

Jahresberichterstattung 2010

Schlüsselzitate Martin Senn

Chief Executive Officer

10. Februar 2011

Zurich hat im vergangenen Jahr eine gute Leistung erbracht. Die vorgeschlagene Dividende von 17 Schweizer Franken ist Ausdruck des Vertrauens in unsere Flexibilität, unsere Finanzkraft und unsere Strategie.

In den Kennzahlen für 2010 spiegeln sich die überdurchschnittliche Häufung grösserer Schadensereignisse sowie andere Einflüsse, so dass die Zahlen die zugrunde liegende Rentabilität unseres Geschäfts ungenügend abbilden.

Unser operatives Geschäft ist nach wie vor kerngesund. Im Lebensversicherungsgeschäft und bei Farmers steht Wachstum und Steigerung der Ertragskraft im Vordergrund, während unser Schadenversicherungsgeschäft auf selektives Wachstum in profitablen Bereichen setzt.

Unsere operative Eigenkapitalrendite nach Steuern lag bei 12,9 Prozent, und unser operatives Kerngeschäft erzielte eine Eigenkapitalrendite von 14,3 Prozent – ein starkes Ergebnis im aktuellen Umfeld. Wir konzentrieren uns auf gezieltes Wachstum in profitablen Märkten und sind bereit, neue Chancen zu nutzen, wenn und wo sich solche ergeben.

Wir sind zuversichtlich, dass wir weiterhin starke Cash-flows generieren können. Unsere Strategie im Schadenversicherungsbereich zielt auf Rentabilität. Die Wachstumsstrategie von Global Life finanziert sich selbst. Das gebührenbasierte Farmers-Modell bleibt sehr attraktiv.