

Zurich auf Kurs, um Ziele für 2022 zu erreichen

- **Zurich informiert am Investorentag über den Stand der Zielerreichung der Gruppe für den Strategiezyklus 2020 bis 2022**
- **Die agile Umsetzung der Strategie in ungewissen Zeiten ermöglicht es Zurich, Wachstum in allen Geschäftsbereichen zu fördern und die zugrunde liegende Leistung zu verbessern**
- **Der Kundenfokus erhöht die Zufriedenheit und vergrössert den Kundenstamm im Privatkundengeschäft**
- **Der Fokus auf die Kapitalallokation zielt darauf ab, die Kapitalrendite weiter zu verbessern, Gewinnverwässerung zu vermeiden und das Wachstum zu fördern**
- **Zurichs Strategie und Geschäftsmix ermöglichen überdurchschnittliche Aktionärsrenditen und unterstützen die attraktive Dividendenpolitik**

Zurich Insurance Group (Zurich) wird heute Investoren und Analysten über die Fortschritte der Strategie des Unternehmens informieren. Die Präsentationen werden die strategischen Prioritäten für die Jahre 2020 bis 2022, Digitalisierung und Innovation, das Firmenkundengeschäft und die Finanzen umfassen.

«Wir sind sehr zuversichtlich, dass wir unsere Ziele für 2022 erreichen werden», sagte Group Chief Executive Officer Mario Greco. "In den vergangenen 18 Monaten haben wir in die Stärkung der Kundenzufriedenheit investiert, indem wir neue Technologien eingesetzt und unsere Dienstleistungen an die Bedürfnisse der Kunden angepasst haben.»

«Unser Geschäft wächst aufgrund unserer eigenen Initiativen und der steigenden Prämienätze. Wir sind gut aufgestellt, um für die Aktionäre Renditen zu erwirtschaften, und unsere Dividendenpolitik ist aufgrund der aktuellen Geschäftsstruktur gut begründet. Wir haben zudem erhebliche Fortschritte dabei gemacht, unser Geschäft nachhaltiger zu gestalten, indem wir unser operatives Geschäft und die Art und Weise, wie wir mit unseren Kunden zusammenarbeiten, verändert und angepasst haben.»

Mario Greco wird die virtuelle Veranstaltung eröffnen, gefolgt von Ericson Chan, Group Chief Information & Digital Officer, Sierra Signorelli, CEO Commercial Insurance, und George Quinn, Group Chief Financial Officer.

Die Umsetzung unserer Strategie

Im **Firmenkundengeschäft** nutzt Zurich das Umfeld steigender Prämiensätze, um die Rentabilität und die Qualität des Kundenportfolios weiter zu verbessern. Die Gruppe sieht bedeutende Chancen, weiter profitabel zu wachsen und gleichzeitig die Qualität des Portfolios zu verbessern, Dienstleistungen zur Stärkung der Widerstandsfähigkeit gegen Risiken auszubauen und die Energiewende zu unterstützen.

Im **Privatkundengeschäft** zahlt sich die Strategie von Zurich aus, die Kunden in den Mittelpunkt des Geschäfts zu stellen. Die Gruppe hat ihre Produkt- und Dienstleistungsinnovationen auch während der Pandemie fortgesetzt, um Zurich als bevorzugten Versicherer zu positionieren – von Ende 2019 bis September 2021 konnten netto 2,5 Millionen Privatkunden hinzugewonnen werden. Die Gruppe hat die Kundenbindung verbessert, indem sie Investitionen in Massnahmen zur Steigerung der Kundenzufriedenheit getätigt und Vertriebspartnerschaften erneuert beziehungsweise erweitert hat.

Das **Lebensversicherungsgeschäft** von Zurich leistet dank der robusten Vertriebskanäle und der Fokussierung auf fondsgebundene Versicherungslösungen und Vorsorgeschutzprodukten weiterhin einen wichtigen Beitrag zum Gewinn.

Farmers ist ein wichtiger Bestandteil von Zurich's Geschäft. Die Farmers Exchanges¹, die sich im Besitz ihrer Versicherungsnehmer befinden, konzentrieren sich darauf, durch den Ausbau und die Diversifizierung der Vertriebskanäle mehr Kunden zu erreichen. Die Übernahme des U.S. Schaden- und Unfallgeschäfts von MetLife bietet weitere Möglichkeiten, das Wachstum des Neugeschäfts zu beschleunigen.

Kapitalallokation

Zurich konzentriert sich auf die Art und Weise, wie das Kapital innerhalb des Unternehmens zugeteilt wird, um die Kapitalrendite der Gruppe weiter zu verbessern. Die Entscheidungen werden auf der Grundlage strategischer Prioritäten und langfristiger Finanz- und Markttrends getroffen. Dabei legt Zurich den Schwerpunkt für

freigesetztes Kapital darauf, Gewinnverwässerung zu vermeiden und das Wachstum zu fördern. Die Gruppe hält weiterhin an ihrer attraktiven Dividendenpolitik fest, die eine Ausschüttungsquote von rund 75% des den Aktionären zurechenbaren Reingewinns vorsieht, unter Berücksichtigung einer nachhaltigen Gewinnentwicklung, und ein Mindestziel des Vorjahresniveaus anstrebt.

¹ Zurich Insurance Group hält keine Eigentumsanteile an den Farmers Exchanges. Farmers Group, Inc., eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Gruppe, erbringt als Bevollmächtigte bestimmte nicht auf die Schadenabwicklung bezogene Dienstleistungen und Nebendienstleistungen für die Farmers Exchanges und erhält hierfür eine Gebühr.

Weitere Informationen

Die [Präsentationsfolien des Investorentags](#) werden ab 07.15 Uhr MEZ online zur Verfügung stehen. Ein Webcast der Präsentationen wird ab 14:00 Uhr MEZ auf der [Website von Zurich](#) verfügbar sein. Die Referenten werden ab 16:30 Uhr MEZ an einer Live-Fragerunde teilnehmen, für die eine [Registrierung](#) erforderlich ist. Journalisten haben die Möglichkeit, die Fragerunde mitzuverfolgen.

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Dienstleistungen für Kunden in globalen und lokalen Märkten erbringt. Mit rund 55'000 Mitarbeitenden bietet Zurich in über 215 Ländern und Gebieten eine umfassende Palette von Produkten und Dienstleistungen im Schaden- und Unfall- sowie im Lebensversicherungsbereich. Zu ihren Kunden gehören Einzelpersonen, kleine, mittlere und grosse Unternehmen sowie multinationale Konzerne. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level-I-American-Depositary-Receipt-Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

Kontakt

Zurich Insurance Group AG
Mythenquai 2, 8002 Zürich, Schweiz
www.zurich.com
SIX Swiss Exchange/SMI: ZURN, Valor: 001107539

Media Relations

Malcolm Shearmur, Riccardo Moretto
Telefon: +41 44 625 21 00
Twitter @Zurich
media@zurich.com

Investor Relations und Ratingagentur-Management

Jon Hocking, Francesco Bonsante, Samuel Han, Michèle Matlock, Fabian Wiederkehr
Telefon: +41 44 625 22 99
investor.relations@zurich.com

Disclaimer und Cautionary Statement

Diese Publikation enthält gewisse zukunftsgerichtete Aussagen, die u. a. Voraussagen von zukunftsgerichteten Ereignissen, Trends, Massnahmen oder Zielen der Zurich Insurance Group AG oder Zurich Insurance Group (die Gruppe) beschreiben. Zukunftsgerichtete Aussagen enthalten Meinungen zur angestrebten Gewinnentwicklung, zur Eigenkapitalrendite, zu Kosten, zu Preisbedingungen, zur Dividendenpolitik, zu den Ergebnissen in den Bereichen Underwriting und Schadenbearbeitung sowie Aussagen bezüglich des Verständnisses der Gruppe über die allgemeine Wirtschaftslage, die Finanz- und Versicherungsmärkte und die zu erwartenden Entwicklungen. Solche zukunftsgerichteten Aussagen sind mit der gebotenen Vorsicht zur Kenntnis zu nehmen, da sie naturgemäss bekannte und unbekannt Risiken beinhalten, Unsicherheiten bergen und von anderen Faktoren beeinträchtigt werden können. Dies könnte dazu führen, dass die Ergebnisse sowie die Pläne und Ziele von Zurich Insurance Group AG oder der Gruppe deutlich (von früheren Ergebnissen oder) von denjenigen abweichen, die explizit oder implizit in diesen zukunftsgerichteten Aussagen beschrieben werden. Faktoren wie (i) die allgemeine Wirtschaftslage und Wettbewerbsfaktoren, insbesondere in Schlüsselmärkten; (ii) die Risiken des globalen Wirtschaftsabschwungs, insbesondere in der Finanzdienstleistungsbranche; (iii) die Performance der Finanzmärkte; (iv) Zinshöhe und Wechselkurse; (v) Häufigkeit, Schwere und Entwicklung von Versicherungsschäden; (vi) Sterblichkeit und Erkrankungshäufigkeit; (vii) Policen-Erneuerungen und Storno-Raten; (viii) erhöhte Anzahl von Rechtsstreitigkeiten und regulatorischen Massnahmen; und (ix) veränderte gesetzliche und regulatorische Bedingungen und veränderte Richtlinien der Aufsichtsbehörden können das Ergebnis von Zurich Insurance Group AG und der Gruppe sowie die Erreichung der Ziele unmittelbar beeinflussen. Spezifisch mit Bezug auf die COVID-19 bezogenen Aussagen ist zu beachten, dass diese auf Basis der Umstände zu einem bestimmten Zeitpunkt und auf Basis von spezifischen Bestimmungen (insbesondere anwendbare Ausschlüsse) von Versicherungspolicen in der abgeschlossenen Form und wie von der Gruppe interpretiert basieren; diese könnten durch regulatorische, gesetzliche, staatliche oder gerichtsbezogene Entwicklungen beeinflusst werden, welche das Ausmass des durch die Gruppe zu deckenden Schadens erhöhen oder, sollten bestehende Vertragsbestimmungen rückwirkend durch Gesetz oder Verordnung ergänzt werden, zusätzlich verursachen könnte. Zurich Insurance Group AG ist nicht verpflichtet, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren, um neuen Informationen, künftigen Ereignissen oder Umständen etc. Rechnung zu tragen.

Sämtliche Verweise auf «Farmers Exchanges» beziehen sich auf Farmers Insurance Exchange, Fire Insurance Exchange, Truck Insurance Exchange sowie deren Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen. Die drei Exchanges sind genossenschaftlich organisierte Versicherungen mit Sitz in Kalifornien. Sie sind Eigentum ihrer Versicherungsnehmer und stehen unter der Oberleitung ihrer Boards of Governors. Farmers Group, Inc. und ihre Tochtergesellschaften sind Bevollmächtigte der drei Exchanges und erbringen in dieser Funktion bestimmte nicht auf die Schadenabwicklung bezogene Dienstleistungen und Nebendienstleistungen für die Farmers Exchanges. Weder Farmers Group, Inc. noch ihre Muttergesellschaften Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG und Zurich Insurance Group AG sind an den Farmers Exchanges beteiligt. Finanzinformationen zu den Farmers Exchanges sind Eigentum der Farmers Exchanges, werden aber zur Verfügung gestellt, um ein besseres Verständnis für die Leistung von Farmers Group, Inc. und Farmers Reinsurance Company zu vermitteln.

Zurich weist darauf hin, dass die Wertentwicklung in der Vergangenheit nicht aussagekräftig bezüglich zukünftiger Ergebnisse ist. Weiterhin indizieren Zwischenergebnisse nicht die Ergebnisse des Gesamtjahres.

Personen, die hinsichtlich einer Anlage im Zweifel sind, sollten sich an einen unabhängigen Finanzberater wenden.

Die vorliegende Mitteilung ist weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertschriften.

THIS COMMUNICATION DOES NOT CONTAIN AN OFFER OF SECURITIES FOR SALE IN THE UNITED STATES; SECURITIES MAY NOT BE OFFERED OR SOLD IN THE UNITED STATES ABSENT REGISTRATION OR EXEMPTION FROM REGISTRATION, AND ANY PUBLIC OFFERING OF SECURITIES TO BE MADE IN THE UNITED STATES WILL BE MADE BY MEANS OF A PROSPECTUS THAT MAY BE OBTAINED FROM THE ISSUER AND THAT WILL CONTAIN DETAILED INFORMATION ABOUT THE COMPANY AND MANAGEMENT, AS WELL AS FINANCIAL STATEMENTS.