

Zahl der Anmeldungen für Zurichs Innovationspreis verdreifacht sich auf über 1'300

Grosses Interesse unter Start-ups, in der zweiten Auflage der Zurich Innovation Championship zusammen mit Zurich an der Umsetzung von frischen Ideen zum Schutz der nächsten Generation zu arbeiten.



Zürich, 9. Januar 2020 – Die Zurich Innovation Championship hat ihren Ruf als attraktiver globaler Wettbewerb für Start-ups weiter gefestigt: Anmeldungen haben sich seit der [Erstaufgabe 2018/19](#) verdreifacht.

Insgesamt gingen 1'358 Anmeldungen mit Ideen zum Wettbewerbsthema «Schutz der nächsten Generation» ein. Unter den Teilnehmenden finden sich Start-ups mit verschiedensten Ideen, von einem Hersteller von Lacken, der zur Kühlung Sonnenlicht einsetzt und einer Insektenfarm bis hin zu einer von der örtlichen Gemeinschaft betriebenen Plattform, die die Position von Frauen stärkt, indem sie deren Finanzkenntnisse erweitert.

«Aussergewöhnliche Ideen»

«Als wir die Zurich Innovation Championship 2018 ins Leben riefen, waren wir gespannt, wo uns dieser Weg hinführen würde, und hätten uns diese Reaktionen nie träumen lassen. Es ist einfach unglaublich!», meinte Stuart Domingos, Group Head of Innovation. «Und das nicht nur rein zahlenmässig. Es wurden viele aussergewöhnliche Ideen eingereicht, und wir freuen uns darauf herauszufinden, wie wir diese einsetzen können, um für unsere Kunden bahnbrechende, auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Dienstleistungen zu erbringen.»

Für den Wettbewerb, der im September 2019 anlässlich der InsureTech Connect in Las Vegas bekanntgegeben wurde, gingen Anmeldungen aus 68 Ländern und Gebieten ein – deutlich mehr als die 49 in der ersten Auflage. Teilnehmende stammen beispielsweise aus Nepal, Uganda, Peru, Gambia, den Ålandinseln und Tuvalu ebenso wie aus bekannteren und stärker etablierten Technologiezentren wie den USA, Spanien und dem Vereinigten Königreich.

Eine einmalige Chance

Die starke Reaktion bekräftigt die Gültigkeit des Ziels der Zurich Insurance Group, mithilfe dieses Wettbewerbs die Grenzen der Innovation zu erweitern. Der Wettbewerb, der jetzt in seiner zweiten Auflage stattfindet, bietet Start-ups eine einmalige Chance, ihren Kundenstamm in kommerziellem Umfang auszuweiten, und unterstützt sie mit den Branchenkenntnissen, die Zurich im Lauf der fast 150jährigen Unternehmensgeschichte aufgebaut hat.

Zurich wird bis Ende Februar 2020 26 Start-ups auswählen und deren Ideen in Zusammenarbeit mit den betreffenden Firmen weiterentwickeln. Der Kreis der Teilnehmenden wird im Juni 2020 auf acht Finalisten eingengt, und die drei globalen Gewinner werden im weiteren Verlauf des Jahres 2020 bekannt gegeben.

Versicherung im Wandel

Innovation wirkt sich auf alle Aspekte unseres Lebens aus, unter anderem auch darauf, wie wir uns schützen. Innovation verändert die Versicherungsbranche und inspiriert Zurich, über die reine Schadensabwicklung hinauszugehen und Kunden aktiv vor Schaden zu bewahren. Zurich möchte Lösungen bereitstellen, die zum revolutionären Wandel der Versicherungsbranche beitragen, und sich zugleich als eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt etablieren.

Weitere Informationen

Weitere Informationen über die Zurich Innovation Championship finden Sie unter: www.zurich.com/zic. Diese Website wird regelmässig aktualisiert.

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Dienstleistungen für Kunden in globalen und lokalen Märkten erbringt. Mit rund 54'000 Mitarbeitenden bietet Zurich eine umfassende Palette von Produkten und Dienstleistungen im Schaden- und Unfall- sowie im Lebensversicherungsbereich. Zu ihren Kunden gehören Einzelpersonen, kleine, mittlere und grosse Unternehmen sowie multinationale Konzerne in mehr als 210 Ländern und Gebieten. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

Kontakt

Zurich Insurance Group AG

Austrasse 46, 8045 Zürich

www.zurich.com

SIX Swiss Exchange/SMI: ZURN, Valor: 001107539

Media Relations

Malcolm Shearmur, Laura Duermueller

Telefon +41 (0)44 625 21 00

Twitter [@Zurich](https://twitter.com/Zurich)

media@zurich.com