

Zurich gibt branchenführende Datenschutzverpflichtung bekannt

- **Globale Verpflichtung, personenbezogene Kundendaten zu schützen und niemals zu verkaufen oder ohne volle Transparenz weiterzugeben**
- **Das Engagement geht über die gesetzlichen Anforderungen hinaus und ist Beleg für Zurichs Bestreben, in der digitalen Gesellschaft Vertrauen zu fördern – einer der Grundpfeiler von Zurichs Nachhaltigkeitsstrategie**

Zürich, 3. September 2019 – Zurich Insurance Group (Zurich) gibt heute eine neue Datenschutzverpflichtung bekannt, die das langjährige Vertrauen der Kunden des Unternehmens mit dem Versprechen anerkennt, Kundendaten zu schützen und bei ihrer Nutzung volle Transparenz zu üben.

Zurichs Datenverpflichtung geht über die gesetzlichen Anforderungen hinaus und beinhaltet das Versprechen, personenbezogene Daten unserer Kunden niemals zu verkaufen oder ohne volle Transparenz weiterzugeben. Kunden werden daher stets informiert, wenn und an wen ihre personenbezogenen Daten weitergegeben werden. Darüber hinaus werden alle Dritten, mit denen Zurich personenbezogene Daten ihrer Kunden teilt, an einen durchsetzbaren Vertrag gebunden, der festlegt, wie diese Daten verwendet werden können.

Die neue Verpflichtung spiegelt die Ziele von Zurichs Nachhaltigkeitsstrategie wider, die unter anderem eine Verpflichtung beinhaltet, in der digitalen Gesellschaft Vertrauen zu fördern. Um dieses Ziel zu erreichen, verpflichtet sich Zurich zudem, Daten nur zum besten Wohl der Kunden zu nutzen. Die Erkenntnisse aus den Daten werden es Zurich zum Beispiel ermöglichen, innovative Dienstleistungen anzubieten, die dazu beitragen, Schadenereignisse zu vermeiden und damit über den Schutz hinausgehen, den Versicherungen traditionell anbieten. Diese neuen Dienstleistungen beinhalten intelligente Angebote für den Schutz von Haushalten, zur Verbesserung der Gesundheit

und des Wohlbefindens von Kunden sowie Reiseversicherungen, die Kunden vor allfälligen Schäden bewahren.

«In der heutigen digitalen Welt sind modernste Cybersicherheit und transparente, branchenführende Datenschutzrichtlinien entscheidend, um das Vertrauen unserer Kunden zu gewinnen», sagte Group Chief Executive Officer Mario Greco. «Unsere Kunden vertrauen seit 150 Jahren darauf, dass Zurich das Richtige tut. Mit diesem neuen Versprechen anerkennt unser Datenschutzansatz dieses Vertrauen durch Transparenz in unserem Umgang mit personenbezogenen Kundendaten.»

Zurich gibt im Rahmen des Datenschutzversprechens die folgenden vier Verpflichtungen ab:

- Kundendaten sicher zu halten
- personenbezogene Kundendaten niemals zu verkaufen
- personenbezogene Kundendaten nie zu teilen, ohne dies transparent zu machen
- Daten so zu nutzen, dass Zurich ihre Kunden besser schützen kann und sie das Beste aus ihrem Leben machen können.

Mario Greco kommentierte weiter: «Unser Ziel ist es, eines der verantwortungsvollsten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein. Kein einzelner Akteur kann komplexe gesellschaftliche Themen wie die Globalisierung, die Digitalisierung oder den Klimawandel alleine lösen. Um entsprechende Risiken zu managen und die Chancen zu nutzen, die diese Entwicklungen bieten, müssen wir mutige Schritte ergreifen. Unsere neue Datenschutzverpflichtung steht mit diesem Ziel im Einklang. Es geht darum, wie wir uns als Unternehmen verhalten, und wir sind überzeugt, dass dieses Versprechen der richtige Weg ist.»

Weitere Informationen

Die neue Datenschutzverpflichtung (auf Englisch) ist auf [Zurichs Website](#) verfügbar.



Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Dienstleistungen für Kunden in globalen und lokalen Märkten erbringt. Mit rund 54'000 Mitarbeitenden bietet Zurich eine umfassende Palette von Produkten und Dienstleistungen im Schaden- und Unfall- sowie im Lebensversicherungsbereich. Zu ihren Kunden gehören Einzelpersonen, kleine, mittlere und grosse Unternehmen sowie multinationale Konzerne in mehr als 210 Ländern und Gebieten. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

Kontakt

Zurich Insurance Group AG

Austrasse 46, 8045 Zürich

www.zurich.com

SIX Swiss Exchange/SMI: ZURN, Valor: 001107539

Media Relations

Neil Gordon-Henderson, Riccardo Moretto, Pavel Osipyants

Telefon +41 44 625 21 00

Twitter [@Zurich](https://twitter.com/Zurich)

media@zurich.com