

Notiz

20. Oktober 2022

Zurich feiert 150 Jahre: vom Start-up zu einem führenden globalen Versicherer

- **Freie Fahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln im Grossraum Zürich am 22. Oktober**
- **Zurich bringt die Amazônia-Ausstellung des Fotografen Sebastião Salgado 2023 nach Zürich**

Die Zurich Insurance Group (Zurich) feiert diese Woche ihr 150-jähriges Bestehen, indem sie denen dankt, die zu ihrem Erfolg beigetragen haben, und Zuversicht für die Zukunft vermittelt – eine Zuversicht, die auf ihrer unternehmerischen Stärke und langjährigen Erfahrung in der Anpassung an Wandel beruht.

Seit der Gründung des Unternehmens in Zürich am 22. Oktober 1872 – ursprünglich als Transportrückversicherer unter dem Namen Versicherungs-Verein – hat Zurich den Wohlstand und das Wachstum von Unternehmen, Familien und Gemeinschaften unterstützt. Dank konstruktiver Reaktionen auf die Herausforderungen der modernen Welt hat sich Zurich zu einem globalen Unternehmen entwickelt, das mehr als 210 Länder und Gebiete abdeckt.

«Zurich ist heute in der Lage zu feiern, weil Zurich die Fähigkeit bewiesen hat, eine unsichere Welt erfolgreich navigieren zu können», sagte Michel M. Liès, Präsident des Verwaltungsrats von Zurich. «Die letzten Jahre haben gezeigt, dass Zurich so agil und erfolgreich ist wie immer und sich in einer sehr starken Ausgangslage befindet. Anlässlich dieses besonderen Meilensteins möchten wir unsere Vergangenheit feiern und unseren Kundinnen und Kunden, unseren Gemeinschaften und unseren Mitarbeitenden in allen Teilen der Welt danken.»

Mario Greco, Group Chief Executive Officer, fügte hinzu: «In den letzten Jahren haben wir Rekordwerte beim Schaden-Kosten-Satz, einen starken Betriebsgewinn und ein kontinuierliches Umsatzwachstum erzielt. Dank unserer starken Finanzlage, unseres ausgewogenen Portfolios und unseres guten Rufs können wir dieses Jubiläum mit Zuversicht feiern und wissen, dass wir für unsere Kundinnen und Kunden und Gemeinschaften da sein können, wenn sie uns am meisten brauchen.»

Seit Anfang 2016 ist Zurich vom 10. auf den 7. Platz der weltweit grössten Versicherer aufgestiegen, gemessen an der Marktkapitalisierung, und ist nun die Nummer 2 in Europa. In diesem Zeitraum hat Zurich einen Total Shareholder Return (TSR) von 145% erzielt, verglichen mit 27% für den STOXX Europe 600 Insurance Index, und die Zufriedenheit von Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden ist gestiegen. Diese Leistung wurde vor dem Hintergrund extremer Wetterereignisse, globaler Pandemien, Krieg in Europa und der Inflation erzielt.

22. Oktober: freie Fahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Zurich feiert ihre Beziehungen mit der Gesellschaft und das Bestreben, Positives zu bewirken, indem sie den Reisenden im Grossraum Zürich [ein besonderes Geschenk](#) macht: am 22. Oktober ist der öffentliche Verkehr im gesamten Netz des ZVV (Zürcher Verkehrsverbund) kostenlos.

«Zürich ist seit jeher unsere Heimat und hat unsere Marke massgeblich geprägt», sagte Conny Kalcher, Group Chief Customer Officer. «Diese besondere Aktion ist eine Wertschätzung gegenüber Zürich – den Menschen, der Stadt und dem Kanton. Gleichzeitig hoffen wir, alle dazu zu inspirieren, aktiv zu werden für den Schutz unseres Planeten, sei es durch kleinere oder grössere Beiträge.»

Zurich holt die Amazônia-Ausstellung 2023 nach Zürich

Im Rahmen der 150-Jahr-Feierlichkeiten bringt Zurich auch die Amazônia-Ausstellung mit Werken des preisgekrönten brasilianischen Fotojournalisten Sebastião Salgado in die Schweiz. Die Ausstellung wird vom 31. Mai bis zum 24. September 2023 exklusiv in der [MAAG Halle](#) in der Stadt Zürich zu sehen sein.

Die von Lélia Wanick Salgado kuratierte und gestaltete Ausstellung legt die Fragilität unserer Umwelt offen und ist eine Hommage an alle, die sich für den Erhalt unseres Planeten einsetzen. Besucher/innen können den Regenwald anhand von Objekten und Nachbildungen des Lebens der Ureinwohner erleben. Ein eigens vom französischen Komponisten Jean-Michel Jarre komponierter Audiotrack verstärkt das immersive Erlebnis.

Zurich ist [Hauptsponsor der Ausstellung](#), die bereits in Rom, London, Manchester, São Paulo, Avignon und Rio de Janeiro zu sehen war. Die Stadt Zürich bildet eine zusätzliche Station, die auf der Welttournee ursprünglich nicht vorgesehen war.

Zurichs Unterstützung für die Ausstellung baut auf einem umfassenderen Projekt auf, das Menschen für die Wichtigkeit von Klimaschutzmassnahmen sensibilisieren soll. Zurich unterstützt seit 2020 ein besonderes Naturwiederherstellungsprojekt in Brasilien in Zusammenarbeit mit dem Instituto Terra, einer von Sebastião und Lélia Salgado gegründeten gemeinnützigen Umweltorganisation.

Im Rahmen des auf acht Jahre angelegten Projekts wird unfruchtbares Ackerland im Atlantischen Regenwald Brasiliens durch die Anpflanzung von 1 Million sorgfältig ausgewählter einheimischer Bäume wieder in natürlichen Wald mit einer reichen Flora und Fauna verwandelt. Als Teil der Jubiläumsfeierlichkeiten widmet Zurich 150'000 Bäume im [Projekt Zurich Forest](#) den Mitarbeitenden des Unternehmens.

Ein «lebendes» Jubiläumsbuch

Anlässlich des Jubiläums hat Zurich [ein digitales Buch](#) mit Texten und Bildern erstellt, welche die Entwicklung des Unternehmens lebendig werden lassen. Ein Abschnitt des Projekts ist als «lebendes Buch» gestaltet mit persönlichen Beiträgen von Mitarbeitenden, die laufend aktualisiert werden und so eine Brücke in die Zukunft schlagen. Die von Zurich-Mitarbeitenden erzählten Geschichten geben persönliche Einsichten und Anekdoten derjenigen, die Zurichs Wandel über die Jahre hinweg unterstützt haben und weiterhin unterstützen.

Das Buch ist in Zusammenarbeit mit der jungen Zürcher Designagentur Panda & Pinguin entstanden, die die 2017 von den beiden ehemaligen Schweizer Journalistinnen Andrea Bleicher und Sabina Sturzenegger gegründet wurde. Das Buch ist online und in einer begrenzten Anzahl klimaneutraler Druckexemplare erhältlich.

Weitere Informationen

- [Zurichs 150-Jahr-Jubiläum](#)
- [Zurichs Jubiläumsbuch](#)
- [Mediathek mit diversem Bildmaterial](#)

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Privatpersonen und Unternehmen in mehr als 210 Ländern und Gebieten betreut. Vor 150 Jahren gegründet, treibt Zurich heute den Wandel in der Versicherungsbranche voran. Die Gruppe bietet neben Versicherungsschutz zunehmend auch Präventionsdienstleistungen an, die beispielsweise das Wohlbefinden fördern und die Klimaresilienz stärken.

Im Einklang mit dem Ziel «gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten», strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein. Die Gruppe beabsichtigt, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen, und sie verfügt über das höchstmögliche ESG-Rating von MSCI. Im Jahr 2020 lancierte Zurich das Projekt «Zurich Forest», um die Wiederaufforstung und Wiederherstellung der Biodiversität in Brasilien zu unterstützen.

Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, und beschäftigt rund 56'000 Mitarbeitende. Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

Kontakt

Zurich Insurance Group AG
Mythenquai 2, 8002 Zürich, Schweiz
www.zurich.com
SIX Swiss Exchange/SMI: ZURN, Valor: 001107539

Media Relations

Malcolm Shearmur, Laura Worrall, Anina Jäger
Telefon +41 44 625 21 00
Twitter [@Zurich](https://twitter.com/Zurich)
media@zurich.com