhält, die über mehr als 630 Geschäftsstellen sowie zusätzliche Kapazitäten in unabhängigen Vertriebskanälen bedient werden. Nach der Übernahme wird Zurich einen Marktanteil von etwa 20 Prozent im Privatkunden-Lebensversicherungsgeschäft und von 6 Prozent im lokalen Firmenkunden-Vorsorgegeschäft halten.

«Zurich stärkt ihr Geschäft in Australien und kann mit der Übernahme von OnePath Life und dem Zugang zu den Vertriebskanälen von ANZ nun bis zu 6 Millionen neue Kunden erreichen. Die Region Asien-Pazifik ist eine Schlüsselregion für Zurich. Diese Übernahme ergänzt das bestehende Angebot um weitere Produkte und zusätzliche Kapazitäten im Bankenvertrieb in der Region», kommentierte Group Chief Executive

Officer Mario Greco. «Das Privatkundengeschäft von OnePath Life konzentriert sich auf Risiko- und Sparprodukte. Es ist hervorragend auf unsere Strategie im Lebensversicherungsgeschäft abgestimmt und sollte unsere bereits starken Mittelzuflüsse weiter erhöhen.»

Seit Zurich im November 2016 ihren strategischen Dreijahresplan vorstellte, hat sie nicht nur bei der Verbesserung ihres Geschäftsmix bedeutende Fortschritte erzielt und ihren Kundenfokus gestärkt, sondern auch ihren geographischen Fokus anhand einer klaren M&A-Strategie geschärft. Dies hat dazu geführt, dass die Gruppe durch den Ausstieg aus einer Reihe von Nicht-Kerngeschäften Kapital freigesetzt hat und gleichzeitig in eine Reihe von zusätzlichen Akquisitionen investiert hat. Diese konzentrierten sich darauf, die Gruppe in ausgewählten Marktsegmenten in wichtigen Ländern, darunter Australien, Argentinien, Indonesien und die USA, in führender Position zu etablieren.

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Dienstleistungen für Kunden in globalen und lokalen Märkten erbringt. Mit rund 54'000 Mitarbeitenden bietet Zurich eine umfassende Palette von Produkten und Dienstleistungen im Schaden- und Unfall- sowie im Lebensversicherungsbereich. Zu ihren Kunden gehören Einzelpersonen, kleine, mittlere und grosse Unternehmen sowie multinationale Konzerne in mehr als 210 Ländern und Gebieten. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

Kontakt

Zurich Insurance Group AG

Austrasse 46, 8045 Zürich

www.zurich.com

SIX Swiss Exchange/SMI: ZURN, Valor: 001107539

Media Relations

Neil Gordon-Henderson, Riccardo Moretto

Telefon +41 44 625 21 00

Twitter [@Zurich](https://twitter.com/Zurich)

media@zurich.com

Investor Relations

Richard Burden, Francesco Bonsante, Samuel Han, Michèle Matlock, Gianni Vitale

Telefon +41 44 625 22 99, Fax +41 44 625 02 99

investor.relations@zurich.com