

Zurich hebt die Messlatte an mit bisher höchsten Zielen

- **Zurich präsentiert am diesjährigen Investorentag einen neuen Dreijahresplan, der auf der erfolgreichen Strategieumsetzung aufbaut – dies, ein Jahr vor dem Abschluss des aktuellen Zyklus 2023–2025.**
- **Neue Finanzziele für 2025–2027¹:**
 - **Bereinigte Eigenkapitalrendite (Core ROE) von mehr als 23%²**
 - **Jährliche Wachstumsrate des bereinigten Gewinns je Aktie (Core EPS) von mehr als 9%³**
 - **Kumulierte Mittelzuflüsse von mehr als USD 19 Milliarden**
- **Um diese Ziele zu erreichen, wird Zurich:**
 - **das Firmenkundengeschäft weiter stärken**
 - **die Rentabilität des Privatkundengeschäfts und die Kundenloyalität verbessern**
 - **das Vorsorgeschutzgeschäft global ausbauen, um das Wachstum zu beschleunigen**
 - **den kontinuierlichen Wandel von Farmers Management Services unterstützen, um das Policen-Wachstum bei Farmers Exchanges⁴ nachhaltig zu steigern**

Zurich Insurance Group (Zurich) ist auf dem besten Weg, alle für den Zeitraum 2023–2025 gesetzten Ziele ein Jahr früher als geplant zu übertreffen. Die Gruppe profitiert dabei von der erfolgreichen Umsetzung ihrer Strategie und einem positiveren Marktumfeld als ursprünglich erwartet.

Im Laufe der Jahre ist Zurich zu einem Unternehmen mit 75 Millionen Kundinnen und Kunden gewachsen. Die Gruppe hat erheblich in die Bereiche Middle Market, Specialties und Reiseversicherung investiert. Digitale Plattformen wurden in der gesamten Gruppe implementiert und Gen AI wird bereits in grossem Umfang in allen Märkten genutzt. Derzeit hat Zurich 541 KI-Lösungen, die bereits im Einsatz sind oder sich in der Entwicklung befinden, um die Leistung zu verbessern und den Alltag der Kunden zu vereinfachen.

Zurich hat neue Geschäftsprioritäten definiert, die auf der einzigartigen Marktposition der Gruppe aufbauen und ihre versicherungstechnische Expertise nutzen, um sicherzustellen, dass Zurich dem Markt immer einen Schritt voraus ist. In den letzten acht Jahren hat Zurich eine branchenführende Aktionärsrendite von 17%⁵ erzielt und mehr als CHF 28 Milliarden an Dividenden, einschliesslich Aktienrückkäufe, an die Aktionäre ausgeschüttet. Die Erreichung der neuen Ziele wird dazu beitragen, auch künftig eine hervorragende Rendite für die Aktionäre zu erwirtschaften.



Zurich erzielt hervorragende Erfolge und erwirtschaftet marktführende Aktionärsrenditen, aber wir sehen neue Möglichkeiten, unsere Erfolgsgeschichte zu beschleunigen. Als Ausdruck unserer wachsenden Zuversicht lancieren wir einen neuen Dreijahresplan mit den ehrgeizigsten Zielen in der Geschichte von Zurich. Ich bin überzeugt, dass wir auch in Zukunft für unsere Kunden und Aktionäre erheblichen Mehrwert schaffen werden.

Mario Greco, Group Chief Executive Officer

Finanzziele für 2025–2027

Bereinigter Eigenkapitalrendite²

>23%

Bereinigter Gewinn je Aktie³

>9%

Kumulative Mittelzuflüsse (in USD)

>19 Mia.

Zurichs Finanzziele für 2025–2027¹ werden durch ehrgeizige Geschäftsziele untermauert:

- **Firmenkundengeschäft: Ein Betriebsgewinn von über USD 4,2 Milliarden und Bruttoprämien von über USD 10 Milliarden im Middle Market-Segment bis Ende 2027.**

Eine verbesserte Portfolioqualität, unterstützt durch Massnahmen für ein noch disziplinierteres Underwriting, soll die Leistung steigern. Um das Wachstum zu beschleunigen, wird besonderes Augenmerk auf die Bereiche Middle Market und Specialties-Versicherungen gerichtet.

- **Privatkundengeschäft und KMU: Rückkehr zu langfristiger Profitabilität und weitere Verbesserung der Kundenloyalität.**

Aufgrund einer Kombination aus stärkeren Underwriting-Kapazitäten in allen Märkten, der Optimierung des Geschäftsmix und der Nutzung von Skaleneffekten und Technologievorteilen erwartet Zurich eine Verbesserung der langfristigen Profitabilität. Das Kundenerlebnis wird durch neue Initiativen zur Stärkung der Kundenloyalität und zur Förderung des finanziellen Erfolgs verbessert. Mit der angekündigten Übernahme des weltweiten Reiseversicherungsgeschäfts für Privatkunden von AIG, die der behördlichen Genehmigung unterliegt und voraussichtlich vor Jahresende abgeschlossen wird, wird Zurich zu einem führenden globalen Reiseversicherer, der über regionale Einheiten in aller Welt mehr als 20 Millionen Kunden und 200 Vertriebspartner betreut.

- **Lebensversicherung: Die Bruttoprämien im Vorsorgeschutzgeschäft sollen jährlich um durchschnittlich 8% wachsen und das wenig kapitalintensive fondsgebundene Geschäft weiter ausgebaut werden.**

Zurichs Vorsorgeschutzgeschäft, das fast 60% des Betriebsgewinns in der Lebensversicherung ausmacht, wird in einer einzigen globalen Einheit zusammengefasst, um die versicherungstechnische Leistung und die Preisgestaltung sowie den Kundenfokus weiter zu verbessern.

- **Farmers: Förderung des nachhaltigen Wachstums der Farmers Exchanges⁴.**

Farmers ist zur Profitabilität zurückgekehrt und hat seine Kapitalposition verbessert, so dass die im November 2023 gesetzten Ziele übertroffen wurden. Die nächste Phase des Wandels bei Farmers fokussiert auf das Wachstum von Versicherungspolicen wodurch die Farmers Exchanges⁴ für die nächsten drei Jahre ein nachhaltiges Bruttoprämienwachstum im mittleren einstelligen Prozentbereich erwarten.

Im Jahr 2025 wird Zurich die Finanzergebnisse sowohl im Vergleich zum aktuellen als auch zum neuen Plan ausweisen.

¹ Vorbehaltlich einer Quote von mindestens 160% des Schweizer Solvenztests (SST). Geschätzte Quote des Schweizer Solvenztests (SST), errechnet auf Basis des internen, von der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht FINMA zugelassenen Modells der Gruppe. Die SST-Quote per 1. Januar muss jeweils bis Ende April bei der FINMA eingereicht werden und wird von dieser überprüft.

² Business Operating Profit nach Steuern (BOPAT) geteilt durch das durchschnittliche Eigenkapital ohne nicht realisierte Gewinne und Verluste.

³ Bereinigter Gewinn je Aktie (Core EPS) basierend auf dem Business Operating Profit nach Steuern (BOPAT). Als Referenz: Der bereinigte Gewinn je Aktie im Geschäftsjahr 2023 betrug USD 37.9, berechnet als BOPAT von USD 5.540 Millionen geteilt durch die gewichtete durchschnittliche Anzahl der Aktien (verwässert) von 146,4 Millionen Stück. Durchschnittliche jährliche EPS-Wachstumsrate 2024–2027 in US-Dollar.

⁴ Zurich Insurance Group hält keine Eigentumsanteile an den Farmers Exchanges. Die Farmers Group, Inc., eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Gruppe, erbringt als Bevollmächtigte bestimmte nicht auf die Schadenabwicklung bezogene Dienstleistungen und Nebendienstleistungen für die Farmers Exchanges und erhält hierfür eine Gebühr.

⁵ Annualisierte Gesamtrendite für die Aktionäre in US-Dollar vom 1. Januar 2016 bis 14. November 2024.

Weitere Informationen

Die Folien der Präsentationen zum Investorentag finden Sie [hier](#). 

Livestream des Investorentags 2024

Der gesamte Investorentag 2024 wird ab 09:00 Uhr GMT / 10:00 Uhr MEZ per Live-Streaming übertragen. Der Livestream ist [hier verfügbar](#). 

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Privatpersonen und Unternehmen in mehr als 200 Ländern und Gebieten betreut. Vor 150 Jahren gegründet, treibt Zurich heute den Wandel in der Versicherungsbranche voran. Die Gruppe bietet neben Versicherungsschutz zunehmend auch Präventionsdienstleistungen an, die beispielsweise das Wohlbefinden fördern und die Klimaresilienz stärken.

Im Einklang mit dem Ziel «gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten», strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein. Die Gruppe beabsichtigt, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen, und sie verfügt über das höchstmögliche ESG-Rating von MSCI. Im Jahr 2020 lancierte Zurich das Projekt «Zurich Forest», um die Wiederaufforstung und Wiederherstellung der Biodiversität in Brasilien zu unterstützen.

Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, und beschäftigt rund 60'000 Mitarbeitende. Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com. 

Disclaimer and Cautionary Statement

Diese Publikation enthält gewisse zukunftsgerichtete Aussagen, die u.a. Vorhersagen von zukünftigen Ereignissen, Trends, Plänen oder Zielen der Zurich Insurance Group AG oder Zurich Insurance Group (die Gruppe) enthalten. Zukunftsgerichtete Aussagen enthalten Meinungen zur angestrebten Gewinnentwicklung, zur Eigenkapitalrendite, zu Kosten, zu Preisbedingungen, zur Dividendenpolitik, zu den Ergebnissen in den Bereichen Underwriting und Schadenbearbeitung und zu Geschäftsinitiativen (einschliesslich, aber nicht beschränkt auf, Umwelt-, Sozial- und Governance (ESG)-Themen), sowie Aussagen bezüglich des Verständnisses der Gruppe über die allgemeine Wirtschaftslage, die Finanz- und Versicherungsmärkte und die zu erwartenden Entwicklungen. Solche zukunftsgerichteten Aussagen sind mit der gebotenen Vorsicht zur Kenntnis zu nehmen, da sie naturgemäss bekannte und unbekannte Risiken beinhalten, Unsicherheiten bergen und von anderen Faktoren beeinträchtigt werden können. Dies könnte dazu führen, dass die Ergebnisse sowie die Pläne und Ziele, Richtlinien und Initiativen von Zurich Insurance Group AG oder der Gruppe deutlich (von früheren Ergebnissen oder) von denjenigen abweichen, die explizit oder implizit in diesen zukunftsgerichteten Aussagen beschrieben werden. Faktoren wie (i) die allgemeine Wirtschaftslage und Wettbewerbsfaktoren, insbesondere in Schlüsselmärkten; (ii) die Risiken des globalen Wirtschaftsabschwungs, insbesondere in der Finanzdienstleistungsbranche; (iii) die Performance der Finanzmärkte; (iv) Zinshöhe und Wechselkurse; (v) Häufigkeit, Schwere und Entwicklung von Versicherungsschäden; (vi) Sterblichkeit und Erkrankungshäufigkeit; (vii) Policen-Erneuerungen und Storno-Raten; (viii) erhöhte Anzahl von Rechtsstreitigkeiten und regulatorischen Massnahmen, und (ix) veränderte gesetzliche und regulatorische Bedingungen und veränderte Richtlinien der Aufsichtsbehörden, und die Möglichkeit von Konflikten zwischen unterschiedlichen behördlichen Standards und regulatorischen Bestimmungen, können das Ergebnis von Zurich Insurance Group AG und der Gruppe sowie die Erreichung der Ziele unmittelbar beeinflussen. Zurich Insurance Group AG ist nicht verpflichtet, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren, um neuen Informationen, künftigen Ereignissen oder Umständen etc. Rechnung zu tragen.

Sämtliche Verweise auf «Farmers Exchanges» beziehen sich auf Farmers Insurance Exchange, Fire Insurance Exchange, Truck Insurance Exchange sowie deren Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen. Die drei Exchanges sind genossenschaftlich organisierte Versicherungen mit Sitz in Kalifornien. Sie sind Eigentum ihrer Versicherungsnehmer und stehen unter der Oberleitung ihrer Boards of Governors. Farmers Group, Inc. und ihre Tochtergesellschaften sind Bevollmächtigte der drei Exchanges und erbringen in dieser Funktion bestimmte nicht auf die Schadenabwicklung bezogene Dienstleistungen und Nebendienstleistungen für die Farmers Exchanges. Weder Farmers Group, Inc. noch ihre Muttergesellschaften Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG und Zurich Insurance Group AG sind an den Farmers Exchanges beteiligt. Finanzinformationen zu den Farmers Exchanges sind Eigentum der Farmers Exchanges, werden aber zur Verfügung gestellt, um ein besseres Verständnis für die Leistung von Farmers Group, Inc. und Farmers Reinsurance Company zu vermitteln.

Zurich weist darauf hin, dass die Wertentwicklung in der Vergangenheit nicht aussagekräftig bezüglich zukünftiger Ergebnisse ist. Weiterhin indizieren Zwischenergebnisse nicht die Ergebnisse des Gesamtjahres.

Personen, die hinsichtlich einer Anlage im Zweifel sind, sollten sich an einen unabhängigen Finanzberater wenden.

Die vorliegende Mitteilung ist weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertschriften.

THIS COMMUNICATION DOES NOT CONTAIN AN OFFER OF SECURITIES FOR SALE IN THE UNITED STATES; SECURITIES MAY NOT BE OFFERED OR SOLD IN THE UNITED STATES ABSENT REGISTRATION OR EXEMPTION FROM REGISTRATION, AND ANY PUBLIC OFFERING OF SECURITIES TO BE MADE IN THE UNITED STATES WILL BE MADE BY MEANS OF A PROSPECTUS THAT MAY BE OBTAINED FROM THE ISSUER AND THAT WILL CONTAIN DETAILED INFORMATION ABOUT THE COMPANY AND MANAGEMENT, AS WELL AS FINANCIAL STATEMENTS.

Kontakt

Zurich Insurance Group Ltd

Mythenquai 2, 8002 Zürich, Schweiz
www.zurich.com
SIX Swiss Exchange/SMI: ZURN
Valor: 001107539

Media Relations

Telefon +41 44 625 21 00
media@zurich.com

Investor Relations

Kontaktinformationen 
investor.relations@zurich.com