

Zurich verstärkt unter der Führung von Helene Westerlind den Fokus auf Gesundheit und Wohlbefinden

Zürich, 8. Juli 2020 – Zurich Insurance Group (Zurich) hat einen neuen Geschäftsbereich WellCare ins Leben gerufen, um die Initiativen, die die Gruppe bereits in verschiedenen Märkten weltweit zur Förderung der Gesundheit und des Wohlbefindens verfolgt, zu beschleunigen und ihre weitere Entwicklung im Rahmen eines globalen Ansatzes zu stärken. Ziel des neuen Geschäftsbereichs ist es, Kunden in den Segmenten Privatkunden, Firmenkunden (KMU) und Grossunternehmen einzigartige, auf ihre jeweiligen Bedürfnisse zugeschnittene Gesundheits- und Wellness-Lösungen anzubieten.

Zurich hat Helene Westerlind zum Chief Executive Officer von Zurich WellCare ernannt, um die globale WellCare-Strategie zu entwickeln und umzusetzen und das Angebot in den verschiedenen Märkten in enger Abstimmung mit den Ländereinheiten bereitzustellen. Helene Westerlind wird darüber hinaus ein neues Vertriebsnetz aufbauen, indem sie interne sowie externe Vertriebsstrukturen nutzen und etablieren wird.

Das flexible, modulare WellCare-Angebot wird Kunden eine Auswahl aus Grund- und Zusatzdienstleistungen anbieten, sodass sie ihre persönlichen Bedürfnisse für eine bessere körperliche und geistige Gesundheit abdecken können. Das Angebot wird neben lokalen Versicherungslösungen auch Komponenten umfassen, mit denen Kunden ihre Aktivitäten im Zusammenhang mit Gesundheit und Wohlbefinden nachverfolgen und bewerten können. Ausserdem sollen auch Ideen für eine bessere Gesundheit, und, je nach Standort, Coaching- und Diagnose-Tools sowie einen erleichterten Zugang zu klinischen Dienstleistungen angeboten werden, um Personen beim Umgang mit chronischen Erkrankungen zu unterstützen.

«Das WellCare-Geschäft ist ein perfektes Beispiel dafür, wie Zurich ihre kundenorientierte Strategie konkret umsetzt. Der Grundgedanke des Unternehmens geht dabei über den traditionellen Versicherungsschutz hinaus und verlagert den Fokus hin zu Prävention und zur Bereitstellung innovativer Dienste», so Helene Westerlind. «Unser Ziel ist es, Kunden

durch den verantwortungsvollen Einsatz von Technologie und Daten zu befähigen, ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden zu verbessern.»

Helene Westerlind bringt ein tiefes Verständnis der Versicherungsbranche und Zurichs globaler Geschäftstätigkeit in ihre neue Rolle ein. Sie trat Zurich 2003 in Stockholm bei und war zuletzt im Geschäftsbereich Commercial Insurance als Global Head of International Programs tätig. Frau Westerlind ist aufgrund ihrer langjährigen Beziehungen zu Versicherungsmaklern und Kunden bestens positioniert, um die Entwicklung und das Wachstum dieses neuen Geschäftsbereichs voranzutreiben.

Zurichs WellCare-Strategie baut auf vier Säulen auf:

- **Prävention:** Kunden durch das Angebot personalisierter Inhalte, Analytik und Anreize unterstützen, ihre Ziele für ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden zu erreichen.
- **Betreuung:** Kunden durch die Bereitstellung personalisierter Dienste für die Gesundheit und das Wohlbefinden helfen, gesund zu bleiben und bestimmte chronische Erkrankungen zu managen.
- **Schutz:** Versicherungsdeckung durch die Bereitstellung von neuen und besseren Lösungen relevanter gestalten.
- **Daten:** Daten im Einklang mit Zurichs Datenschutzverpflichtung verantwortungsvoll, sicher und transparent nutzen, um allen Kunden eine individuelle, persönliche Erfahrung zu bieten.

Zurich WellCare wird mit einem Angebot für Privatkunden lanciert; die Einführung von Lösungen für Firmenkunden (KMU) und Grossunternehmen ist im Verlauf dieses Jahres geplant. Das Privatkundenangebot wird in den kommenden Monaten in ausgewählten Märkten in Asien, Lateinamerika und Europa eingeführt.

Weitere Informationen

Weitere Informationen über Zurichs Datenschutz und Datenschutzverpflichtung finden Sie [hier](#).



Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Dienstleistungen für Kunden in globalen und lokalen Märkten erbringt. Mit rund 55'000 Mitarbeitenden bietet Zurich eine umfassende Palette von Produkten und Dienstleistungen im Schaden- und Unfall- sowie im Lebensversicherungsbereich. Zu ihren Kunden gehören Einzelpersonen, kleine, mittlere und grosse Unternehmen sowie multinationale Konzerne in mehr als 215 Ländern und Gebieten. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

Kontakt

Zurich Insurance Group AG

Austrasse 46, 8045 Zürich

www.zurich.com

SIX Swiss Exchange/SMI: ZURN, Valor: 001107539

Media Relations

Malcolm Shearmur, Thomas Baer

Tel. +41 (0)44 625 21 00

Twitter [@Zurich](https://twitter.com/Zurich)

media@zurich.com